

Aplikasi Model UTAUT untuk Platform Digital Usahawan PKS Milikan Wanita

Asnani Bahari^{1*}
Norzaila Mohamad Nor¹
Wan Mahani Abdullah¹

¹Kulliyyah Muamalat dan Sains Pengurusan
Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah
Kuala Ketil, Kedah, Malaysia

Pengarang koresponden: asnanibahari@unishams.edu.my

Abstrak

Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) memainkan peranan yang penting dalam pembangunan ekonomi negara. Penggunaan platform digital dalam kalangan usahawan PKS dapat membantu perniagaan menjadi lebih berdaya saing, lestari dan mencatatkan keuntungan. Namun terdapat usahawan PKS yang masih tidak berupaya untuk memaksimumkan penggunaan platform digital, malah ada yang tidak terdorong untuk menggunakan platform digital dalam urusan perniagaan mereka. Oleh itu, kajian literatur dijalankan untuk mengenalpasti evolusi model pengukuran penggunaan dan mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sebenar platform digital dalam kalangan usahawan PKS. Artikel ini menggunakan Teori Gabungan Penerimaan dan Penggunaan Teknologi (UTAUT) untuk menjelaskan penggunaan platform digital oleh usahawan PKS di zon utara. Hasil kajian ini diharap dapat memberi manfaat kepada usahawan PKS, agensi-agensi khidmat sokongan PKS, pembina polisi dan pembangunan program PKS berkaitan kepentingan platform digital dalam aktiviti perniagaan pada masa kini.

Kata kunci: Milikan wanita, platform digital, perusahaan kecil dan sederhana, UTAUT

Latarbelakang

Fenomena penggunaan digital dalam Revolusi Perindustrian 4.0 (Industri 4.0) semakin meningkat dengan amat ketara. Trend ini telah mengubah landskap kehidupan manusia, termasuk ekonomi, dunia pekerjaan, dan juga gaya hidup manusia itu sendiri. Perubahan ini turut memberi impak besar kepada sektor perindustrian khususnya Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) (Mittal et al. 2018, Yahaya et al. 2018). Menurut Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC) (2019), ekonomi Malaysia pada suku tahun pertama 2019 telah mencatatkan jumlah sebanyak RM341.7 bilion kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) berbanding suku tahun sebelumnya. Penjanaan ekonomi ini turut disumbangkan melalui aktiviti keusahawanan yang dijalankan oleh PKS, termasuk perniagaan atas talian. Hasil kajian Cenamor, Parida, dan Wincent (2019), mendapati bahawa usahawan PKS perlu memanfaatkan sumber dan keupayaan platform digital dengan lebih berkesan dengan meningkatkan perancangan mereka demi bersaing dengan syarikat yang lebih besar. Malah, penggunaan teknologi yang tepat dan sesuai dengan Industri 4.0 dapat memberi manfaat kepada syarikat dalam memetakan hala tuju syarikat ke peringkat pertumbuhan selanjutnya. Menurut Muller (2019) platform yang dikenali sebagai multi-sided platform boleh menggabungkan pelanggan, pembekal dan rakan kongsi dalam satu platform dan membentuk ekosistem yang baru. Ekosistem digital ini mampu untuk memberi kelebihan kos, peningkatan produktiviti dan membina daya saing kepada firma (Ramdan, Abdullah, Mat Isa, & Hanafiah, 2020). Malah Garis Panduan Dasar mengenai Digitalisasi Perusahaan Mikro di ASEAN (Policy Guideline on Digitalisation of ASEAN Micro Enterprises) turut mencadangkan penggunaan platform digital dalam kalangan perusahaan mikro dan kecil di seluruh ASEAN bagi memberikan manfaat yang lebih besar kepada perniagaan mereka (SME Corp. Malaysia, 2019).

