

VOL 6(1) Dec 2022



**INTERNATIONAL
JOURNAL OF MUAMALAT**

**UNIVERSITI ISLAM ANTARABANGSA SULTAN ABDUL HALIM
MU'ADZAM SHAH**

RM20.00



INTERNATIONAL JOURNAL OF MUAMALAT
(IJM)

Vol 6, Issue 1, December 2022

**Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim
Mu'adzam Shah**

Editor in Chief

Muhammad Baqir bin Abdullah
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

Executive Director

Dr. Syahiza binti Arsad
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

Editorial Manager

Zaridah binti Zakaria
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

Editorial Team

Dr. Sajiah binti Yakob
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

Dr. Khairunnisak binti Ahmad Syakir
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

Suraiya binti Shafiee@Ismail
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

Muhammad Hafiz bin Azizan
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

Nur Izyan binti Mustafa Khalid
(Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, UniSHAMS)

**Copyright © 2022 UniSHAMS – Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim
Mu'adzam Shah**

Vol. 6, Issue 1, December 2022

Publisher

**©KUIIN–Kolej Universiti INSANIAH SDN. BHD.
Kampus Kuala Ketil,
09300 Kuala Ketil, Kedah.
Tel/Fax: 04-4155000 / 04-4155050
Email: ijm@insaniah.edu.my
Web: <https://ijm.insaniah.edu.my>**

Vol. 6, Issue 1 December (2022)

Table of Contents

Articles

Examining Reliability and Validity of Perception towards Service Quality Construct Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) <i>Yusuf Haji-Othman, Mohd Sholeh Sheh Yusuf, Syahiza Arsad</i>	1-6
Pelaksanaan Kontrak Hibrid Dalam Penerbitan Sukuk Wakalah Di Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd <i>Ahmad Azam Sulaiman @ Mohamad, Nasriyah Adnan, Nor Hidayah Mohd Fadzil</i>	7-21
Implikasi Kenaikan <i>Overnight Policy Rate</i> (Opr) Terhadap Pengguna: Satu Pandangan Dari Perspektif Islam <i>Nurhikmah Mubarak Ali, Muhammad-Baqir Abdullah, Muhamad Zahir Othman</i>	22-27
Factors Impacting Customer Satisfaction: An Empirical Investigation into Online Shopping in Thailand <i>Natacha Sinpru, Asnani Bahari, Mohd Nizam Saad</i>	28-40
Akad Insurans Kereta di Malaysia: Analisis Hukum Fiqh dan Kaedah Perlaksanaannya <i>Walid Mohamed AbdelRahman Mohamed, Muhamad Mustakim Abd Halim</i>	41-59
Mathematical Engagement By Employing Active Learning Through Problem-Based Activities <i>Nur Izyan Mustafa Khalid, Sharmela Saad, Che Rohayu Darlynie Che Mohd Khalid, Zahayu Md Yusof</i>	60-69
Web Based Academic Audit System; Case Study of UniSHAMS <i>Faizatul Hasliyanti Ghazali, Hadijah Johari, Zarina Abd Aziz, Sharizal Shafie</i>	70-82

Evaluating Reliability and Validity of Self-Efficacy in the Environment of Halal Product Compliance Behavior	83-88
<i>Yusuf Haji-Othman, Mohd Sholeh Sheh Yusuff</i>	
Kerangka Kaedah Kajian Penyelidikan: Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Kerja Dalam Kalangan Pimpinan Organisasi Persatuan Di Negeri Kedah	89-100
<i>Muhammad Fadzil Lutfi, Mohd Farid Abd Latib, Muhammad Baqir Abdullah</i>	
Da'wah Approaches To Drug Addiction Recovery At Darul Munawarah, Sintok Kedah	101-107
<i>Azli Majid, Muhammad Azizan, Zaridah Zakaria</i>	
Politik Sufi : Kajian Khusus Terhadap Pengaruh Ulama Hadramaut Yaman Di Malaysia	108-117
<i>Ahmad Faiz Omar Hathab, Mohd Syakir Mohd Rosdi</i>	

Examining Reliability and Validity of Perception towards Service Quality Construct Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)

Yusuf Haji-Othman¹, Mohd Sholeh Sheh Yusuff², Syahiza Arsad³

^{1,2,3}Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah, Malaysia

Email: dryusufhajiothman@unishams.edu.my¹

¹Corresponding author

ABSTRACT

Voluminous studies use Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to analyze data. One of the reasons for using PLS-SEM is when the structural model is complex. Studies employing complex structural models with many constructs and indicators lead to PLS-SEM selection for the analysis. The purposes of assessing the measurement model are to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively. This study tests the validity and reliability of the perception of service quality construct in the context of compliance behavior of *zakat* that future researchers can use. This study assesses the measurement model to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively. This study hopes future research can adapt and adopts the perception towards service quality items used in this study in their future research.

Keywords: Reliability, Validity, Service Quality, Construct, PLS-SEM.

INTRODUCTION

Voluminous studies use PLS-SEM in the analysis of data. One reason for using PLS-SEM is when the structural model is complex (Hair, Ringle, & Sarstedt, 2011). Studies that employ complex structural models with many constructs and indicators lead to PLS-SEM selection for the analysis. Furthermore, according to Hair et al. (2011), selecting PLS-SEM is more appropriate when extending an existing theory, which many studies attempt to do. Moreover, the advantage of PLS-SEM is that it can simultaneously estimate measurement and structural models.

This study tests the validity and reliability of the perception of service quality construct in the context of compliance behavior of *zakat* that future researchers can use. This study assesses the measurement model to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively.

Data analysis using PLS-SEM involves three stages. The first stage requires a data screening process and diagnostic tests to satisfy multivariate assumptions. This stage aims to test whether the data is suitable for statistical analysis. The second stage assesses the measurement model to identify the underlying structure of the variables involved (Hair et al., 2006). Studies should determine the structural model in the third stage and run the data using the partial least squares structural equation model (PLS-SEM).

This study focuses on the measurement model using the PLS-algorithm technique to validate the measurement scale. Variables that pass this analysis test are then used in the structural model analysis to examine the relationships between the endogenous variables and the exogenous variables of the study (Hair et al., 2014).

OPERATIONAL DEFINITION AND MEASUREMENT OF SERVICE QUALITY

Service quality refers to people's perception of the service institutions offer to perform a specific behavior. In the context of *zakat*, it relates to people's perception of the quality of service provided by *zakat* centers to facilitate *zakat* payers to pay *zakat*. This study operationalizes this variable as respondents' assessment of all kinds of services provided by the Kedah State Zakat Board, such as counter of payment, advisory service, customer service, communication, customer needs, and facilities. This study adapts and adopts instruments developed by Bidin (2008), Md Idris (2002), Haji-Othman (2017), Haji-Othman, Sheh Yusuff, & Nayan (2020), and Haji-Othman, Mohamed Fisol, & Sheh Yusuff (2019). There are eight items to measure five dimensions: appearance, reliability, service, guarantee, and empathy. Each item uses the 5-point Likert scale.

The highest score is 40 points (8 items x 5 points), which indicates the most positive perception of service quality provided by the Kedah State Zakat Board. On the other hand, the lowest score of 8 represents the most negative perception of service quality provided by the Kedah State Zakat Board.

THE ASSESSMENT OF THE MEASUREMENT MODEL

The purposes of assessing the measurement model are:

1. To examine basic dimensions for construct variables.
2. To validate the dimensions and
3. To determine the number of dimensions for each of the constructs.

Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to determine reliability and validity, respectively.

COMPOSITE RELIABILITY

The purpose of assessing composite reliability is to examine a construct's internal consistency and reliability. On the other hand, estimating the average variance extracted evaluates convergent validity (Hair et al., 2014).

A reliability test is essential to determine the consistency and stability of instruments with the concepts to be measured (Sekaran, 2003). A reliability test is an early indicator to assess

the quality of an instrument (Churchill, 1979). Traditionally, many studies use Cronbach's alpha procedure to determine the reliability of a construct. This procedure is the most basic reliability test for any research (Churchill, 1979). However, Cronbach's alpha assumes that all items are equally reliable; all items have equal outer loadings on the construct (Hair et al., 2014). However, this study suggests using PLS-SEM, which prioritizes the items according to their reliability. Because of the limitation of Cronbach's alpha, this study chooses composite reliability to measure internal consistency. Composite reliability considers the different outer loadings of the items in the construct. The formula of composite reliability is:

$$\rho_c = \frac{(\sum_{i=1}^n L_i)^2}{(\sum_{i=1}^n L_i)^2 + (\sum_{i=1}^n \text{var}(e_i))^2}$$

Where L_i stands for the standardized outer loading of item i of a construct, e_i is the measurement error of item i , and $\text{var}(e_i)$ represents the variance of measurement error which we define as $(1 - L_i^2)$.

The composite reliability values range between 0 and 1. The higher the composite reliability, the higher the level of reliability. According to Hair et al. (2014), composite reliability values of 0.60 to 0.70 are acceptable. Composite reliability values of less than 0.60 show a lack of internal consistency reliability.

CONVERGENT VALIDITY

Convergent validity refers to how an item correlates positively with alternative items of the same construct. The items of a specific construct should converge, which means they share a high proportion of variance (Hair et al., 2014). This study suggests the assessment of the outer loadings of the items, together with average variance extracted (AVE), to evaluate the convergent validity,

If outer loadings of items in a specific construct are high, then it means that the items have much in common, which the construct captured. This situation is called indicator reliability. All outer loadings of all items should be statistically significant and at least 0.708 (Hair et al. 2014). If the outer loadings are less than 0.708, this study examines the effect of removing the item on composite reliability. Hair et al. (2014) suggested that researchers remove the items having outer loadings between 0.40 and 0.70 if deleting the items leads to an increase in composite reliability and average variance extracted (AVE). Researchers must eliminate the items from the construct if the items have outer loadings of less than 0.40 (Hair, Ringle, & Sarstedt, 2011).

This study suggested using average variance extracted (AVE) to establish convergent validity recommended by Hair et al. (2014). AVE refers to the mean value of the squared loadings of the items associated with a specific construct. Thus, it measures the sum of the squared loadings divided by the number of items in the construct.

The average variance extracted (AVE) is calculated as the mean variance extracted for the items loading on a construct. We calculate AVE using the following formula:

$$AVE = \frac{\sum_{i=1}^n L_i^2}{n}$$

L_i is the standardized factor loading, and i is the number of items. An AVE of 0.5 or higher shows adequate convergence.

The minimum acceptable value of AVE is 0.50 because an AVE of 0.50 or higher means that the construct explains more than half of the variance of its items. Conversely, if AVE is less than 0.50, it means that, on average, more errors remain in the items than the variance explained by the construct (Hair et al., 2014).

The rules for outer loading testing are summarized as follows:

1. If outer loading is less than 0.40, delete the item.
2. If outer loading is more than 0.40 but less than 0.70, then analyze the effect of deleting the item on AVE and composite reliability. If deletion increases AVE and composite reliability above the threshold, then delete the item. However, retain the item if item deletion does not increase AVE and composite reliability above the threshold.
3. If outer loading has a value higher than 0.70, retain the item.

Researchers then decide the dimensions/factors to include in their studies based on those criteria. The next step is to name the items. Names given to the items must be related to the components they represent. The items that the researchers retain according to the rules of outer loading testing are then subjected to factor analysis validation. The purpose is to evaluate the generalizability and stability of the data structure from the sample with a population (J.F. Hair, Black, Babin, Anderson, & Tatham, 2006).

ASSESSMENT OF MEASUREMENT MODEL OF ITEMS IN SERVICE QUALITY CONSTRUCT

This study retains all items of this construct because the Average Variance Extracted (AVE) and composite reliability are 0.716 and 0.953, respectively, indicating that all items retained in the construct are valid and reliable. Table 1 displays AVE and Composite reliability for the construct and the outer loadings for each item in the construct

Table 1: Items in Perception of Service Quality

Items	Outer Loading	AVE	Composite Reliability
		0.716	0.953
SQ1	0.774		
SQ2	0.835		
SQ3	0.816		
SQ4	0.863		
SQ5	0.884		
SQ6	0.862		
SQ7	0.895		
SQ8	0.837		

Note: SQ refers to the perception of service quality.

: Outer loadings for all items are more than 0.50.

Average Variance Extracted (AVE) and composite reliability for service quality are 0.716 and 0.953, respectively, which attests that all items retained in the construct pass the validity and reliability tests.

CONCLUSION

This study tests the reliability and validity of a construct, namely service quality. This study assesses the measurement model to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively. This study hopes future research can adapt and adopts the service quality items used in this study in their future endeavor.

REFERENCES

- Bidin, Z. (2008). *Faktor-faktor Penentu Niat Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji*.
- Churchill, G. A. (1979). A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of Marketing Research*, 16(1), 64–73.
- Hair, J.F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (Sixth Edit). New Jersey: Pearson International Edition.
- Hair, Joe F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, Joseph F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Haji-Othman, Y. (2017). *Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah: a Moderating Effect of Islamic Religiosity*. Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah.
- Haji-Othman, Y., Mohamed Fisol, W. N., & Sheh Yusuff, M. S. (2019). *Income Zakat: Issues, Concepts, Management, Discussions and Suggestion*. Mauritius: Lambert Academic Publishing.
- Haji-Othman, Y., Sheh Yusuff, M. S., & Nayan, M. A. (2020). The Influence of Perception

Towards Promotion and Self-Efficacy on Intention and Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah, Malaysia. *International Journal of Advanced Research in Islamic and Humanities*, 2(2), 1–6.

Md Idris, K. (2002). *Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji di Kalangan Kakitangan Awam Persekutuan Negeri Kedah*. Universiti Utara Malaysia.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons.