PKS milikan wanita antara usahawan yang terkesan dengan peralihan kepada ekonomi digital. Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (Jabatan Perangkaan, 2017), pertubuhan milikan wanita yang berjumlah 187,265 telah menyumbang 20.3 peratus daripada keseluruhan sektor ekonomi negara pada tahun 2015. Malah nilai output kasar dan nilai ditambah yang dijana oleh pertubuhan milikan wanita masing-masing berjumlah RM85.0 bilion (3.4%) dan RM39.6 bilion (4.0%). Oleh sebab PKS milikan wanita merupakan antara pemain utama dalam sektor ekonomi negara, maka mereka perlu menggunakan platform digital supaya sejajar dengan inisiatif digital yang digariskan kerajaan dalam Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) (Pejabat Perdana Menteri, 2020). Malah hasil kajian oleh Hamzah dan Othman (2020) menunjukkan penguasaan kemahiran digital dalam kalangan PKS milikan wanita amat perlu bagi membolehkan mereka mempunyai kelebihan daya saing. Ini bermakna penggunaan platform digital dalam kalangan usahawan PKS dapat membantu perniagaan mereka lebih berdaya saing, lestari dan mencatatkan keuntungan (Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), 2021). Walau bagaimanapun, penggunaan platform digital dalam firma didapati masih berada di tahap yang rendah terutamanya di kalangan negara sedang membangun (Cenamor, Parida & Wincent 2019). Selain itu, kebanyakan firma mikro dan kecil masih tidak berupaya untuk memaksimumkan

penggunaan platform digital, malah ada yang tidak terdorong untuk menggunakan platform digital dalam urusan perniagaan mereka (Atnafu et al. 2018). Oleh itu, kajian literatur dijalankan untuk mengenalpasti evolusi model pengukuran penggunaan dan mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sebenar platform digital dalam kalangan usahawan PKS.

Keupayaan Usahawan PKS dan Platform Digital

Perubahan landskap keusahawanan pada hari ini lebih tertumpu kepada platform perniagaan digital atau dalam talian. Penggunaan teknologi digital atau digitalisasi mampu mengubah model perniagaan dan membuka lebih banyak peluang baru kepada usahawan PKS dalam memberi nilai kepada pelanggan (Giopoulos et al., 2017; Li et al., 2017). Teknologi digital merupakan asas kepada sistem teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) membolehkan organisasi menyimpan, memproses dan menyebarkan maklumat agar keputusan dan kawalan dalaman organisasi menjadi lebih tersusun dan mudah diurus (Markus, Steinfield, Wigand, & Minton, 2006; Williams, Dwivedi, Lal, & Schwarz, 2009). Kajian yang dijalankan oleh Brynjolfsson dan McAfee (2014) dan Melville et al. (2004) menunjukkan bahawa teknologi ICT dan digital ini dapat meningkatkan prestasi keseluruhan organisasi melalui peningkatan kecekapan operasi dan lebih berorientasikan pelanggan.

Platform digital boleh didefinisikan sebagai kumpulan sosio-teknikal yang merangkumi elemen teknikal seperti perisian, perkakasan, proses dan piawaian dalam organisasi (Tilson et al., 2012). Menurut Ghazawneh dan Henfridsson (2015) pula, platform digital merupakan platform berasaskan perisian yang menyediakan fungsi asas yang dikongsi oleh modul dan antara muka yang saling berinteraksi. Pendigitalan ini akan mentransformasikan proses perniagaan yang merangkumi beberapa aspek dalam perniagaan seperti pengiklanan, perhubungan pelanggan, urusniaga, pembayaran, pengambilan tempahan, perkhidmatan serta maklum balas dalam suatu persekitaran digital yang lengkap.

Dari perspektif lain, pergantungan kepada platform digital sahaja bagi meningkatkan prestasi sebuah organisasi masih belum memadai, kerana menurut Mohd Salleh et al. (2017), syarikat memerlukan perubahan yang lebih terperinci. Secara khususnya, pendekatan platform digital sebagai suatu transformasi yang kompleks mampu mempengaruhi tunjang sesebuah organisasi. Dengan itu, keupayaan platform digital perlu memfokuskan kepada rangkaian teknologi yang melibatkan perubahan drastik ke arah penggunaan sumber dalaman dan luaran organisasi (Mikalef & Pateli, 2017). Selain itu, tinjauan literatur mendapati bahawa keupayaan platform digital tidak semestinya melonjakkan prestasi syarikat secara langsung melainkan dengan adanya kemampuan yang dinamik (Kroh, Luetjen, Globocnik, & Schultz, 2018; Ravichandran, 2018) kerana sifatnya yang berubah selari dengan perubahan teknologi semasa. Hubungan ini sangat sesuai dalam konteks usahawan PKS kerana pendekatan platform digital adalah sejajar dengan inisiatif digital yang digariskan kerajaan dalam Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) (Pejabat Perdana Menteri, 2020) serta kecenderungan usahawan PKS terhadap rangkaian teknologi (Shu, Ren, & Zheng, 2018).