APPENDIX

The Items in the Service Quality Construct

No	Items	Strongly Disagree	Disagree	Not Sure	Agree	Strongly Agree
1	Kedah State Zakat Board has a complete service system.	1	2	3	4	5
2	The appearance of customer service counters at Kedah State Zakat Board is good.	1	2	3	4	5
3	Staffs of the Kedah State Zakat Board are capable of delivering good service.	1	2	3	4	5
4	Service provided by Kedah State Zakat Board is fast.	1	2	3	4	5
5	Staffs of the Kedah State Zakat Board have good manners when dealing with customers.	1	2	3	4	5
6	Staffs of the Kedah State Zakat Board have good communication with me.	1	2	3	4	5
7	Staffs of the Kedah State Zakat Board understand customer needs.	1	2	3	4	5
8	Staffs of the Kedah State Zakat Board are easy to reach/contact.	1	2	3	4	5

Pelaksanaan Kontrak Hibrid Dalam Penerbitan Sukuk Wakalah Di Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd

Ahmad Azam Sulaiman @ Mohamad¹, Nasriyah Adnan², Nor Hidayah Mohd Fadzil³

Akademi Pengajian Islam University Malaya, Politeknik Port Dickson, Universiti Kebangsaan Malaysia

ahmadazams@um.edu.my¹

Corresponding author

ABSTRAK

Kesempurnaan akan menentukan kesahihan sesuatu aktiviti dalam bermuamalat dari segi syariat dan perundangan. Konsep kontrak hibrid telah dilaksanakan dalam sistem kewangan di Malaysia khususnya dalam pasaran modal Islam melalui sukuk wakalah. Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd menerbitkan sukuk wakalah pada tahun 2017. Objektif kajian ini ialah mengenalpasti konsep kontrak hibrid dan sukuk wakalah pada pandangan sarjana Islam seterusnya menganalisis pelaksanaan kontrak hibrid dalam sukuk wakalah oleh syarikat Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd.. Hasil kajian mendapati bahawa, Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd menggunakan gabungan akad wakalah dan kafalah dalam satu transaksi. Namun, isu syari'ah wujud dalam kontrak tersebut di mana Syarikat Sunway selaku organisasi induk memainkan peranan dalam transaksi tersebut yang bertindak sebagai *guarantor*. Hasil kajian menunjukkan syarikat tersebut hanyalah sebagai agen yang menjadi penjamin, bukan dalam kapasitinya sebagai agen (mendapat upah atau balasan) tetapi dalam kapasiti separa dan bebas yang tidak terpengaruh sekiranya berlaku penarikan kontrak.

Kata kunci: *Kontrak hibrid, sukuk wakalah, isu-isu Syariah*

PENDAHULUAN

Perkembangan dan kemajuan dalam sistem kewangan dilihat semakin banyak cabarannya dan kompleks. Pelbagai polisi kewangan dibentuk agar memenuhi keperluan sejajar tuntutan syariat supaya setiap elemen kewangan tersebut mendapat keredhaan dari Allah SWT. Dalam amalan muamalat, kontrak pertukaran merupakan kontrak utama dan paling banyak dilakukan serta dilaksanakan oleh masyarakat pada hari ini. Segala urusan pertukaran harta kebanyakannya melibatkan persoalan kontrak antara individu dengan individu yang lain. Kaedah pemilikan dan pertukaran yang sah serta menepati kehendak syariat amat dituntut dalam kewangan Islam. Mujtahid Islam telah bermula dari zaman awal Islam yang mana mereka telah menghimpunkan ilmu muamalat Islam sebagai fiqh muamalat.

Kontrak hibrid diperkenalkan untuk melancarkan lagi aktiviti penerbitan dan penjualan sukuk supaya selari dengan syariat. Terdapat keadaan di mana kontrak hibrid telah digunakan untuk menggabungkan pelbagai kontrak syariah dalam penerbitan sukuk. Syarikat EWG (M) Sdn Bhd (BEWGM) iaitu syarikat pembekal penyelesaian sistem air bersepadu terkemuka telah menerbitkan sukuk wakalah sebanyak RM400 juta pada 27 Julai 2017 sekaligus menjadikan

terbitan sukuk pertama dalam ringgit bagi projek rawatan air di Malaysia. Syarikat tersebut merupakan anak syarikat kepada Beijing Enterprises Water Group Ltd (BEWGL).

PERMASALAHAN KAJIAN

Pengenalan terhadap konsep kontrak hibrid dalam instrumen kewangan dan perbankan Islam pada masa kini kian berkembang pesat dalam pasaran modal Islam. Walaupun secara teorinya, kontrak hibrid adalah patuh syariah, namun terdapat beberapa amalan atau aktiviti produk tersebut seakan-akan menyerupai kaedah konvensional di mana wujud unsur *gharar*, *riba* dan jaminan dari pihak bank serta mempunyai dua kontrak dalam satu transaksi. Dalam satu hadis yang diriwayatkan oleh Imam Ahmad, an-Nasai dan at-Tirmizi dari Abu Hurairah menyatakan bahawa Nabi Muhammad SAW melarang dua akad dalam satu transaksi kerana di dalamnya terdapat unsur-unsur kesamaran atau *gharar* pada penawaran dan besar kemungkinan boleh berlaku penipuan di kalangan pihak yang berkontrak. Oleh yang demikian pelaksanaan kontrak hibrid ini telah mengundang pelbagai polemik di kalangan sarjana Islam yang berteraskan maqasid syari'ah.

Kontrak hibrid membawa pengertian sebagai campuran pelbagai instrumen atau akad dalam pembentukan kontrak yang mematuhi syariah bagi tujuan tertentu dalam pasaran modal Islam. Mohd Hashim Yunus (2016), juga mendefinisikan ia sebagai kontrak yang menggabungkan beberapa prinsip akad dalam sesuatu kontrak atau sesuatu produk. Bank Negara juga menyatakan hibrid kontrak ini sebagai gabungan beberapa kontrak dalam satu dokumen. Walaubagaimanapun, terdapat pelbagai polemik timbul di kalangan para sarjana mengenai status kesahihan kontrak tersebut

Antara kontrak hibrid yang menjadi pilihan pengamal industri kewangan dan perbankan di Malaysia adalah Musharakah Mutanaqisah. Kajian Mohd Hashim Yunus, Zamzuri Zakaria dan MD Yazid bin Ahmad (2016), mendapati Affin Islamic Bank Berhad telah melaksanakan produk Affin Islamic Bank Berhad dengan menggunakan prinsip Musharakah Mutanaqisah melalui penggabungan antara akad *shirkah* (perkongsi), *ijarah* (sewa), dan jual beli. Begitu juga dalam kajian yang dibuat oleh Mohd Sollehudin bin Shuib, Joni Tamkin Borhan, Muhammad Nasri Md Hussain (2011), yang mana dalam analisis kajian mereka mendapati RHBIB juga menawarkan produk pembiayaan perumahan secara musyarakah mutanaqisah dengan mengikut acuan sendiri dengan tidak mengeneipkan garis panduan yang telah ditetapkan oleh syariah dan mengikut aliran tradisi kaedah jual beli rumah di Malaysia. Namun, terdapat perbezaan hasil dapatan kajian yang dibuat oleh Ahmad Syakur (2016) mendapati bahawa kontrak hibrid yang dipraktikkan dalam *ar rahnu* didapati terdapat unsur larangan dalam kontrak tersebut, dimana wujudnya penggabungan jual beli dalam satu transaksi, sejajar pandangan dari ulama Malikiyah menyatakan kontrak tersebut adalah haram.

Justeru, daripada kajian-kajian lepas didapati terdapat perbezaan pendapat sarjana Islam berkaitan kontrak hibrid antara konsep asal syariat dengan pengamalan yang dilaksanakan dalam sistem kewangan Islam. Namun begitu, dalam tinjauan kajian lepas analisis berkaitan kontrak hibrid terutamanya dalam sukuk wakalah dan kafalah agak kecil skalanya, oleh yang demikian, kajian ini memberi penekanan dan tumpuan khusus kepada konsep kontrak hibrid dan aplikasinya dalam sukuk wakalah dari perspektif syari'ah. Objektif kajian ini dilaksanakan adalah untuk mengenalpasti konsep kontrak hibrid sukuk wakalah dari perspektif Islam. Dan seterusnya menilai aplikasi sukuk wakalah yang dilaksanakan oleh Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd.

SOROTAN KARYA

ISU-ISU SYARI'AH DALAM SISTEM KEWANGAN DAN PERBANKAN DI MALAYSIA

Walaupun kewangan Islam menikmati pertumbuhan yang memberangsangkan, namun ia tidak bererti sistem kewangan Islam telah lengkap dan terhindar dari sebarang masalah ataupun isu-isu yang belum terlaksana. Sungguh pun demikian, terdapat beberapa isu berkaitan produk dalam kewangan Islam, diantaranya ialah perbezaan pandangan sarjana Islam dalam tafsiran ulama dan kewujudan fatwa berkenaan operasi dalam kewangan Islam. Oleh itu, perkara ini perlu dilihat secara serius oleh institusi, penyelidik dan pihak berwajib untuk memelihara keharmonian pengamalan agama Islam dan secara tidak lansung mampu mewujudkan kesepakatan dalam mempertimbangkan isu keagamaan (Luqman & Muhammad Ikhlas, 2016).

Umumnya perbezaan, konflik atau pertentangan pandangan hukum dan fatwa antara para sahabat merupakan satu fenomena biasa pada zaman Rasulullah dan sahabat. Walaubagaimanapun, konflik fatwa tersebut diputuskan oleh Rasulullah ketika itu tidak terlalu nyata. Jika berlaku perbezaan pendapat di kalangan para sahabat, mereka akan merujuk dengan Rasulullah SAW mengenainya. Sekiranya fatwa atau ijthad itu benar, ia akan diakui oleh Rasulullah dan menjadi sunnah, dan sekiranya menjadi larangan Rasulullah maka tidak boleh beramal dengannya (al-Sabuni & Khalifah, 1982: 202).

Justeru itu, jawatankuasa syari'ah perlu sebagai garis panduan bagi memastikan bahawa fungsi sistem kewangan mematuhi kehendak syari'ah. Selain itu, Bank Negara dan Majlis Penasihat Syariah juga dilihat sebagai satu institusi yang penting dalam memastikan keseragaman dan pendapat serta amalan dalam perbankan dan kewangan di Malaysia.

KONSEP KONTRAK HIBRID

Kontrak hibrid merupakan kesepakatan atau persetujuan dua pihak untuk melaksanakan suatu akad yang mengandungi dua akad atau lebih (Mursal & Yuserizal, 2017). Terma ini berasal dari Bahasa Arab yang iaitu Al-'Uqud al-Murakkabah yang bermaksud kontrak pergabungan atau kontrak hibrid. Definisi ini juga membawa maksud dua atau lebih jenis atau bentuk kontrak di dalam satu transaksi (Iman & Mihajat, 2015).

Secara umumnya, kontrak hibrid ini merupakan kontrak yang menggabungkan beberapa prinsip akad dalam sesuatu produk dalam sistem kewangan. Ia berlaku sehingga semua akibat hukum akad-akad yang terhimpun tersebut, serta semua hak dan kewajipan yang ditimbulkannya dipandang sebagai satu bentuk yang tidak dapat dipisah-pisahkan, sebagaimana akibat hukum dari satu akad (Mursal & Yuserizal, 2017). Jamaludin (2017) menyatakan kontrak hibrid adalah akad tambahan yang hadir bersama akad pokok atau asal yang menjadikannya satu akad dalam sesebuah kontrak.

Pengertian tersebut menggambarkan dua situasi di mana, kontrak hibrid terdiri dari akad yang asal dan akad tambahan. Sementara akad ialah pertemuan ijab dan kabul sebagai pernyataan kehendak dua pihak atau lebih bagi mewujudkan hukum pada objeknya (Syamsul Anwar, 2010: 68). Tetapi menurut Arbouna (2007) secara asas fiqh tiada maksud yang khusus untuk kontrak hibrid. Namun begitu, pelbagai pandangan dari ahli fuqaha berkaitan kontrak hibrid termasuklah larangan dan keharusan dalam pelaksanaan kontrak ini di institusi kewangan Islam dan perbankan Malaysia.

JENIS-JENIS KONTRAK HIBRID

Abdullah al-Imrani (2006) dalam kajiannya menjelaskan multi akad terdiri daripada lima jenis iaitu:

i) Akad bergantung / Akad bersyarat (*al-uqud al mutaqabilah*)

Taqabul dari segi bahasa bermaksud berhadapan. *Al-uqud al mutaqabilah* adalah multiakad dalam bentuk akad kedua terhadap akad pertama, di mana kesempurnaan akad pertama bergantung dengan kesempurnaan akad kedua melalui proses timbal balik. Akad pertama bergantung kepada akad yang lain (Imam Malik ibn Anas, 123:126). Akad ini banyak di aplikasi di dalam perbankan dan kewangan Islam yang ada sekarang antaranya, akad pertukaran (*muaddah*) dengan *tabarru'*, akad *tabarru'* dengan akad *tabarru'* atau akad pertukaran dengan akad pertukaran. Ulama biasa mendefinisikan model ini dengan akad bersyarat (*isytiharath aqd bi aqd*).

ii) Akad terkumpul (*al-uqud al mujtamiah*)

Al-uqud al mujtamiah adalah multiakad yang terhimpun dalam satu akad atau dua atau lebih akad menjadi satu. Ia terjadi dengan terhimpunnya dua akad yang memiliki akad dan hukum yang berbeza di dalam satu akad terhadap dua objek dengan dua harga sama ada dalam waktu yang sama atau waktu yang berbeza.

iii) Akad berlawanan (*al uqud al mutaqidhah wa al mutadhadah wa al mutanafiyah*)

Istilah *al mutaqidhah*, *al mutadhadah* dan *al mutanafiyah* memiliki kesamaan tetapi maksud dan implikasinya adalah berbeza. *Al mutaqidhah* bermaksud berlawanan, contohnya seseorang berkata sesuatu lalu menyampaikan sesuatu lagi kepada individu lain iaitu bertentangan dengan yang pertama, sedangkan erti *al mutadhadah* adalah hal yang tak mungkin terjadi dalam satu tempoh seperti siang dan malam, dalam erti kata lain *al mutanafiyah* adalah menafikan lawan dari menetapkan.