Walau bagaimanapun, usahawan PKS masih kekurangan sumber daya dan kemampuan yang menghalang penggunaan model perniagaan baru (Gupta & Bose, 2018; Karimi & Walter, 2016). Kaji selidik yang dijalankan terhadap PKS di Malaysia pada tahun 2018 mendapati antara beberapa isu yang dihadapi oleh PKS adalah halangan dari segi infrastruktur, kekurangan capaian kepada kemahiran digital dan bebanan pengawalseliaan dan pentadbiran (SME Corp. Malaysia, 2018). Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (2021), terdapat beberapa pelan yang diluluskan kepada usahawan PKS bagi membantu kelangsungan perniagaan. Antaranya, Skim Pemulihan Perniagaan TEKUN (TBRS) dan PENJANA SME Financing (PSF) yang mendorong usahawan PKS ke arah peralihan ekonomi digital. Pelan berjumlah RM11.1 bilion ini membantu 23,637 PKS di bawah pengawasan Bank Negara Malaysia (BNM). Secara amnya, pendigitalan di kalangan usahawan PKS dapat membantu perniagaan terutama PKS lebih berdaya saing, lestari dan mencatatkan keuntungan ketika pandemik global (Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), 2021). Hasil kajian Cenamor, Parida, dan Wincent (2019), mendapati bahawa usahawan PKS perlu memanfaatkan sumber dan keupayaan platform digital dengan lebih berkesan dengan meningkatkan perancangan mereka demi bersaing dengan syarikat yang lebih besar. Malah, penggunaan teknologi yang tepat dan sesuai dengan Industri 4.0 akan memberi manfaat kepada syarikat dalam memetakan hala tuju syarikat ke peringkat pertumbuhan selanjutnya. Platform digital bukan hanya menumpukan kepada platform e-dagang tetapi merangkumi pendigitalan dalam proses perniagaan dan semua inovasi terbaru. Untuk kajian ini, aplikasi platform digital yang digunakan oleh usahawan memfokus kepada aplikasi seperti Facebook, Instagram dan media sosial yang lain.

Teori Gabungan Penerimaan dan Penggunaan Teknologi (UTAUT) dan Aplikasi Platform Digital

Kajian Literatur

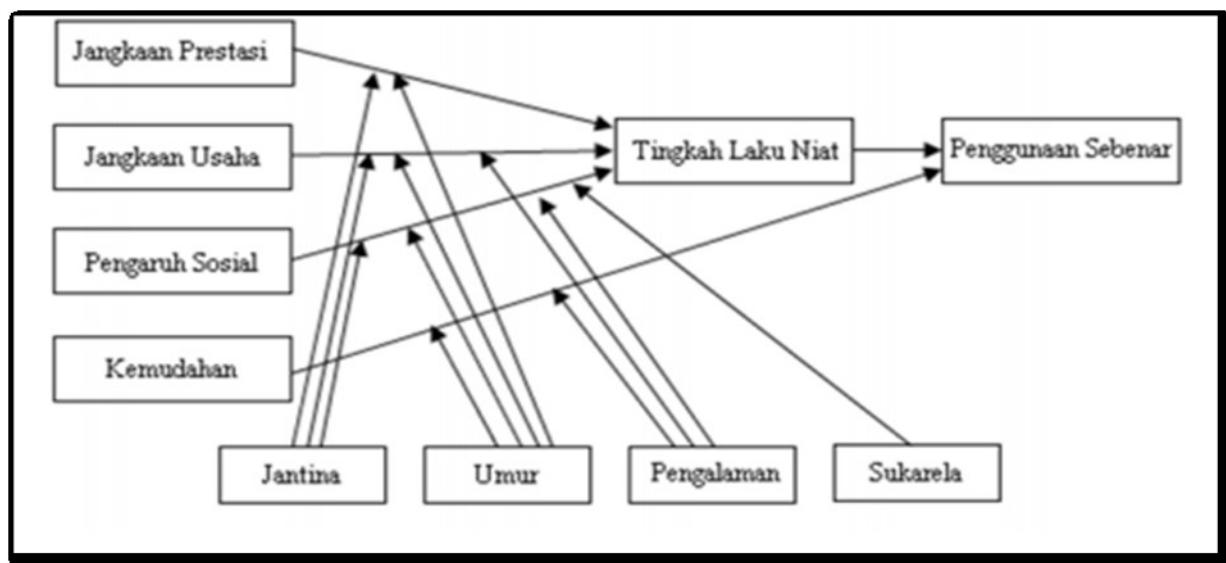
Penerapan dan penggunaan teknologi adalah salah satu proses di mana organisasi atau individu memutuskan untuk menggunakan sepenuhnya inovasi dalam operasi atau perniagaan harian mereka (Rogers, 2003). Seperti dinyatakan oleh Venkatesh (2003), bagi sesuatu teknologi dapat meningkatkan produktiviti, ia mesti diterima dan digunakan oleh pekerja dalam organisasi. Teknologi berfungsi sebagai alat untuk membantu pekerja atau organisasi meningkatkan tahap produktiviti mereka. Beberapa teori telah diusulkan untuk menjelaskan penerapan inovasi / produk baru selama beberapa dekad yang lalu, dan ini menarik perhatian para penyelidik dalam bidang teknologi maklumat, sektor perniagaan, bidang pendidikan dan lain-lain bidang.

Kajian ini meneroka penggunaan aplikasi perniagaan digital dari perspektif usahawan PKS dengan menerapkan Teori Gabungan Penerimaan dan Penggunaan Teknologi (UTAUT). Teori UTAUT

dipopularkan oleh Venkatesh et al. (2003). Teori ini menerangkan bahawa terdapat beberapa faktor yang menentukan penerimaan pengguna dan penggunaan teknologi. Empat faktor penentu langsung tingkah laku niat dan penggunaan sebenar adalah jangkaan prestasi (performance expectancy), jangkaan usaha (effort expectancy), pengaruh social (social influence) dan kemudahan (facilitating conditions) (Venkatesh et al. 2003). Konstruk ini adalah pemboleh ubah tidak bersandar, sementara tingkah laku niat dan tingkah laku penggunaan adalah pemboleh ubah bersandar. Di samping itu, Venkatesh et al. (2003) juga menekankan peranan pemboleh ubah perantara iaitu umur, jantina, pengalaman, dan sukarela yang secara tidak langsung dapat mempengaruhi tingkah laku niat dan penggunaan sebenar teknologi. Malah teori asal ini telah dikembangkan dengan pengenalan UTAUT2 (Venkatesh, Thong & Xu, 2012) yang memasukkan pemboleh ubah motivasi hedonik, nilai harga dan tabiat serta mengkaji penggunaan IT dalam konteks pengguna. Namun bagi kajian ini, teori asal UTAUT (Venkatesh et al. 2003) dipilih bagi meramalkan tingkah laku niat dan penggunaan platform digital dalam kalangan usahawan PKS milikan wanita seperti ditunjukkan dalam Rajah 1.

Pembinaan Kerangka Kajian

Jangkaan prestasi adalah kelebihan yang dirasakan apabila menggunakan teknologi baru untuk melakukan sesuatu tugas (Venkatesh et al., 2003). Ini bermaksud sejauhmana penggunaan teknologi dapat meningkatkan prestasi pengguna. Jangkaan prestasi adalah salah satu ramalan yang paling signifikan untuk menggunakan teknologi (Khazaei, 2016). Moghavvemi, Salleh dan Standing (2016) juga mendapati bahawa pembolehubah ini dengan ketara mempengaruhi niat menggunakan sesuatu teknologi. Perniagaan digital memberi peluang kepada pengusaha PKS dan membantu mereka menjalankan perniagaan dengan lancar. Adam et al. (2016) mendapati bahawa jangkaan prestasi adalah faktor yang mempengaruhi niat usahawan PKS dalam menggunakan e-dagang. Tetapi mereka juga mendapati bahawa jangkaan prestasi tidak mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat untuk menggunakan media sosial untuk tujuan meningkatkan prestasi perniagaan. Surachim et al. (2018) juga mengesahkan hipotesis di kalangan pelajar universiti yang ingin menceburi bidang keusahawanan. Handoko (2020) membuktikan bahawa jangkaan prestasi mempengaruhi niat tingkah laku di kalangan pelajar keusahawanan. Pernyataan tersebut tidak selari dengan dapatan daripada Rozmi et al. (2019) di mana, mereka menyatakan bahawa jangkaan prestasi tidak mempengaruhi tingkah laku niat untuk menggunakan teknologi terkini dalam perniagaan usahawan PKS, walaupun sedar tentang manfaat teknologi ini. Ia mungkin berpuncak dari tahap keterujaan yang rendah untuk menggunakan teknologi dalam urusan sehari-hari mereka serta kecenderungan menggunakan kaedah tradisional.