Dari pengertian tersebut ahli fuqaha merumuskan maksud multi akad (*uqud murakkabah*) yang, *mutaqidhah*, *mutadhadah*, dan *mutanafiyah* (Abdullah al-Imrani 2006) iaitu:

- a. Satu perkara dengan satu nama tidak akan sama dengan dua perkara yang berlainan, maksudnya setiap dua akad yang berlawanan tidak akan menjadi satu akad.
- b. Satu perkara dengan satu nama tidak akan sama dengan dua perkara yang berlawanan kerana akan menjadi dua sebab yang akan menimbulkan akibat yang berbeza.
- c. Dua akad yang berlaku secara berlawanan akan menyebabkan hukumnya berlainan.
- d. Himpunan akad jual beli dan *al sarf* dalam satu akad hukumnya haram.
- e. Terdapat dua pendapat dari jumbuh ulama berkaitan, jual beli dan *ijarah* dan jual beli dengan *al sarf* secara timbal balik (*iwadh*), pertama, kedua akad terbatal kerana bertentangan dengan hukum syariat dan tidak ada pembuktiannya yang menyatakan maksud akad yang lain.

- f. Akad terhimpun ke atas dua objek yang memiliki harga yang berbeza dan ada (*iwadh*), seperti akad *al sarf* dan *bai'*, ada pendapat menyatakan hukumnya tidak sah kerana berbeza ketentuannya, manakala ada pendapat menyatakan sah kerana ada imbal balik dalam transaksi. Walaubagaimanapun, pandangan ulam terhadap ketiga multi akad tersebut berbeza, kerana akad-akad tersebut tidak boleh dihimpun menjadi satu akad.

- iv) Akad sejenis (*al-uqud al mutajanisah*)

Al-uqud al mutajanisah adalah akad yang mungkin dihimpun dalam satu akad dengan tidak mempengaruhi hukum dan akibat. Multi akad jenis ini terdiri dari satu akad seperti akad jual beli dengan jual beli atau akad jual beli dengan sewa. Multi akad jenis ini terbentuk dari dua akad yang memiliki hukum yang berbeza atau yang sama.

- v) Akad berbeza (*al-uqud al mukhtalifah*)

Al-uqud al mukhtalifah bermaksud terhimpunnya dua akad atau lebih yang mempunyai hukum yang berbeza di antara dua akad. Contohnya, akad *al ijarah* dan *al salam*. Dalam *al salam*, harga perlu diserahkan pada waktu akad (*fi al-majlis*), sedangkan dalam *ijarah* harga sewa tidak harus diserahkan pada saat akad.

PARAMETER SYARI'AH DALAM KONTRAK HIBRID

Parameter syari'ah merupakan satu inisiatif yang diwujudkan oleh Bank Negara Malaysia (BNM) dalam menerangkan dengan jelas ciri-ciri penting produk dan perkhidmatan kewangan Islam berdasarkan kontrak syariah yang menjadi dasar dalam penerbitan instrumen kewangan Islam. Terdapat beberapa parameter syariah yang telah diwujudkan oleh BNM khususnya dalam kontrak hibrid. Melalui buku *Islamic Capital Market*, ISRA (2018) menggariskan empat parameter dalam kombinasi kontrak iaitu:

- i) Proses gabungan kontrak tidak boleh bercanggah atau bertentangan dengan kata-kata yang tidak jelas.

Gabungan kontrak mestilah mematuhi sumber dan keperluan syari'ah dan kontrak kontrak tersebut mestilah jelas dan tidak bercanggah walaupun dengan apa-apa cara sekalipun (Mihajat, 2014). Jika ia berlaku, maka kontrak atau produk tersebut tidak boleh diterima dibawah prinsip undang-undang Islam. Hal ini jelas dinyatakan dalam hadis yang melarang gabungan kontrak jualan dan pinjaman. Jika terdapat produk yang dibina di atas struktur ini maka ia berlawanan dan dianggap tidak menepati syari'ah. Antara pergabungan kontrak yang tidak boleh diterima adalah menyediakan kemudahan pinjaman kepada pelanggan mendapat keuntungan ke atas pinjaman tersebut dan pelanggan perlu menjual sesuatu atau sebahagian barang kepada orang yang memberi pinjaman. Transaksi seperti ini tidak dibenarkan kerana pinjaman tersebut bertujuan mendapatkan faedah.

- ii) Tidak dibenarkan ada unsur penipuan atau pemalsuan dalam transaksi.

Produk yang dibentuk berdasarkan kontrak pergabungan ini mestilah tidak bertujuan untuk mengelakkan daripada transaksi yang tidak dibenarkan seperti *riba'* (Mihajat, 2014). Jika

struktur produk tersebut dilihat melibatkan unsur-unsur *riba'* dan *gharar* walaupun secara tidak langsung maka produk tersebut tidak boleh diterima disisi syari'ah.

iii) Gabungan tersebut mestilah melibatkan kontrak yang bercanggah.

Menjadi satu kemestian dalam penggabungan kontrak yang sah di mana objektif utama kontrak yang digabungkan tidak bertentangan antara satu sama lain, jika tidak ia tidak akan diterima oleh syarak (Mihajat, 2014). Kontrak yang tidak mengikat boleh digabungkan antara satu sama lain. Hal ini kerana kontrak yang terikat dan yang tidak terikat secara undang-undangnya mempunyai percanggahan antara satu sama lain. Sebagai contohnya, kontrak perkahwinan dan kontrak jualan, kedua-dua kontrak ini tidak boleh digabungkan kerana objektif asal kedua-dua kontrak ini bercanggah antara satu sama lain.

iv) Gabungan kontrak tidak boleh digunakan sebagai cara untuk mengamalkan *riba'*.

Hal ini berlaku apabila kedua-dua pihak yang berkontrak menyalahgunakan kontrak pergabungan itu dengan cara mereka mengaut keuntungan daripada kontrak pinjaman, sebagai contoh dalam kontrak pinjaman, di mana pihak memberi pinjam mengenakan bayaran balik melebihi apa yang dipinjam dari segi kualiti ataupun kuantiti (AAOIFI, 2010).

DEFINISI SUKUK WAKALAH

Sukuk wakalah juga dikenali sebagai sukuk wakalah *bil istithmar* (Ellias, Haron, & Mohammed, 2013). Sukuk ini ialah sijil yang mempunyai nilai yang sama di mana ia membuktikan pemilikan tidak sah pemegang sijil dalam aset pelaburan di dalam pelaburan mereka melalui agen pelaburan (SC, 2014). Sukuk wakalah *bil istithmar* dikenali juga sebagai sukuk hibrid atau kombinasi kerana di dalam sukuk ini boleh dilakukan banyak akad, di mana wakil pelabur boleh melaburkan dana yang diberi ke dalam pelbagai jenis pelaburan dan mungkin hanya satu jenis pelaburan sahaja (Rudi, 2014).

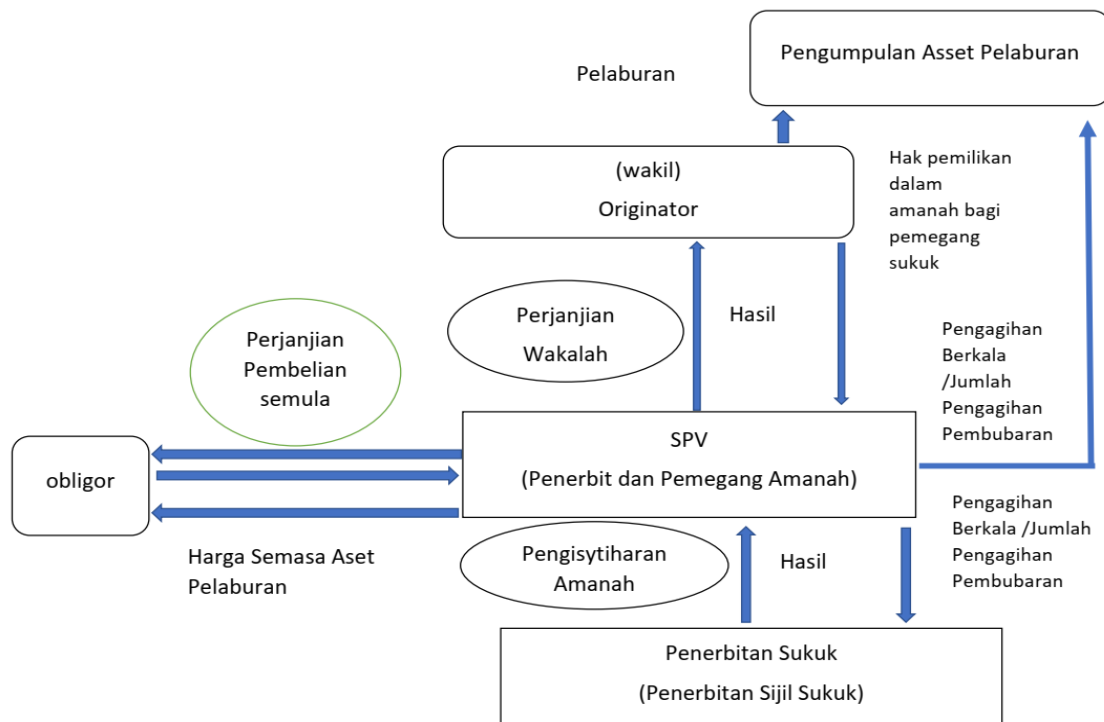
Menurut Mohd Haidhir, sukuk wakalah adalah satu akad penyerahan kuasa oleh satu pihak kepada pihak yang lain dalam hal-hal tertentu seperti suatu projek atau kegiatan diuruskan oleh wakil tertentu untuk tujuan kepentingan pemegang sukuk. Oleh itu, sukuk wakalah merupakan sukuk yang membentangkan projek atau kegiatan usaha sama yang dilaksanakan berdasarkan akad wakalah. Di dalam sukuk ini menunjukkan di mana agen atau wakil tertentu akan mewakili pengusaha projek tersebut atas nama pemegang sukuk (Rudi, 2014).

Sukuk wakalah ini dikatakan harus berdasarkan riwayat Imam al-Bukhari, di mana Ibnu Abbas berkata "tiada menjadi halangan apa bila seseorang berkata kepada wakilnya 'jual baju saya ini seperti harga sekian, dan apa yang lebih daripada itu adalah menjadi milik kamu'". Melalui riwayat tersebut, wakil boleh atau mempunyai hak ke atas lebihan tersebut sekiranya dia menjualnya lebih tinggi daripada harga yang disebutkan (Noor & Haron, 2015). Terdapat berapa isu dalam sukuk wakalah atau wakalah *bil istithmar* iaitu sama ada produk berasaskan sukuk wakalah ini mengalami masalah dalam kebolehiagaan instrumen tersebut dalam pengurusan kecairan di Pasaran Sekunder (Ahmad Mukarrami Ab Mumin 2014).. Piawaian Syari'ah AAOIFI (2010:60) melarang pergabungan Antara agensi dan jaminan dalam satu transaksi.

STRUKTUR SUKUK WAKALAH

Berdasarkan Rajah 1, agensi akan melaburkan dana ke dalam kumpulan pelaburan atau aset di pasaran. Secara umumnya, kumpulan pelaburan pada asalnya dipegang oleh penghutang. Penghutang dalam kapasitinya sebagai agen akan mengurus pelaburan berdasarkan perjanjian antara prinsipal (pelabur, melalui SPV) dan agen, yang antara lain mentadbir pulangan (keuntungan) dan yuran yang diharapkan (biasanya berdasarkan prestasi). Perjanjian persetujuan penjualan atau pembelian oleh *obligor* akan dibuat pada waktu matang pada harga pelaksanaan (*exercise price*).

Rajah 1: Struktur Sukuk *Al wakalah*



Sumber: Dubai International Financial Centre's Sukuk Guidebook

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data dibuat melalui kaedah analisis dokumen. Ia menganalisis Resolusi Majlis Penasihat Syariah BNM serta konsep kontrak hibrid yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia untuk mengenal pasti kehendak Syari'ah berkaitan kombinasi akad dalam kontrak. Kajian ini juga menganalisis dokumen-dokumen yang digunakan dalam suatu perjanjian Sukuk Wakalah untuk mengenal pasti amalan pelaksanaannya. Seterusnya, penelitian terhadap konsep sukuk wakalah dan pelaksanaannya di Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd

ANALISIS DAN PERBINCANGAN

Daripada kajian-kajian lepas, didapati bahawa terdapat dua pandangan yang berbeza dalam kontrak hibrid. Konsep dilihat dari dua pandangan yang berbeza iaitu pandangan yang mengharamkannya dan ada yang mengharuskannya penggabungan kontrak ini, perbezaan ini

wujud disebabkan oleh terdapat nas dari hadis nabi berkaitan akad dalam kontrak tersebut (Mohd Hashim, 2016). Di awal bahagian ini, perbincangan berkaitan pandangan ulama', dan seterusnya melihat kepada analisis kontrak hibrid al wakalah yang dilaksanakan di Sunway Treasury Sukuk Sdn Bhd.

HUJAH MENGHARUSKAN KONTRAK HIBRID

Menurut syara' transaksi multi akad dibolehkan kerana setiap akad terjadi dengan sendirinya dan tidak ada dalil yang khusus melarangnya. Jika ada sekalipun ia diterjemah secara umum tetapi mengecualikan pada yang telah dikhususkan pengharamannya. Majoriti mazhab Hanafi, dan sebahagian pendapat dari mazhab Maliki, Syafii dan Hambali berpendapat bahawa, hukum multi akad adalah sah dan mengikut syariat Islam. Manakala Ibnu Taimiyah menyatakan segala aktiviti muamalat yang berlandaskan hukum asal adalah dibolehkan kecuali apa yang diharamkan oleh Allah.