Rajah 1: Teori Gabungan Penerimaan dan Penggunaan Teknologi (UTAUT)

(Sumber: Venkatesh et al. 2003)

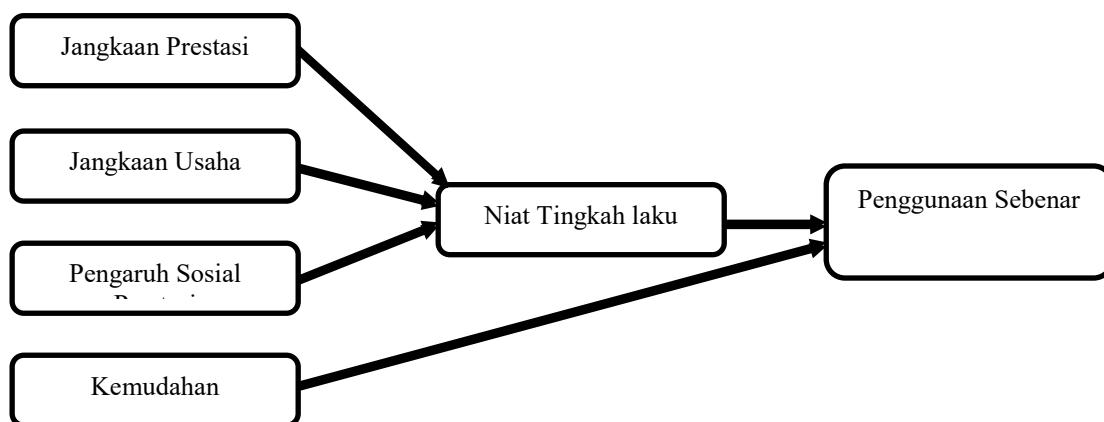
Jangkaan usaha adalah persepsi pengguna mengenai jumlah usaha yang diperlukan untuk melakukan tingkah laku. Semakin mudah penggunaan teknologi, semakin banyak niat untuk menggunakan teknologi itu. Jangkaan usaha dikaitkan dengan kecekapan teknologi (Venkatesh et al., 2003). Menggunakan aplikasi perniagaan digital memberi kesan kepada kecekapan seseorang usahawan PKS berdasarkan beberapa faktor. Lebih-lebih lagi, pengusaha PKS dapat menggunakan platform digital untuk memanfaatkan strategi perniagaan mereka. Menurut Yaseen dan Qirem (2018) pemboleh ubah ini disesuaikan dan dikembangkan dari pembolehubah kemudahan penggunaan yang dikembangkan oleh Davis (1989) dan juga oleh Moore dan Benbasat (1991), dan pembolehubah kompleksiti oleh Thompson, Higgins, dan Howell (1994). Penyelidikan oleh Al Mursalin (2012) mengesahkan kesan positif empat konstruk langsung yang disarankan dalam model UTAUT terhadap tingkah laku adopsi teknologi maklumat di kalangan pengusaha di Bangladesh. Manakala, dalam kajian Mugambe (2017), beliau mendedahkan bahawa jangkaan usaha didapati paling tidak penting dalam penggunaan perkhidmatan wang mudah alih di kalangan pengusaha PKS di Uganda.

Pengaruh sosial telah digambarkan sebagai besarnya persepsi individu mengenai kepentingan pendapat orang lain mengenai penggunaan produk atau teknologi tertentu (Venkatesh et al., 2003). Pengaruh sosial ditunjukkan sebagai penentu penting untuk menggunakan inovasi tertentu (Khazaei dan Khazaei, 2016). Kemudian menurut Yaseen dan El Qirem (2018), konstruk ini diadaptasi dari konstruk norma subjektif yang digunakan, contohnya, oleh Ajzen (1991). Perniagaan digital adalah perniagaan yang menggunakan teknologi untuk urusan jualan dan menyelesaikan operasi harian. Pengaruh sosial boleh diperolehi oleh keluarga, rakan sebaya, dan rakan sekerja. Dalam konteks perniagaan digital, terdapat banyak pemerhatian antara rakan sekerja dan masyarakat. Secara kebetulan, dapat dikatakan bahawa pandangan positif para

inovator dan pengguna awal mengenai perniagaan digital, akan meningkatkan penyebaran teknologi ini di kalangan masyarakat. Abu (2016) menyatakan bahawa dalam industri makanan PKS, selain pengaruh sosial, jangkaan usaha dan prestasi adalah signifikan dalam mempengaruhi niat tingkah laku untuk menggunakan teknologi. Sebagai tambahan, kajian oleh Rozmi et al. (2019), menyatakan bahawa pengaruh sosial secara signifikannya mempengaruhi tingkah laku niat dalam menggunakan ICT disebabkan oleh galakan rakan niaga, pelabur, pemegang taruh dan lain-lain usahawan yang berhubung dengan mereka.

Kemudahan ditakrifkan sebagai persepsi individu bahawa infrastruktur teknikal dan organisasi yang diperlukan untuk menggunakan dan menyokong sistem yang ada dan dengan itu niat untuk menerima pakai teknologi baru tidak sepatutnya menjadi isu (Venkatesh et al., 2003). Menurut Moghavvemi, Salleh dan Standing (2016), konstruk ini diambil dari konstruk yang dikembangkan dalam kawalan tingkah laku dari Model Penerimaan Teknologi (TAM) dan Teori Tingkah Laku Terancang (TPB), kemudian memfasilitasi keadaan dari Model Penggunaan PC dan keserasian dari Teori Difusi Inovasi (IDT). Kajian terdahulu telah merangkumkan kemudahan merupakan faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi perniagaan digital. Kemudahan merupakan konstruk kritikal dalam menerangkan kegunaan perniagaan digital (Barlian et al., 2021; Nasir et al., 2017).

Para saintis sosial telah banyak menyelidik tingkah laku dan niat pengguna (behavioural intention) untuk melakukan suatu tingkah laku yang berpotensi. Agudo-Peregrina et al. (2014) menunjukkan bahawa tingkah laku niat (intention to use) adalah peramal sah perilaku pengguna sebenar (use behavior). Tingkah laku niat untuk menggunakan teknologi menggambarkan kemungkinan subjektif individu bahawa dia akan menggunakan atau membeli teknologi khusus itu pada masa depan (Venkatesh et al., 2003). Banyak model penggunaan teknologi yang digabungkan dalam teori UTAUT yang menyokong hubungan antara niat tingkah laku dan penggunaan teknologi (Venkatesh et al., 2003). Moghavvemi, Salleh dan Standing (2016) menyatakan bahawa apabila seseorang mendapati bahawa teknologi yang digunakan sangat bermanfaat dan bermanfaat baginya, semakin tinggi keinginan untuk menggunakan teknologi maklumat untuk mempermudah aktiviti sehari-hari mereka. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku niat usahawan PKS milikan wanita untuk menggunakan platform digital dan seterusnya menggunakan teknologi tersebut dalam operasi perniagaan mereka dengan model UTAUT seperti yang ditunjukkan dalam Rajah 2.



Rajah 2: Kerangka Konseptual

Implikasi Kajian

Kajian ini dijangka menyumbang kepada aplikasi model UTAUT dalam menerangkan faktor-faktor yang mempengaruhi niat tingkah laku dan seterusnya penggunaan platform digital dalam kalangan PKS milikan wanita. Penggunaan platform digital dalam kalangan usahawan PKS milikan wanita berupaya membantu perniagaan mereka lebih berdaya saing, lestari dan mencatatkan keuntungan. Aplikasi-aplikasi seperti Facebook, Instagram dan media sosial yang lain dapat menyediakan peluang yang lebih baik kepada usahawan PKS milikan wanita untuk menjalankan perniagaan mereka secara lebih efisien dan produktif tanpa mengambil kira masa dan tempat. Menerusi kajian yang akan dijalankan, masalah ketidakupayaan untuk memaksimumkan penggunaan platform digital dan tiadanya dorongan untuk menggunakan platform digital dalam urusan perniagaan khususnya dalam kalangan usahawan IKS milikan wanita dapat diramalkan dengan aplikasi model UTAUT. Seterusnya, hasil kajian ini diharap dapat memberi manfaat kepada usahawan PKS, agensi-agensi khidmat sokongan PKS, pembina polisi dan pembangunan program PKS berkaitan kepentingan platform digital dalam aktiviti perniagaan pada masa kini.

Rujukan

- Abu, F. B. (2016). A study on adoption of technology in SMEs food industry: UTAUT Model. Malaysia Univ. Teknol. Malaysia.
- Adam, A. B., Jizat, J. E. B. M., & Nor, M. A. B. M. (2016). Internal factors within entrepreneurs that influence the acceptance and use of Social commerce among SMEs in Malaysia. DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen, 11(1), 35-45.
- Agudo-Peregrina, A. F., Hernandez-Garcia, A. & Pascual-Miguel, F. (2014). Behavioral intention, use behavior and the acceptance of electronic learning systems: Differences between higher education and lifelong learning. Computers in Human Behavior, Vol. 34, pp. 301–314. DOI: 10.1016/j.chb.2013.10.035
- Ajzen, I. (1991). Theories of cognitive self-regulation, the theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50, No. 2, pp. 179-211.
- Al Mursalin, J. (2012). Information system adoption and usage: Validating UTAUT model for Bangladeshi SMEs. International Journal of Management, IT and Engineering, 2(10), 1-19.