Walaubagaimanapun, terdapat beberapa syarat yang perlu dipatuhi dalam pengharusan multi akad dan ia bukan bererti bebas dilakukan. Syarat-syarat berikut merupakan pengecualian kepada hukum asal keharusan penggabungan akad (Mohd Hashim, 2016):

- i. Gabungan akad yang jelas dilarang melalui nas. Ibn Qayyim berpendapat bahawa Nabi s.a.w. melarang gabungan akad antara akad salaf (memberi pinjaman atau *qard*) dan jual beli, meskipun hukum asal akad itu secara bersendirian adalah harus (Ibn Qayyim al-Jawziyyah 1374 H). Meskipun penggabungan akad *qard* dan jual beli ini dilarang, namun ia tidak selamanya dilarang (al-'Imrani 2006). Penghimpunan dua akad ini diharuskan apabila tidak ada syarat di dalamnya dan tidak ada tujuan untuk menaikkan harga melalui *qard*. Seperti seseorang yang memberikan pinjaman kepada orang lain, lalu beberapa waktu kemudian ia menjual sesuatu kepada orang tersebut padahal waktu pinjaman belum lagi tamat.
- ii. Gabungan akad sebagai hilah ribawi. Gabungan akad yang menjadi hilah ribawi dapat berlaku melalui kesepakatan jual beli 'inah atau sebaliknya dan hilah riba fadl. Contoh kes 'inah yang dilarang adalah menjual sesuatu dengan harga seratus secara tertanggung dengan syarat pembeli harus menjualnya kembali kepada penjual dengan harga lapan puluh secara tunai (Ibnu Qayyim 1374 H).
- iii. Gabungan akad yang menyebabkan *riba*'. Dalam keadaan ini, akad *salaf* dengan jual beli digabungkan sebagaimana larangan Nabi s.a.w. daripada menggabungkan akad jual beli dan *salaf*. Larangan ini adalah untuk mencegah (*dhari'ah*) jatuh kepada yang diharamkan berupa transaksi ribawi (al-Nawawi 1412H). Begitu juga gabungan akad antara *qard* dan *hibah* kepada pemberi pinjaman. Dalam hal ini, ulama bersepakat mengenai pengharaman *qard* yang diikuti dengan persyaratan imbalan lebih, berupa *hibah* atau lainnya. Seperti contoh, seseorang meminjamkan (memberikan hutang) suatu harta kepada orang lain. Transaksi seperti ini dilarang kerana mengandungi unsur *riba*'. Apabila transaksi pinjaman ini kemudiannya disertai hadiah, tetapi dilakukan sendiri secara sukarela oleh orang yang diberi pinjaman tanpa disyaratkan sebelumnya, maka hukumnya adalah halal, kerana tidak mengandungi unsur *riba*' (Ibnu Taimiyyah 1398 H).
- iv. Kalangan ulama Maliki mengharamkan gabungan akad antara yang berbeza ketentuan hukumnya. Oleh itu, ulama Maliki melarang gabungan akad yang berbeza hukumnya,

seperti antara jual beli dengan *ju'alah, sarf, musaqah, shirkah, qirad*, atau nikah. (Al-'Imrani 2006). Ibn Taimiyah berpendapat, *istidlal* dengan dalil-dalil yang menjadi asas di kalangan Zahirriyah disangkal dengan nas-nas lain, kerana mengikut kesesuaian dengan perkembangan tamadun manusia terutamanya dalam konteks muamalah.

Daripada keseluruhan dalil-dalil yang dihujah oleh ulama dapatlah disimpulkan bahawa, agama tidak membatasi manusia dengan ksempitan dalam bermuamalah, kerana agama Islam merupakan agama yang menyenangkan umatnya. Oleh itu, agama memberi ruang dan peluang untuk melakukan inovasi dalam bermuamalat bagi memudahkan kehidupan seharian manusia.

HUJAH MENGHARAMKAN KONTRAK HIBRID

Menurut Ibnu Qayyim, Nabi Muhammad SAW melarang pembentukan multi akad iaitu gabungan dua akad dalam *salaf* (memberi pinjaman/*qardh*) dan jual beli walaubagaimanapun, ia dibolehkan sekiranya ia terjadi dengan sendirinya. Larangan tersebut disebabkan menghimpunkan *salaf* dan jual beli dalam satu akad yang akan terjerumus dalam *riba'* yang diharamkan.

Selain multi akad antara *salaf* dan jual beli yang diharamkan, ulama juga bersepakat melarang multi akad dalam satu transaksi. Pada pandangan mereka, semua akad yang mengandungi unsur jual beli dilarang menggabungkan atau menghimpunkan dengan *qard* dalam satu transaksi seperti *ijarah* dan *qard*, *salam* dan *qard*, *sharf* dan *qard* dan sebagainya. Transaksi tersebut dilarang berdasarkan peristiwa pada zaman Nabi Muhammad di mana, para penduduk Khaibar melakukan jualan kurma mengikut standard iaitu yang paling baik, baik dan sederhana dengan harga yang sama. Aktiviti jual beli ini dilarang kerana Nabi mengatakan ketika menjual kurma, peletakkan harga perlu mengikut kualiti buah kurma yang membawa maksud, jualan tersebut mestilah dibezakan dengan harga dan kualiti iaitu mempunyai harga yang tersendiri.

Oleh yang demikian, menurut Ibnu Qayyim akad jual beli yang pertama dengan yang kedua mestilah dipisahkan manakala jualan kedua bukanlah sebagai syarat kesempurnaan jual beli yang pertama melainkan ia mempunyai harga yang tersendiri. Daripada peristiwa tersebut, jelas menunjukkan agar dua akad perlu dipisahkan dan tidak saling berhubungan dan saling bergantung antara satu dengan yang lain.

Manakala, sebahagian ulama Zahirriyah juga mengharamkan penggabungan akad. Pada mereka hukum asal akad adalah tidak dibenarkan dan batal kecuali pembuktian keharusan oleh agama. Di kalangan Zahirriyah juga memberi alasan bahawa Islam itu adalah sesempurna agama dan mengikut keperluan umat manusia, justeru segala perbuatan yang dibuat dengan ketentuan sendiri dianggap melampaui batas agama seperti yang dijelaskan dalam al quran surah al-Baqarah, 2:229; "*Barangsiapa melampaui ketentuan-ketentuan Allah, maka merekalah orang-orang yang zalim*".

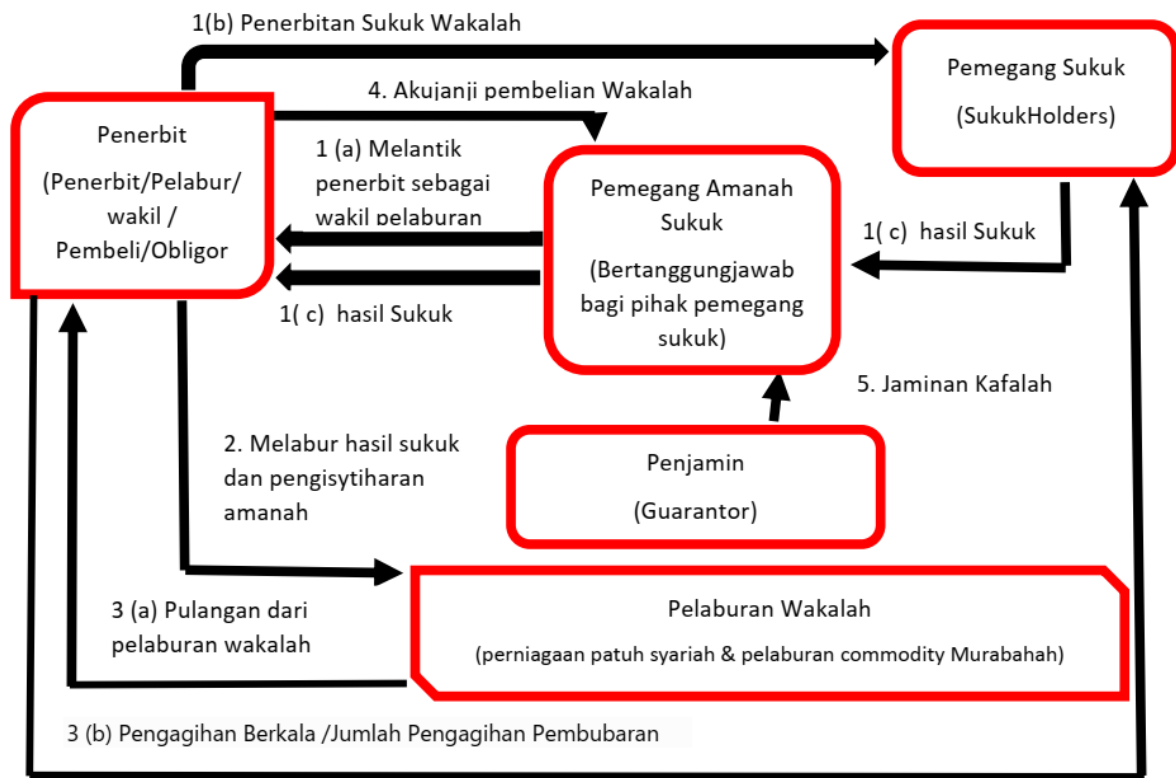
Tindakan melanggar akad dan syarat merupakan tindakan yang melampaui batas-batas agama dan akan menyebabkan berlaku perpecahan di kalangan umat seperti mana Firman Allah dalam surah al-Ma'idah, 5:39; "*Pada hari ini telah Aku sempurnakan untukmu agamamu, dan telah Aku cukupkan kepadamu nikmat-Ku, dan telah Aku redhai Islam sebagai agama bagimu*". Berdasarkan firman Allah tersebut, ulama Zahirriyah berpendapat bahawa hukum asal dari akad adalah tidak dibenarkan kecuali yang dinyatakan dalam agama sahaja yang dibenarkan.

PELAKSANAAN KONTRAK HIBRID DALAM SUKUK WAKALAH DI SUNWAY TREASURY SUKUK SDN BHD

Sunway Group ditubuhkan pada tahun 1974, ia merupakan salah satu daripada perusahaan terbesar di Malaysia dengan mempunyai kepentingan utama dalam bidang hartanah, pembinaan, pendidikan dan penjagaan kesihatan. Syarikat ini juga mempunyai tenaga kerja seramai 15,000 orang yang beroperasi di 50 lokasi di seluruh dunia. Antara model perniagaan milik Sunway Group ialah di Sunway City di Selangor, Sunway City Ipoh dan Sunway Iskandar di Johor, yang meliputi kawasan seluas 5,000 ekar. Sunway Group mempunyai tiga anak syarikat yang tersenarai papan utama Bursa Malaysia iaitu Sunway Berhad, Sunway Construction, dan Sunway REIT, dengan permodalan pasaran gabungan sebanyak RM17 bilion dengan membentuk rantaian nilai hartanah.

Sunway Treasury Sdn Bhd (Fantastic ProLink Sdn Bhd) pula merupakan anak syarikat kepada Sunway Berhad yang mula beroperasi pada 8 April 2014. Aktiviti yang dijalankan oleh syarikat ini termasuklah operasi perbendaharaan dan pembiayaan, tetapi tidak terhad kepada memajukan, menandatangani atau meminjamkan wang kepada syarikat-syarikat berkaitan dengannya. Pada 1 April 2017 syarikat ini telah menerbitkan sukuk wakalah yang bernilai RM300, 000. Rajah 2 menunjukkan struktur kontrak sukuk wakalah yang telah dimeterai antara Pemegang Amanah Sukuk (yang bertindak bagi pihak Pemegang Sukuk) dan Penerbit.

Rajah 2: Struktur Kontrak Sukuk Wakalah Sunway Treasury Sdn Bhd



*Kafalah Guarantee merujuk kepada kontrak di mana penjamin memberi jaminan perkhidmatan atau ambil alih liabiliti.

Berikut adalah kenyataan dari ilustrasi gambar rajah di atas:

1. Pemegang Amanah Sukuk akan melantik Penerbit untuk bertindak sebagai agennya (*Wakeel*) untuk melaksanakan perkhidmatan termasuklah melabur dalam *Sukuk Proceeds* dalam Pelaburan Wakalah. Dengan itu, Penerbit hendaklah mengeluarkan Sukuk Wakalah dan Pemegang Sukuk hendaklah melanggan Sukuk Wakalah dengan membayar dengan harga terbitan (*Sukuk Proceeds*).
2. Penerbit dalam kapasitinya sebagai *Wakeel* Pelaburan, akan mengisytiharkan amanah atas kutipan Sukuk dan pelaburan Wakalah yang diperolehi hasil Sukuk. Sukuk Wakalah akan mewakili kepentingan benefisial Sukuk dengan sama rata dan berkadar dalam Aset Amanah. *Wakeel* Pelaburan akan melabur hasil Sukuk yang diterima daripada pemegang Sukuk ke dalam portfolio pelaburan yang berkaitan yang akan terdiri daripada perniagaan am (perniagaan patuh syari'ah) dan komoditi patuh syari'ah di bawah prinsip *Murabahah*.
3. Agihan dalam pulangan pelaburan Sukuk Wakalah diagihkan secara berkala. Pengagihan dibuat setiap setengah tahun atau satu tempoh lain yang akan ditentukan sebelum tarikh terbitan Sukuk Wakalah.
4. Penerbit (*Obligor*) akan mengambil alih pembelian Wakalah kepada Pemegang Amanah Sukuk (untuk menerima faedah Pemegang Sukuk), pada *Scheduled Dissolution Date* atau *Dissolution Declaration Date*, yang mana lebih awal, *Obligor* akan membeli kepentingan benefisial dengan kadar yang seimbang dalam perniagaan yang mematuhi syari'ah dengan harga *Exercise Price*.

5. Sunway Berhad yang bertindak sebagai penjamin akan mengeluarkan jaminan kafalah dalam bentuk tidak boleh dibatalkan dan tidak bersyarat, yang digunakan dalam semua siri Sukuk Wakalah yang memihak kepada Pemegang Amanah Sukuk untuk menjamin semua obligasi pembayaran penerbit di bawah Perjanjian Jual Beli Wakalah dan Harga Jualan Tertunda dalam Komoditi Pelaburan *Murabahah*. Jaminan *Kafalah* diisytiharkan selepas *Dissolution Event* dibawah *Trust Deed*. (Sumber: Suruhanjaya Sekuriti Malaysia)

Berdasarkan Rajah 2, kontrak hibrid bermula pada langkah ke 4 dan ke 5 yang mana berlaku penggabungan akad wakalah dan kafalah. Kontrak berlaku apabila, Syarikat Sunway Treasury Sdn Bhd bertindak sebagai agen pelaburan (*wakil*) dan penjamin (*kafil*) pada masa yang sama. Syarikat Sunway Treasury Sdn Bhd yang juga sebagai agen pelaburan yang bertindak untuk mengagihkan pulangan pelaburan secara berkala kepada pemegang sukuk daripada portfolio pelaburan dan pada masa yang sama, Sunway Berhad bertindak sebagai penjamin akan menjamin pulangan berkala tersebut terhadap agen pelaburan. Oleh yang demikian, amalan ini dilihat sebagai gabungan dua kontrak iaitu kafalah dan wakalah, yang mana mencetus perbahasan di kalangan sarjana syari'ah kerana kontrak agensi itu (wakalah) adalah kontrak amanah (*trustee*) yang mana unsur-unsur jaminan tidak boleh ada dalam kontrak kecuali dalam kes kecuiaan atau *mala fides*.

Secara umumnya, Islam melarang dua akad dalam satu transaksi. Walaubagaimanapun, dalam kontrak berkaitan wakalah dan kafalah menurut Syeikh Ali Qurrah Daghi, dalam mazhab Syafi'e mensyaratkan wakalah yang tidak mengikat (*'aqd ghair lazim*), iaitu mestilah bebas dari sebarang unsur upah, dan kontrak yang dibuat tidak menggunakan lafaz yang menggambarkan kontrak ijarah kerana sekiranya terdapat dalam kontrak, kontrak tersebut akan bertukar menjadi kontrak yang mengikat. Mazhab Maliki juga berpendapat yang sama iaitu kontrak wakalah itu sendiri tidak mengikat, kecuali jika ia berkait dengan hak orang lain atau upah dan mempunyai unsur-unsur Ijarah.

Mengikut Keputusan Majlis Penasihat Syari'ah Suruhanjaya Sekuriti Malaysia yang bertarikh 29 Disember 2017 telah memutuskan bahawa kafalah dalam sukuk yang distrukturkan berasaskan *'uqdu mu'awadhat*, *'uqud isytirak* dan *'aqd wakalah* adalah dibenarkan dengan mengambil kira keputusan-keputusan yang telah ditetapkan. Manakala menurut piawaian syari'ah AAOIFI (2010:60) menyatakan kombinasi kontrak kafalah dan wakalah tidak dibenarkan dan melanggar syariat. Walaubagaimanapun AAOIFI (2010) memutuskan bahawa jaminan yang diberikan oleh pihak yang bertindak sebagai agen pelaburan adalah dibenarkan, dengan syarat dibawah klausa jaminan tidak ditetapkan dalam kontrak agensi dan jaminan oleh agen itu secara sukarela diberikan dalam perjanjian separa dan dengan kemampuan yang berbeza dari keupayaan agen itu.

Justeru, dalam dalam kes ini, Syarikat Sunway sebagai *Guarantor* hanya bertindak sebagai sukarela dalam perjanjian tersebut dan tidak menerima apa-apa ganjaran dalam kontrak tersebut. Kontrak tersebut hanya antara Syarikat Sunway Treasury dan pemegang amanah sahaja. Oleh itu dalam kajian ini penjelasan kontrak hibrid khususnya dalam prinsip wakalah dan kafalah jelas menunjukkan Islam memberi kebenaran dalam berkontrak tetapi perlu mengikut fungsi masing-masing dan tidak ada unsur yang dilarang oleh syariat

KESIMPULAN

Permintaan produk kewangan dan perbankan pada hari ini dilihat semakin berkembang di seluruh dunia. Petumbuhan tersebut dianggarkan sebanyak 20% setiap tahun (Nurshuhadak *et al*, 2016). Jangkaan ini akan mewujudkan lebih banyak produk-produk kewangan yang berteraskan syari'ah di bank-bank Islam sedia ada mahupun bank-bank konvensional. Justeru pembangunan produk kewangan Islam yang dinamik memerlukan modal insan yang mempunyai pelbagai latar belakang untuk menghasilkan produk yang dapat memenuhi keperluan masyarakat dalam industri kewangan dan perbankan Islam selaras dengan tuntutan dan tidak bercanggah dengan syari'ah Islam. Oleh itu, adalah penting bagi institusi kewangan Islam untuk bergerak lebih proaktif dalam menyesuaikan produk kewangan selaras dengan prinsip syari'ah. Begitu juga dalam konsep gabungan kontrak dalam beberapa instrumen kewangan misalnya kontrak hibrid.

Secara umumnya, kontrak hibrid ini merupakan kontrak yang menggabungkan beberapa prinsip akad dalam sesuatu produk dalam sistem kewangan. Ia berlaku sehingga semua akibat hukum akad-akad yang terhimpun serta semua hak dan kewajipan yang ditimbulkannya dipandang sebagai satu bentuk yang tidak dapat dipisah-pisahkan, sebagaimana akibat hukum dari satu akad (Mursal & Yuserizal, 2017). Kontrak hibrid ini banyak digunakan dalam sistem kewangan dan perbankan Islam pada masa sekarang khususnya dalam pasaran modal Islam. Walaubagaimanapun, terdapat beberapa polimik dalam kalangan ulama, namun terdapat batasan yang harus dijaga demi menjaga syariat yang telah ditetapkan dalam perundangan Islam.

RUJUKAN

1. Ahmad Syakur (2016). Hybrid Contract dalam Produk Rahn di Pegadaian Syari'ah. *Jurnal Sosial dan Budaya Keislaman*. Vol. 22 No. 2
2. Ahmad Mukarrami Ab Mumin. 2014. Produk-Produk Kecairan Baru Berkualiti Tinggi Yang Patuh Syariah. *Muzakarah Penasihat Syariah Kewangan Islam Kali Ke 9*(November).
3. 'Abdullâh ibn Muhammad al-'Imrânî, al-'Uqûd al-Mâliyah al-Murakkabah: Dirâsah Fiqhîyah Ta'shîliyah wa Tathbîqîyah (Riyad: Dâr Kunûz Isbilia li al-Nasyr wa al-Tawzî', 2006)
4. Ali Amin Is. (2013). Analisis Fiqh Muamalah Tentang Hybrid Contract Model Dan Penerapannya Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Penelitian* Vol. 10, No.2, November 2013. Hlm. 205-231
5. 'Abd al-Rahman al-Sabuni & Khalifah Ba Bakr. 1982. *Al-Madkhal al-Fiqhi wa Tarikh al-Tasyri' al-Islami*. Kaherah: Dar al-Tawfiq al-Namuzajiyah.
6. Al Nawawi, Raudat al Talibin, 4/332. 33 Syeikh Dr. Ali Muhyiddin Qurrah Daghi, Muraja'ah fatawa. *ibid.*, ms.216-217.
7. Anwar, Syamsul, (2010), *Hukum Perjanjian Syariah; Studi tentang Teori Akad dalam Fiqh Muamalah*. Cet. II. Jakarta: PT Grafindo Persada,

8. Bank Negara Malaysia (2013). Wakalah (Shariah Requirements and Optional Practices) Exposure Draft, (December)
9. Bursa Malaysia. (2012). The Islamic Capital Market. *Heterocycles*, 85(7).
<https://doi.org/10.3987/Contents-12-85-7>
10. Dzubaidah Zainal Abidin & Shahida Shahimi. (2013). Sukuk “Asset - Based” Berbanding Sukuk “Asset - Backed”: Kes Kemungkiran Sukuk. *Prosiding Perkem VIII*, 2, 574–585.
<https://doi.org/ISSN: 2231-962X>
11. Fatah, D. A. (2011). Perkembangan Obligasi Syari’ah (Sukuk) di Indonesia : Analisis Peluang dan Tantangan. *Al-’Adalah*, X(1), 281–301.
12. Hasanudin. (2009, Mei 28). Multi Akad Dalam Transaksi Syariah Kontemporer Pada Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. Ciputat : UIN Syahid
13. Ijang Jamaludin (2017). Hybrid Contract According to Sharia Economic Law.
<https://journal.islamicateinstitute.co.id/index.php/joes/article/.../5>
14. Iman, M., & Mihajat, S. (2015). Hybrid Contract in Islamic Banking and Finance : A Proposed Shariah Principles and Parameters for Product Development, 7(16), 89–99.
15. Luqman & Muhammad Ikhlas (2016). Isu Perbezaan Fatwa Di Malaysia: Satu Tinjauan. Seminar Fatwa Antarabangsa 2016, EISBN: 978-983-42251-8-6
16. Indah Nuhyatia. (2013). Penerapan Dan Aplikasi Akad Wakalah Pada Produk Jasa Bank Syariah. Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Ulum Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 3(2), 94–116.
17. Ketut Ariadi Kusuma & Anderson Caputo Silva (2014). Sukuk Markets A Proposed Approach for Development. Policy Research Working Paper 7133
18. Mohammed Burhan Arbouna (2007). The combination of contracts in Shariah: A possible mechanism for product development in Islamic banking and finance.
<https://doi.org/10.1002/tie.20147>
19. Mohd Hashim Yunus, Zamzuri Zakaria dan MD Yazid bin Ahmad (2016). Pandangan Ulama Terhadap Kontrak Hibrid Dan Pelaksanaannya Dalam Produk Pembiayaan Perumahan Affin Home Invest-I. *International Journal of Islamic and Civilizational Studies*. 03 (2016) pp. 39-48
20. Mohd Sollehudin, Joni Tamkin dan Nasri (2011). Pembiayaan Perumahan secara MushÉrakah MutanÉqilāh di RHB Islamic Berhad (RHBIB): Analisis Kelebihan, Isu dan Cabaran dalam Penawaran Produk. *Al-Basirah* (2011), Vol 1, No. 1, 135-148
21. Mursal & Yuserizal, B. (2017). Helah Dan Hybrid Contracts (Al-’Ukud Al-Murakkabah) Pada Produk Keuangan Syari’ah Perspektif Fiqh Muamalah, *Journal Islamika*, Vol. 17, No. 2, pg. 41–55.

22. Rudi, B., T. (2014). Penerapan Akad Pada Obligasi Syariah Dan Sukuk Negara (Surat Berharga Syariah Negara / SBSN). *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 4, No. 1 2014, 4(1), 18–38.
23. Noor, A. M., & Haron, M. N. (2015). Aplikasi Tanazul Dan Isu-Isu Syariah Dalam Sukuk Berasaskan Kontrak Ekuiti. *Jurnal Muamalat*, 8, 1–28.
24. Nurasyikin, M. N., & Shahida, S. (2013). Credit Risk Management for Sukuk: A Case Study of Debt-Based Sukuk. *Prosiding Perkem Viii*, 3, 7–9. Retrieved from http://www.ukm.my/fep/perkem/pdf/perkemVIII/PKEM2013_5A1.pdf
25. Mohammad, S. (2005). Tanazul and Shariah Issues Arising from Ranking of Rights in Sukuk and Preference Shares. *Kantakji.Com*, 8. Retrieved from <http://www.kantakji.com/media/9547/28.pdf>
26. Mihajat, M. I. S. (2014). Hybrid Contract In Islamic Banking and Finance : A Proposed Shariah Principles and Parameters for Product Development. *EBJM - Special Issue: Islamic Management and Business*, 2(2), 89–100.
27. Mohamad Akram & Nusaibah (2010). Senario Kewangan Dan Perbankan Islam Masa Kini: Prospek, Isu-Isu Dan Cabaran. *Konvensyen Kewangan Dan Perbankan Islam 2010*
28. Sofia, M., Suhaimi, M., Syamilah, M., Noryatim, N., Noh, N. M., Shuhaimin, N., Muneeza, A. (2016). Service Based Contracts Used in Islamic Finance : A Comparison of, 3(4), 1–10.
29. Syeikh Dr. Ali Muhyiddin Qurrah Daghi, *Muraja'ah Fatawa Dallah al-Barakah: al-Wakalah bi al-istithmar*, Kajian Semula Fatwa yang Dikeluarkan, Sempena Simposium Al Baraka Banking Group, Simposium ke-29 Dallah Al Baraka tentang Ekonomi Islam, 6-7 September 2008, ms.216-217.
30. Yuliana Saputri. (2017). Al-Wakalah. *Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Jurai Siwo Metro*, 1–13.
31. https://www.bnm.gov.my/microsite/fs/sac/shariah_resolutions_2nd_edition.pdf

IMPLIKASI KENAIKAN *OVERNIGHT POLICY RATE* (OPR) TERHADAP PENGGUNA: SATU PANDANGAN DARI PERSPEKTIF ISLAM

**Nurhikmah Mubarak Ali¹, Muhammad-Baqir Abdullah², Muhamad
Zahir Othman³**

¹²³Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah, (UniSHAMS)
Kuala Ketil, Kedah

nurhikmah@unishams.edu.my

¹Corresponding author

ABSTRACT

The recent announcement of monetary policy by Bank Negara Malaysia (BNM) such as the increase in the Overnight Policy Rate (OPR) is a reality that everyone has to face in terms of the increase in the cost of living. Therefore, this concept paper aims to see the implications of the increase in OPR for affected individuals. The proposed research methodology is qualitative using case studies or phenomenology. The research sample can be taken by using the snowball sampling method, which matches the characteristics of individuals affected by the increase in OPR to see how the increase in OPR affects consumers and what recommended measures can be taken to control the situation. Future research findings related to this issue are expected to help individuals to deal with life better in terms of frugal practices and prudent spending. This study needs to be carried out in the future to create a manual or guide for individuals to refer to in terms of daily life expenses that are very challenging nowadays and more systematically in solving problems according to the Islamic perspective.

Keywords: *Implications, Overnight Policy Rate (OPR), Islamic Perspective.*

PENGENALAN

Sejajar dengan pengumuman langkah terbaharu Bank Negara Malaysia (BNM) meningkatkan kadar dasar semalaman (*Overnight Policy Rate* -OPR) sebanyak 25 mata asas (BPS) daripada 1.75 peratus kepada 2.00 peratus. Kenaikan OPR 25 mata asas menyebabkan faedah meningkat menjadi 4.45%. *Overnight Policy Rate* (OPR) ditentukan oleh pihak Bank Negara Malaysia (BNM). Tujuan OPR ini adalah untuk BNM mengawal selia pergerakan tunai dalam ekonomi negara. Jika OPR tinggi, individu akan lebih berpotensi untuk menyimpan wang dalam akaun simpanan dan kurang membuat pembiayaan bertujuan untuk menangani masalah inflasi seperti yang berlaku semasa pasca pandemik Covid-19. Jika OPR rendah, individu akan lebih berpotensi untuk melakukan pembiayaan dan kurang menyimpan wang dalam akaun simpanan. Kebiasaannya kadar OPR rendah diamalkan semasa negara mengalami kemelesetan ekonomi seperti krisis kesihatan Dunia semasa pandemik Covid-19. Kadar pinjaman asas (BLR), kadar pembiayaan asas (BFR), kadar asas (BR) dan standard base rate (SBR) sememangnya sangat-sangat bergantung kepada OPR ini. Ini kerana OPR ini

adalah kadar bunga atau kadar keuntungan antara bank-bank dalam pasaran wang atau pasaran wang Islamik. Apabila OPR dinaikkan, maka kebiasaannya BLR, BFR dan BR juga akan naik dengan seiring. Jika OPR turun, maka BLR, BFR dan BR pun akan turun.