- AlQudah, A. A. (2014). Accepting Moodle by academic staff at the University of Jordan: Applying and extending TAM in technical support factors. *European Scientific Journal*, 10(18).
- Atnafu, D. & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management* 5(1): 1-16
- Barlian, E., Supardi, D., Suprapto, A. T., & Pradipto, Y. (2021). Entrepreneurship orientation of small and medium enterprises in Indonesia towards the usage of ecommerce platform case study in event and party industry. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1).
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. New York: WW Norton & Company.
- Cenamor, J., Parida, V., & Wincent, J. (2019). How entrepreneurial SMEs compete through digital platforms: The roles of digital platform capability, network capability and ambidexterity. *Journal of Business Research*, 100, 196-206.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319-340.
- Ghazawneh, A., and Henfridsson, O. (2015). A Paradigmatic Analysis of Digital Application Marketplaces. *Journal of Information Technology* 30(3): 198–208.
- Giotopoulos, I., Kontolaimou, A., Korra, E., & Tsakanikas, A. (2017). What drives ICT adoption by SMEs? Evidence from a large-scale survey in Greece. *Journal of Business Research*, 81, 60-69.
- Gupta, G., & Bose, I. (2018). Strategic learning for digital market pioneering: Examining the transformation of Wishberry's crowdfunding model. *Technological Forecasting and Social Change*. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.06.020>.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling*. Thousand Oaks: Sage.
- Hamzah, N., & Othman, N. (2020). Kemahiran Keusahawanan Dan Kemahiran Kendiri Usahawan Luar Bandar. *Jurnal Dunia Perniagaan*, 2(4), 24-35. Retrieved from <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/jdpn/article/view/11560>
- Handoko, B. L. (2020, August). UTAUT 2 model for entrepreneurship students on adopting technology. In *2020 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)* (pp. 191-196). IEEE.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2021). Berita dan isu semasa impak Covid-19 kepada ekonomi. Putrajaya: Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2017). *Banci Ekonomi 2016: Statistik Milikan Wanita*. Putrajaya: Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Karimi, J., & Walter, Z. (2016). Corporate entrepreneurship, disruptive business model innovation adoption, and its performance: The case of the newspaper industry. *Long Range Planning*, 49(3), 342–360 <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2015.09.004>
- Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC). 2019. *Dasar Keusahawanan Nasional 2030*. Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDEC).

- Khazaei, H. (2016). Predictors of Acceptance of Electric Cars in Malaysia: Moderating Effects of Driving Experience and Voluntariness of Use. *Innovation and Management*, 1893.
- Khazaei, H. and Khazaei, A. (2016). Electric vehicles and factors that influencing their adoption moderating effects of driving experience and voluntariness of use (conceptual framework). *Journal of Business and Management*, 18(12), 60-65
- Kroh, J., Luetjen, H., Globocnik, D., & Schultz, C. (2018). Use and efficacy of information technology in innovation processes: the specific role of servitization. *Journal of Product Innovation Management*, 35(5), 720-741.
- Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC). (2021). MDEC mulakan 100 Go Digital Coaching bantu perniagaan ke arah pendigitalan. Retrieved from <https://mdec.my/ms/news/mdec-kicks-off-100-go-digital-to-assist-businesses-in-digitalisation/>
- Markus, M. L., Steinfield, C. W., Wigand, R. T., & Minton, G. (2006). Industry-wide in-formation systems standardization as collective action: The case of the U.S. residential mortgage industry. *MIS Quarterly*, 30, 439–465.
- Melville, N., Kraemer, K., & Gurbaxani, V. (2004). Review: Information technology and organizational performance: An integrative model of IT business value. *MIS Quarterly*, 28(2), 283–322.
- Mikalef, P., & Pateli, A. (2017). Information technology-enabled dynamic capabilities and their indirect effect on competitive performance: Findings from PLS-SEM and fsQCA. *Journal of Business Research*, 70, 1-16.
- Mittal, S., Khan, M. A., Romero, D. & Wuest, T. 2018. A critical review of smart manufacturing & Industry 4.0 maturity models: Implications for small and medium-sized enterprises (SMEs). *Journal of Manufacturing Systems* 49(2018): 194-214.
- Moghavvemi, S., & Salleh, N. A. M. (2010, September). IT-Related innovation adoption and entrepreneurship. In Proceedings of the 5Th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (Vol. 728736).
- Moghavvemi, S., and Salleh, N. A. M. & Standing, C. (2016). Entrepreneur adoption of information system innovation, *Internet Research*, Vol. 26 Iss 5 pp. 1181 – 1208. DOI: 10.1108/IntR-01-2014-0024.
- Mohd Salleh, N. A., Rohde, F., & Green, P. (2017). Information systems enacted capabilities and their effects on SMEs' information systems adoption behavior. *Journal of Small Business Management*, 55(3), 332–364. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12226>.
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information systems research*, 2(3), 192-222.
- Mugambe, P. (2017). UTAUT model in explaining the adoption of mobile money usage by MSMEs' customers in Uganda. *Advances in Economics and Business*, 5(3), 129-136.
- Muller, J. M. (2019). Antecedents to digital platform usage in Industry 4.0 by established manufacturers. *Sustainability*, 11(4), 1121.
- Nasir, N. A. B. M., Nawi, N. B. C., Mamun, A. A., Fazal, S. A., & Raston, N. B. A. (2017). Examining the issues influencing the depth of social media usage as a business platform among student entrepreneurs. *Advanced Science Letters*, 23(9), 8210-8217.