Tidak semua pembiayaan terkesan dengan kenaikan OPR. Pada dasarnya, pinjaman bank konvensional mahupun bank Islam terkesan secara langsung jika pinjaman mereka menggunakan pembiayaan kadar apungan berbanding dengan kadar tetap. Tetapi kesan kenaikan OPR tidak sangat dirasai jika kenaikan BFR atau BR tidak melebihi kadar syiling yang telah ditetapkan. Individu yang paling terkesan adalah individu yang mempunyai pembiayaan atau pinjaman yang melebihi dari kemampuan pembayaran balik disebabkan berlaku kenaikan OPR. Oleh yang demikian, perancangan perbelanjaan yang berhemah dan amalan berjimat cermat perlu digalakan untuk menghadapi sebarang kemungkinan diluar jangkaan pada masa hadapan. Pembiayaan peribadi seharusnya tidak digalakan jika tidak diperlukan. Sebaliknya semua orang digalakan untuk menabung dan memiliki pegangan ekuiti.

Langkah berkaitan dasar monetari oleh Bank Negara Malaysia (BNM) termasuk kenaikan Kadar Dasar Semalaman (OPR) adalah bebas dan mengikut undang-undang sedia ada. Menurut Menteri Kewangan Tengku Datuk Seri Zafrul Abdul Aziz dalam satu temubual beliau bersama media masa, kerajaan tidak boleh menyelaraskan keputusan kenaikan OPR tersebut kerana bercanggah dengan undang-undang selain boleh menjejaskan integriti pasaran (Kementerian Kewangan Malaysia, 2022). Keputusan Jawatankuasa Dasar Monetari (MPC) ini juga bagi mengekang aliran keluar pelaburan dari negara yang akan menyebabkan kejatuhan ringgit yang lebih teruk. Kenaikan OPR itu juga disebabkan oleh perkembangan harga komoditi global akibat konflik ketenteraan yang berterusan di Ukraine serta gangguan berkaitan bekalan yang berlanjutan. Bank-bank pusat di serata dunia juga telah membuat pelarasan dasar monetari bagi mengurangkan kesan tekanan inflasi, termasuk melaksanakan semakan OPR pada kadar lebih pantas. OPR Malaysia meningkat 50 mata asas sejak awal tahun ini, kenaikan tersebut sebaliknya lebih ketara di negara-negara seperti AS sebanyak 150 mata asas; New Zealand (125 mata asas), United Kingdom (100 mata asas), Korea Selatan (75 mata asas) manakala India sebanyak 90 mata asas. Kenaikan OPR Malaysia selaras dengan jangkaan pasaran dan dinilai dengan mengambil kira perkembangan terkini serantau dan juga sejarah kadar OPR. Kadar 2.25 peratus adalah lebih rendah berbanding OPR sebelum Covid-19 iaitu sekitar 3 hingga 3.1 peratus. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk melihat pandangan pengguna dari segi perspektif Islam terhadap kesan kenaikan OPR.

METODOLOGI

Kajian ini dicadangkan untuk menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan kajian kes. Pendekatan ini boleh dilakukan dengan melibatkan kajian ke atas sebilangan kecil subjek yang merupakan responden yang terkesan dengan kenaikan OPR dengan menggunakan kaedah pemilihan sampel bola salji (*snowball sampling*). Proses ini juga dipanggil sebagai proses *typication*. Disebabkan individu yang terlibat berhadapan dengan pelbagai situasi dan realiti dalam kehidupannya. Protokol kajian perlu dilakukan sebelum menemubual responden tersebut. Data yang diperolehi akan ditranskrip dan membentuk tema yang sesuai.

Kajian ini juga boleh digunakan dengan menggunakan kaedah fenomenologi. Secara mudah `fenomenologi bermaksud kajian tentang sesuatu fenomena. Fenomena merupakan satu kerangka teori yang menekankan kajian tentang bagaimana pengalaman harian mempengaruhi dan membentuk perlakuan manusia. Ini melibatkan bagaimana manusia mentafsir dan memberi makna terhadap perkara atau peristiwa yang mereka alami dan lalui dalam kehidupan mereka sehari-hari (Lebar, 2015). Fenomena mungkin merupakan peristiwa, situasi, pengalaman ataupun konsep. Kita dikelilingi oleh banyak fenomena dalam hidup, dan kita mungkin menyedarinya tetapi tidak begitu memahaminya. Matlamat pendekatan fenomenologi ini adalah untuk memahami subjek kajian melalui pandangan atau perspektif mereka. Perspektif itu terbentuk melalui struktur kesedarannya yang aktif memberi makna kepada sesuatu perkara yang dialami dalam kehidupan seharian. Pengkaji telah melihat satu fenomena berkaitan kajian ini melalui luahan seorang responden yang terkesan dengan kenaikan OPR.

IMPLIKASI

1. Kuasa Beli Pengguna Berkurang

Wang hanyalah satu perantara untuk memperoleh kesejahteraan dan keselamatan hidup, kebahagiaan dan kesejahteraan, selain daripada untuk memenuhi keperluan fisiologi dalam menjalani kehidupan (Shuhaimi et al., 2019). Kesan pandemik telah menyebabkan kenaikan harga barangan makanan di peringkat global sekaligus memberikan kesan secara langsung kepada negara-negara membangun dan rakyat negara-negara berkenaan mulai merasakan bebanan kos sara hidup yang semakin meningkat. Pelbagai lapisan masyarakat semakin tertekan dalam kehidupan seharian. Ditambah dengan kenaikan OPR yang memberi kesan khususnya kepada individu yang mempunyai pembiayaan perumahan yang perlu dibayar setiap bulan. Peningkatan pendapatan yang juga tidak selari dengan kenaikan kos sara hidup menghimpit masyarakat. Kebanyakan pendapatan boleh guna dibelanjakan ke atas keperluan asas. Majoriti pendapatan digunakan untuk bayaran ansuran seperti perumahan, kenderaan, pendidikan dan pinjaman peribadi. Situasi ini menyebabkan mereka tidak mempunyai lebihan wang untuk dibelanjakan ke atas barangan lain. Secara teorinya, semakin meningkat kos sara hidup semakin kurang kuasa beli pengguna (Julizah, 2014).

2. Kepuasan Pekerjaan Merosot

Kepuasan pekerjaan sudah terkesan apabila harga barang naik, gaji yang sama menyebabkan pekerja mula berasa tidak puas untuk bekerja kerana memikirkan kos kewangan dan kos sara hidup yang semakin meningkat dan mengambil keputusan untuk melakukan dua pekerjaan serentak (Kamalulil et al., 2021). Kemungkinan implikasi negatif akan terus menjadi barah kepada masyarakat kerana ibu bapa yang sibuk mencari nafkah sehingga mengabaikan tanggungjawab untuk mendidik anak-anak di rumah.

3. Masalah Sosial

Apabila pendapatan isi rumah tidak dapat menampung jumlah ansuran yang kian meningkat dan dijangka akan terus meningkat, maka individu tersebut terpaksa

melakukan pekerjaan tambahan atau kerja sambilan bagi menampung keperluan perbelanjaan semasa yang tidak mencukupi. Ada individu yang terpaksa melakukan dua atau tiga kerja setiap hari. Pertama meneruskan pekerjaan hakiki mereka dan seterusnya melakukan kerja sambilan selepas tamat waktu bekerja. Disebabkan kesibukan bekerja, terutamanya dalam kalangan mereka yang sudah berkahwin dan mempunyai anak-anak, menyebabkan kekurangan masa berkualiti bersama yang akhirnya turut memberi kesan kepada institusi keluarga. Sekiranya berterusan natijahnya membawa kepada pelbagai masalah sosial seperti perbalahan, penderaan, perceraian dan gejala sosial dalam kalangan anak-anak remaja mereka (Julizah, 2014).

4. Masalah Kesihatan Mental

Apabila individu terpaksa bekerja lebih masa dan sibuk dengan kerja sampingan akan memberi kesan kepada kesihatan mental mereka. Kekurangan masa berehat menyebabkan individu terbabit mudah terdedah dengan pelbagai penyakit mental dan emosi serta tidak dapat menumpukan sepenuh perhatian kepada kerja hakiki (Muda et al., 2011). Malah, memberi implikasi kepada produktiviti di tempat kerja. Kes bunuh diri juga meningkat sejak PKP pada 2020 dilaksanakan apabila ramai yang diberhentikan kerja kerana tidak mampu menanggung kos hidup dan beban hutang. Implikasi buruk yang utama dikenal pasti adalah dari sudut psikologi. Psikologi seseorang akan terjejas akibat daripada ketidakmampuan untuk menjelaskan bebanan hutang. Seseorang individu akan berasa tertekan berhadapan situasi ini yang akan mengundang simptom tekanan seperti sukar untuk tidur, hilang selera makan, sakit kepala, bimbang, mudah marah dan sebagainya (Zakaria, 2022).

LANGKAH MENGAWAL KEADAAN MENURUT PANDANGAN ISLAM

1. Bersederhana Dalam Membeli Barangan Keperluan

Pendidikan memilih antara barangan “keperluan” dengan “keinginan” masih ditahap yang rendah. Dalam era globalisasi ini, masyarakat mengalami arus perubahan yang semakin hari semakin kompleks sama ada dari segi sosio-ekonomi mahupun dari aspek sosio-budaya. Perubahan ini membawa kepada satu perubahan kepada corak pembelian kesan daripada perkembangan teknologi yang menjadikan pasaran di sesebuah negara semakin mencabar. Kesannya, individu dalam sesebuah masyarakat mendapati semakin sukar untuk membuat pilihan atau keputusan dalam pembelian keperluan harian mereka. Sumber kewangan yang terhad akan menyebabkan seseorang tidak dapat untuk memenuhi keperluannya dalam membuat keputusan pembelian. Boleh dikatakan setiap individu akan membuat keputusan dalam pembelian, sama ada keputusan pembelian tersebut hanya untuk membeli perkara-perkara yang asas seperti makanan atau pembelian produk dan perkhidmatan yang agak sukar seperti pemilihan produk berjenama. Sebagai individu, seharusnya perancangan yang teliti perlu dibuat sebelum berbelanja dan hanya berbelanja bagi barangan yang diperlukan dan tidak perlu membazir. Keadaan ekonomi semasa hendaklah ditangani oleh isi rumah dengan berbelanja secara berhemat. Jika ada lebihan pendapatan hendaklah disalurkan kepada tabungan. Perancangan yang baik dan teliti dengan berbelanja mengikut kemampuan

dan bukan mengikut nafsu agar tidak terbeban dengan hutang yang boleh menggugat kebahagiaan keluarga.

2. Menerima Situasi

Persoalan dalam perkara qada' dan qadar Allah yang wajib diimani oleh setiap mukmin dan merupakan salah satu daripada rukun iman yang enam. Individu boleh mengambil inisiatif untuk berdoa dan perlu bersabar serta redha dengan keadaan tersebut. Kenaikan OPR yang memberi kesan kepada kehidupan masyarakat merupakan satu ujian dari Allah untuk mencari jalan penyelesaian dan bertawakal dengan rezeki yang Allah tentukan. Masalah yang dihadapi merupakan ujian kerana ujian ini diberi pada semua manusia mengikut kemampuan manusia tersebut menghadapinya. Allah berfirman dalam surah *al Baqarah* ayat 286 yang bermaksud: "*Allah tidak akan membebani seseorang melainkan apa yang terdaya olehnya*". Oleh itu, terbukti disini bahawa Allah tidak akan memberi ujian yang diluar kemampuan tanggungan manusia. Maka, ketika menerima masalah kita perlu redha dengan masalah tersebut kerana setiap ujian itu ada ganjaran yang telah Allah berikan pada hambanya. Tawakal adalah berserah pada Allah. Jangkaan apa yang akan berlaku pada masa akan datang hanya Allah yang lebih mengetahui dan tidak terjangkau oleh akal pemikiran individu. Meyakini bahawa setiap nikmat dan ujian adalah datang dari Allah. Sebagai individu Islam, berdoa dan berzikir pada Allah harus dilazimi sebagai tanda kita sentiasa memohon untuk ketenangan dalam hati dan memohon dicukupkan rezeki. Ujian yang diberikan adalah tanda kasih Allah pada hambanya supaya sentiasa mengingatkannya. Antara doa yang boleh diamalkan semasa marah atau keadaan tidak sabar adalah "*Ya Tuhan kami, limpahkanlah kesabaran kepada kami dan wafatkanlah kami dalam keadaan berserah diri (kepada-Mu)*". (Al-A'raf: 126)

3. Mewujudkan Satu Manual (*Coping Skill*) Kepada Pengguna

Kesan berantai dari polisi semasa khususnya boleh memfokus kepada *coping skill* dari sudut iman dan taqwa menurut al Quran dan Sunnah. *Coping skill* ini merupakan sebuah modul atau manual yang disusun dan boleh dijadikan sebagai output kajian akan datang. Manual ini juga perlu dikhususkan kaedahnya kepada "bagaimana" dan bukan "kenapa". Ramai yang tertekan kesan kos hidup yang meningkat sekarang ditambah pula kenaikan OPR semasa dan dijangka akan meningkat lagi. Contohnya, boleh dilihat kes suami yang berbogel dengan menaiki motorsikal setelah membunuh anak dan isteri yang berpantang. Oleh itu, perlu diwujudkan satu agensi atau badan khas seperti kaunseling di semua organisasi untuk membantu masyarakat yang memerlukan. AKPK yang sedia ada untuk memberi perkhidmatan kaunseling dalam kewangan kepada individu belum memadai. Kaunselor sebagai manual untuk individu mencari jalan penyelesaian perlu diwar-warkan. Peranan kaunselor adalah memberi fokus kepada pemikiran dan perasaan yang menimbulkan masalah kepada klien. Seterusnya, kaunselor akan mengajar klien mengenalpasti corak pemikiran yang perlu diubah. Selari dengan corak pemikiran, kaunselor bersama klien akan merancang tingkah laku yang menjadi matlamat klien.

4. Melakukan Pelaburan & Simpanan

Individu boleh membezakan Antara perbelanjaan dan pelaburan. Perbelanjaan ialah sesuatu yang hilang dan hangus tetapi pelaburan ialah sesuatu yang memberikan

keuntungan semula pada kita sama ada jangka pendek atau jangka panjang. Pulangan pelaburan juga boleh dilihat dalam bentuk fizikal atau emosi serta pulangan di akhirat.

RUMUSAN

Kenaikan OPR adalah realiti yang harus diharungi oleh individu yang terlibat dengan pembiayaan perumahan atau menggunakan kadar apungan dalam pembiayaan atau pinjaman. Peningkatan kos sara hidup kini yang tidak sejajar dengan peningkatan dalam kenaikan gaji menyebabkan hampir keseluruhan gaji diperuntukkan untuk membeli keperluan barangan harian, membayar sewa rumah dan membayar pembiayaan kereta serta pinjaman perumahan. Hal ini menyebabkan pendapatan isi rumah tak mampu menampung sekiranya hanya seorang daripada ahli keluarga yang bekerja. Untuk menangani kesan kenaikan OPR dan kos sara hidup yang semakin meningkat dalam kalangan masyarakat Malaysia pada hari ini, semua pihak tidak kira individu, kerajaan, sektor swasta mahupun sektor koperasi haruslah memainkan peranan masing-masing bersama-sama berbincang dan berganding bahu bagi menangani atau menghadapi isu ini dengan cara yang lebih baik. Hasil dapatan kajian ini dapat memberi sumbangan dari segi manual, modul atau panduan kepada isi rumah untuk menangani isu kenaikan sara hidup masyarakat terus menekan hingga ke hari ini terutamanya kepada individu yang terkesan untuk meneruskan kehidupan yang sejahtera.

RUJUKAN

- Julizah, S. (2014). Kenaikan Kos Sara Hidup , Kesan Kepada Rakyat. *Dimensikoop*, 15–19.
http://www.mkm.edu.my/images/Awam/Penerbitan/Dimensi_Koop/DimensiKoop44/kenaikan_kos_sara_hidup_kesan_kpd_rakyat.pdf
- Kamalulil, E. N. B., Panatik, S. A. B., & Sarwar, F. (2021). The influence of socioeconomic status on job and life satisfaction among low-income employees in Johor Local Authorities. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(2), 121–136.
<https://doi.org/10.21580/pjpp.v6i2.8304>
- Muda, N., Sharuddin, S., & Adnan, N. A. (2011). Analisis kepentingan-prestasi dan kepuasan pelanggan terhadap perubahan harga petrol. *Journal of Quality Measurement and Analysis*, 7(1), 141–151.
- Nor Sharmainie, Nurza, Nor Rosmawati, & Shuhaimi. (2019). Kesan Kenaikan Harga Barang Asas Terhadap Mahasiswa di Institut Pengajian Tinggi Swasta. *Proceeding of the 6th International Conference on Management and Muamalah 2019 (ICoMM 2019)*, 2019(ICoMM), 37–47.
- Othman Lebar. (2015). *Penyelidikan Kualitatif: Pengenalan Kepada Teori dan Metode*. Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Kementerian Kewangan Malaysia. (2022). BNM bebas laksanakan dasar monetari termasuk OPR
<https://www.mof.gov.my/portal/ms/berita/akhbar/bnm-bebas-laksanakan-dasar-monetari-termasuk-opr-tengku-zafrul>.
- Zakaria, R. (2022). Waspada kesan kenaikan kos sara hidup terhadap kesihatan mental. Berita Harian. <https://www.bharian.com.my/kolumnis/2022/07/972759/waspada-kesan-kenaikan-kos-sara-hidup-terhadap-kesihatan-mental>.

Factors Impacting Customer Satisfaction: An Empirical Investigation into Online Shopping in Thailand

Natacha Sinpru¹, Asnani Bahari¹, Mohd Nizam Saad²

¹*Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, Universiti Islam Antarabangsa Sultan Muadzam Shah, Malaysia*

²*School of Multimedia Technology & Communication, Universiti Utara Malaysia, Malaysia*

¹asnaniBahari@unishams.edu.my
Corresponding author

Thais are increasingly resorting to online shopping since it is convenient and inexpensive. However, online merchants do not have adequate access to online shopping metrics that influence customer satisfaction. Many factors influence consumer satisfaction with online shopping. As a result, it is vital to investigate the relationship between customer satisfaction and several determinants. The purpose of this study is to see how product quality, price, and time affect customer satisfaction in online shopping in Songkhla Province, Thailand. This study included 102 respondents with the prior Internet shopping experience. The IBM Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 28 software was used to analyze the data. The findings of this study demonstrated that price and time variables had a direct positive influence on customer satisfaction with online shopping. In contrast, the product quality factor had no significant effect on customer satisfaction when purchasing online in Songkhla, Thailand. According to the findings, entrepreneurs that use distribution channels such as online shopping should focus more on pricing and time as a marketing strategy to boost customer satisfaction and repeat buy rates.

Keywords: Customer Satisfaction, Online Shopping, Thailand.

INTRODUCTION

The evolution of technology has dramatically altered the way of life and work in the twenty-first century. Internet technology is one that cannot be avoided. The Internet has altered the way people live, work, purchase goods and services, access to entertainment, and participation in an online society. As a result, the Internet can be considered a technology that provides genuine convenience to people (Zanella et al., 2014). The Internet functions as a large computer network that connects many computers from around the world to communicate and exchange information with one another, resulting in the application of Internet technology to a variety of economic, social, and political activities such as creating an online market or buying and selling online (Klopping & McKinney, 2004).

Online shopping is a type of electronic commerce that allows consumers to purchase goods or services directly from merchants via the Internet using a web browser. Consumers can locate relevant products or services by going directly to the retailer's website or searching for other vendors. Using various search tools such as computers, mobile devices, portable computers, and so on, online shopping frees consumers from time and other constraints. In the last decade, e-commerce or online shopping has grown rapidly and significantly aided the growth and development of the country's economy, with many countries, including Thailand, attempting to maximize their e-commerce potential (Rayburn & Conrad, 2004; Laosethakul, & Boulton, 2007).

According to the survey results from 2021 (as shown in Figure 1), Thailand had a population of 69.88 million, with 48.59 million Internet users compared to the total population (DataReportal, 2021). Furthermore, Thais spend up to 8.44 hours per day on the Internet, which is considered among the top 10 in the world and the third-highest proportion of online shopping in the world (see Figure 2), with an average proportion of 83.6 percent of Internet users aged 16-64.

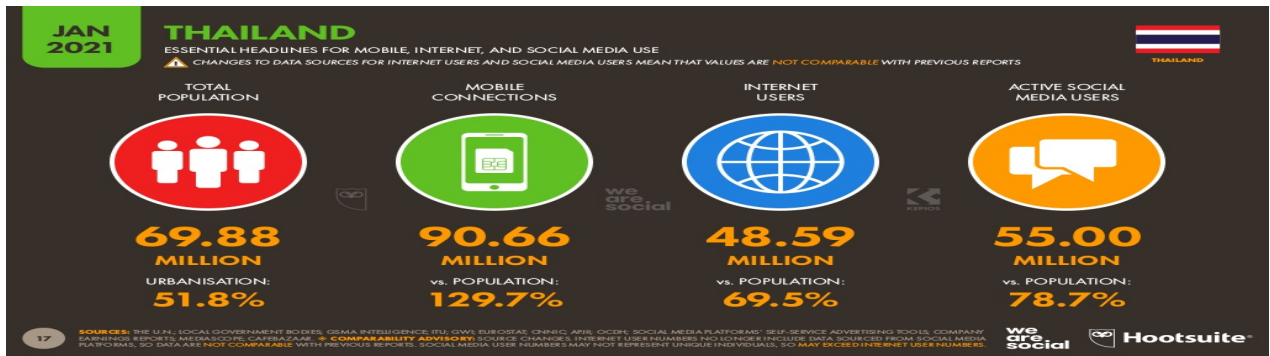


Figure 1: Essential Headlines for Mobile Internet and Social Media Use

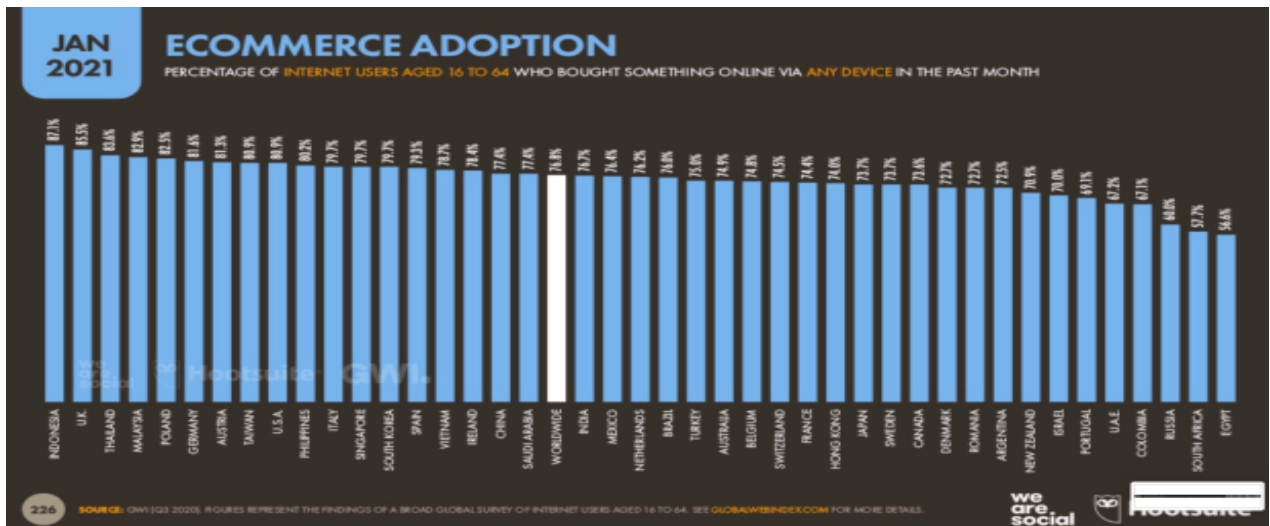


Figure 2: Percentage of Internet Users Online Shopping for Thailand Compared to The World

Almost 66% of Thai consumers have shopped on social media, the highest rate in the world (DataReportal, 2021). Meanwhile, the global average is 44%, and Figure 3 shows that Songkhla Province was ranked seventh in Thailand for online shopping out of 77 provinces. (The Statistical Office of Thailand, 2020). They named Facebook the most effective social commerce channel.

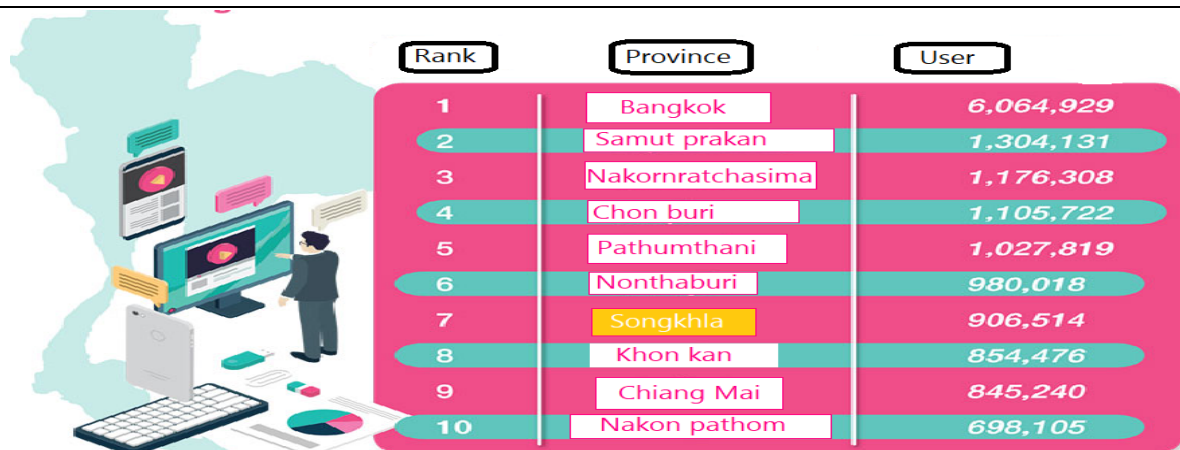


Figure 3: Number of Internet Users for Online Shopping in Thailand

Advances in communication technology today enable consumers to use mobile devices such as mobile phones, tablets, and computers to facilitate daily activities such as researching large databases, communicating with people around the world easier, and making payments via electronic channels without having to carry cash, etc. This spend 6,480 baht per person per year on online purchases on average increased from 5.7 hours per day in 2018 from phone usage behavior. The shift that has changed is considered an important turning point for the business of buying and selling products through electronic channels or e-commerce in Thailand with continuous growth in trading value over the past 5 years (Electronic Transaction Development Agency [Public Organization], 2020).

In the past year, with the spread of the COVID-19 virus around the world, the world has been locked down. The population is unable to leave their homes, causing the online market to grow exponentially. Especially ordering food through the application, and ordering general supplies through the application. Due to this situation, there are many buyers. Most buyers will focus on accurate product descriptions such as size, color, usage, etc. Providing accurate information will eliminate customer dissatisfaction. Make online shopping safer and more customer satisfaction.

With the spread of the COVID-19 virus around the world in the previous year, the world was locked down. Because people are unable to leave their homes, the online market is rapidly expanding. There are many buyers as a result of this situation. The majority of buyers will prioritize accurate product descriptions such as size, colour, and usage. As a result, providing accurate information will make online shopping safer and eliminate customer dissatisfaction.