-
- Pejabat Perdana Menteri. (2020). Teks Ucapan: Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA). Retrieved from <https://www.pmo.gov.my/2020/06/teks-ucapan-pelan-jana-semula-ekonomi-negara-penjana/>
- Ramdan, M., Abdullah, N., Mat Isa, R., & Hanafiah, M. (2020). Meneroka Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Platform Digital oleh Perusahaan Mikro dan Kecil. *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)*, 59. Retrieved from <https://ejournal.ukm.my/pengurusan/article/view>
- Rogers, E. (2003). Diffusion of Innovations. Fifth edition. Free Press: New York.
- Rozmi, A. N. A., Bakar, M. I. A., Hadi, A. R. A., & Nordin, A. I. (2019, November). Investigating the intentions to adopt ICT in Malaysian SMEs using the UTAUT Model. In International Visual Informatics Conference (pp. 477-487). Springer, Cham.
- Shu, R., Ren, S., & Zheng, Y. (2018). Building networks into discovery: The link between entrepreneur network capability and entrepreneurial opportunity discovery. *Journal of Business Research*, 85, 197–208. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.048>.
- SME Corp. Malaysia. (2018). Kaji Selidik Pendigitalan terhadap PKS pada Tahun 2018. Retrieved from <https://smecorp.gov.my/>
- SME Corp. Malaysia. 2019. Laporan Tahunan PKS 2018/19. Kuala Lumpur Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia.
- Surachim, A., Hurriyati, R., Lisnawati, L., Sulastri, S., & Mulyadi, H. (2018). Using social media to promote student entrepreneurship. *Pertanika Journal of Social Science and Humanities*, 26, 73-183.
- Tilson, D., Sorensen, C. and Lyttinen, K. (2012). Change and Control Paradoxes in Mobile Infrastructure Innovation: The Android and iOS Mobile Operating Systems Cases, In: 45th Hawaii International Conference on System Science (HICSS 45), Maui, HI. *Sustainability* 11(4): 1-23.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1994). Influence of experience on personal computer utilization: Testing a conceptual model. *Journal of management information systems*, 11(1), 167-187.
- Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., & Davis, F. (2003). User acceptance of information technology: towards a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology, *MIS Quarterly*, 36(1), 157-178.
- Williams, M. D., Dwivedi, Y. K., Lal, B., & Schwarz, A. (2009). Contemporary trends and issues in IT adoption and diffusion research. *Journal of Information Technology*, 24(1), 1–10. <https://doi.org/10.1057/jit.2008.30>
- Yahaya, J.H., Ibrahim, S.R.A., Hamdan, A.R., Deraman, A. & Jusoh, Y.Y. (2018). Model kesediaan pelaksanaan teknologi maklumat untuk Perusahaan Kecil dan Sederhana ke arah era revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pengurusan* 54(2018): 189-203
- Yaseen, S. G., & El Qirem, I. A. (2018). Intention to use e-banking services in the Jordanian commercial banks. *International Journal of Bank Marketing*.