The biggest challenge for online shopping is to provide and maintain customer satisfaction. A company must deliver superior service experiences to its customers so that they will repurchase and be loyal to the firm (Gounaris et al., 2010). In order to obtain high levels of customer satisfaction, high service quality is needed, which often leads to favorable behavioural intentions (Brady and Robertson, 2001). A website with good system quality, information quality, and electronic service quality is a key to success in e-commerce (Sharma and Lijuan, 2015).

However, due to a lack of knowledge and understanding of true consumer demands, online shopping can still fall short in some situations. Among the reasons for not buying products online in 2020 are: 1) fear of being deceived (51.1%), 2) not touching and trying the product before buying (39.9%), 3) not finding the desired product (33.9%), 4) prefers to walk shopping rather than ordering online (31.1%), and 5) not meeting the seller directly (Electronic Transactions

Development Agency, 2020). These issues are caused by online shopping experiences that do not meet consumer expectations, such as receiving inferior products or products that are not as advertised or arriving later than expected. These factors will have an impact on customer satisfaction, which will lead to a decrease in the rate of online shopping.

Based on these issues, the researchers must conduct a more in-depth investigation into the impact of online shopping determinants on customer satisfaction in Songkhla, Thailand. It determines online shopping preferences such as product quality, price, and purchase time. As a result, the following research objectives for this study were developed:

- i. To determine the relationship between product quality and customer satisfaction
- ii. To determine the relationship between product price and customer satisfaction.
- iii. To determine the relationship between purchase time and customer satisfaction.

2. LITERATURE REVIEW

2.1 ONLINE SHOPPING

Online shopping has become increasingly popular worldwide (Hong and Chang 2020; Li et al. 2020). Online shopping enables consumers to access open-all-day online stores, purchase commodities produced in every corner of a nation or even other countries, and make purchase decisions without time and place restrictions (Zheng et al. 2020). Online shopping is a form of electronic commerce that enables consumers to use a web browser or a mobile app to directly purchase products or services from a seller over the Internet (Bahador, 2021). It is real-time trading over the Internet without the use of intermediaries. Customers can order products or services online, which is convenient and saves time. Online shopping has many benefits, as it significantly reduces the search effort for price and product details, as it can be achieved with only a few clicks; reliability in terms of improved consumer access and information, selection and availability of goods or services at reasonable prices, simple comparison between vendors; and flexible running times, across geographical boundaries (Langvinienė & Guobyte, 2014).

2.2 CUSTOMER SATISFACTION

Customer satisfaction is a feeling or emotional judgment from customers on the use of a product or service where their expectations and needs are met (Fajarwati & Moriko, 2004). The feeling arising from the comparison of goods or expectations before purchasing and after purchasing goods and services. Customers are satisfied only when they receive products and services that exceed their expectations or that product cheap and good quality products over price, customers will come back to buy that product over and over again because customers trust the store and want to buy again and make the store always will have more sales. Likewise, Liao et al. (2017) point out that satisfaction is positively correlated with profitability and competitive advantages. This is because the more customers are satisfied, the better outcomes the company can achieve. Customer satisfaction is the ultimate result of meeting a consumer's expectations from the performance of products. Satisfaction is related to a person's feeling of pleasure or disappointment that arises after comparing the perceived performance of the product or service provided with expectations. If the performance of the product or service does not match expectations, there will be

dissatisfaction (Kotler & Keller, 2012). There are many determinants influencing customer satisfaction, but this study focuses more on three factors namely product quality, price, and time.

2.3 PRODUCT QUALITY

The quality of goods and services is a key aspect that has a direct impact on consumer satisfaction. The perceived product quality is defined as the consumer's judgment about a product's overall excellence or superiority. Product quality is a group of features and characteristics of a salable good that meets basic requirements, and it can be controlled by a manufacturer to meet consumer expectations (Tzeng et al., 2020). The results of the empirical study reveal that product quality has a significant effect on online customer satisfaction (Tzeng et al., 2020; Murni et al., 2018; Al-Jahwari et al., 2018; Musa et al., 2015). Customer happiness is based on the quality of products and services first because customers will assess the quality of products and services after receiving them. Customers will immediately respond positively if they receive a high-quality product or service. Customers are unable to recognize or touch the merchandise directly due to online purchases. As a result, it is impossible to predict whether or not the product or service will be of good quality. Thus, the following hypothesis is stated:

H₁: Product quality has a positive effect on customer satisfaction

2.4 PRICING

Perception of the price of products for online shopping is based on consumers' trust in the quality of products. Today's online stores are more competitive. The important factor that can attract customers first is price because the prices of goods and services in online stores are lower than in general stores in the market. Previous studies indicate that pricing directly affects customer satisfaction. The low price of the product and services is an important predictor of customer satisfaction in online shopping (Alam et al., 2021; Wahyudi, 2019; Vasić et al., 2019). There are many online stores. Consumers can compare the prices of goods and services before making a purchase. The price is reasonable in comparison to the product's quality. The product is less expensive than competitors' offerings, and the fee structure is reasonable, as consumers will consider price when making purchasing decisions. It is critical to assess the expected product's value and quality. Establishing a reasonable price can encourage consumers to purchase. Thus, we propose the following hypothesis:

H₂: Product price has a positive impact on customer satisfaction.

2.5 TIME

Ordering takes less time. In other words, consumers are not required to buy goods and services on the open market. This translates to less time spent traveling, less money spent on travel expenses, and less time spent waiting in lines. Saving time is one of the most important aspects of online shopping. However, shopping online sometimes necessitates more time spent learning about a product. This is due to consumers' inability to directly perceive or experience products and services. However, in today's era, time is a significant factor in online purchases, as people are busier than ever, multitasking more than ever, and this time has an effect on customer satisfaction. Retailers should shorten the delivery time to lessen the possibility of consumer regret (Tzeng et al., 2020). According to Vasić et al. (2019), the primary resource that consumers spend when purchasing online or in physical stores is time. Based on the result of previous research revealed

that time had a positive effect on online customer satisfaction (Wilson & Christella, 2019; Vasić et al., 2019). Hence, the following hypothesis is stated:

H₃: *Purchase time has a positive impact on customer satisfaction.*

2.6 THEORETICAL FRAMEWORK

The relationship between the dependent variable (DV) and the independent variable (IV) is illustrated in the model as depicted in Figure 4. Customer satisfaction with online shopping is considered a dependent variable, while product quality, price, and delivery time are considered independent variables. This framework served as the foundation for this study and will be used to analyze and interpret the empirical findings.

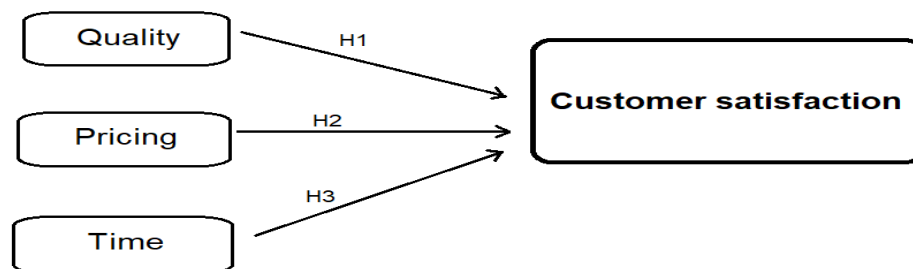


Figure 4: The Theoretical Framework

3. METHODOLOGY

The researcher employed a quantitative approach in this study. Data were gathered through an online survey. Questions for each variable were transferred into Google Form and distributed via social networks such as WhatsApp and Facebook. Online surveys on social media platforms were the most practical and convenient method because the respondent is free to respond to the question at any time and location.

The study population consisted of individuals who had purchased goods or services online through a variety of channels in Songkhla, Thailand. Songkhla's population is 906,514 people and the sample size is 384 respondents (Krejcie and Morgan, 1970). The researcher applied the purposive sampling technique in this study where respondents were randomly selected only those with prior experience in online shopping.

The questionnaire is comprised of two sections. The first section required respondents to provide basic information about themselves, such as their gender, age, and channel of online shopping. In part two, respondents were asked to rate the determinants of customer satisfaction with online shopping. A nominal scale was used for the first two sections, while a five-point Likert scale ranging from 1 to 5 (from "strongly disagree" to "strongly agree") was used for the final section. All of the questions in part two were gathered based on previous research and Table 1 showed the details.

Table 1: Items in Questionnaire

Variable	Previous Author	Question
Customer satisfaction	Vasić et al. (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. I am satisfied with the website I made the purchase. 2. I enjoy online shopping. 3. Internet shopping makes the purchasing process interesting. 4. In my opinion that online shopping is excellent. 5. I would recommend online shopping to other consumers.
Product quality	Vasić et al. (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Products online are of better quality than traditional purchases. 2. The product ordered online is more versatile than a traditional store. 3. Online purchase conditions are more complicated than traditional purchases.
Price	Vasić et al. (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. The prices of products in online shopping are cheaper than in traditional stores. 2. Shopping online saves more money than traditional stores. 3. Shipping fees are more reasonable compared to traditional stores.
Time	Vasić et al. (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Online shopping saves time. 2. Buyers can purchase products at any time. 3. Online shopping is the smart way to spend time.

4. RESULTS

The researcher was able to collect data on the sample's demographic characteristics, including gender, age, occupation, and purchasing channels, using a total of 102 completed questionnaires. Each of these items in demographic analyses contains information that enables researchers to quantify the respondents on a variety of dimensions. The results of the descriptive analysis are presented in frequency and percentage form for the population. Table 2 shows the details.

Table 2: Demographic Profiles of Respondents

Frequency	Percentage (%)
-----------	----------------

Gender	Male	40	39.2
	Female	62	60.8
Age	15 – 20	15	14.7
	21 – 25	32	31.4
	26 – 30	47	46.1
	31 – 35	3	3
	36 – 40	2	2
	41 – 45	2	2
	46 – 50	1	1
	Above 51	1	1
Online Shopping Channel	Shopee	45	48.8
	Facebook	21	22.3
	Lazada	19	18.6
	Amazon	7	4.3
	Alibaba	5	3.0
	Taobao	5	3.0
	eBay	0	0
	Others	0	0

Data in Table 2 represent the total number of respondents to the survey. There are 102 respondents involved that are 40 males (or 39.2% of the total) and 62 females (or 60.8% of the total). As can be seen, the proportion of female respondents is significantly higher than that of male respondents. There are eight distinct age groups: 15–20, 21–25, 26–30, 31–35, 36–40, 41–45, 46–50, and over 51 years old. The highest proportion of respondents ages is between 26 and 30, while the lowest proportion is between the ages of 45 and 50 and above 51, accounting for 46.1% and 1% of the total number of respondents, respectively. Table 2 also shows that the respondents use Shopee as the most popular online shopping channel, with 45 people representing 48.8 percent of the total respondents. Furthermore, no respondents use eBay.

The Cronbach's alpha is a measure of internal consistency, or how closely related a group of items is. It is regarded as a scale reliability metric. The Cronbach's alpha value is used in this study to determine whether the questions on Likert scale surveys are reliable. According to Table 3, the Cronbach alpha value for all variables is greater than 0.70, with customer satisfaction at 0.956, product quality at 0.827, price at 0.757, and time at 0.898. This indicates that the question in each variable is considered to be valid and reliable.

Table 3: Reliability Test

Variable	Number of Items	Cronbach's Alpha
Customer satisfaction	5	0.956
Quality of product	3	0.827
Price	3	0.757
Time	3	0.898

Meanwhile, Pearson’s correlation is the test statistics that measures the statistical relationship, or association, between two continuous variables. It is known as the best method of measuring the association between variables of interest because it is based on the method of covariance. It gives information about the magnitude of the association, or correlation, as well as the direction of the relationship. It has a value between +1 and -1. A value of +1 is a total positive correlation while 0 is no correlation, and -1 is a total negative correlation.

Table 0: Pearson Correlation

Variables	Customer Satisfaction	Quality product	of Pricing	Time
Customer Satisfaction	1			
Quality product	of .478**	1		
Pricing	.312**	.282**	1	
Time	.760**	.638**	.226**	1

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Table 4 displays data relating to the correlation of all variables in this study. From the list, it indicates that customer satisfaction produces positive values of 0.478, 0.312, and 0.760 in terms of product quality, price, and time, respectively. Product quality generates a positive value of 0.282 and 0.638 in terms of pricing and time. Besides, the data shows that price is significant and positively correlates with time because the correlation value is positive towards each other. In terms of conclusion, all variables' correlations with customer satisfaction are reported to be significant.

Table 5: Summary for R-Square

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of The Estimate
.774a	.599	.587	.68616

a. Predictors: (Constant), Time, Price, Quality of product.

R-squared represents the harmonization of the data with the Linear regression model that describes the percentage of variance at which the independent variable can describe the dependent variable. The R-squared can represent the greater or lesser relationship between independent and dependent variables in the model. Adjusted R Square on the other hand compares the descriptive power of regression models that include diverse numbers of predictors. According to Table 5, the value of R square is 0.599 or 59.9%. According to the result, the value for the R Square is above 50% which means that value is generally considered a strong effect size. Generally, a higher r-squared indicates a better fit for the model.

Table 6: Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1 (Constant)	.520	.378		1.378	.171	-.229	1.270
Quality of product	-.050	.092	-.047	-.551	.583	-.232	.131
Price	.206	.089	.155	2.314	.023	.029	.383
Time	.683	.075	.754	9.067	<.001	.533	.832

a. Dependent Variable: Customer Satisfaction

Table 6 above shows the coefficients of all factors in the study. The results of the analysis showed that only product quality did not have a significant effect on customer satisfaction ($\beta = -0.047$, $t = -0.551$, $p = 0.583$). Therefore hypothesis 1 is rejected. Hypothesis 2 predicts that product price has a positive impact on customer satisfaction in Songkhla, Thailand. The results of the analysis showed that product price has a significant effect on customer satisfaction ($\beta = 0.155$, $t = 2.314$, $p = 0.023$). Lastly, the result showed that hypothesis 3 was significant at a 5% significance level, the time has a positive impact on customer satisfaction ($\beta = 0.754$, $t = 9.067$, $p < 0.001$).

5. DISCUSSION AND CONCLUSION

The main aim of this paper is to study the relationship between product quality, price, and time with customer satisfaction in Songkhla, Thailand. Based on the first objective of the research, it has shown that product quality does not have any significant factor related to customer satisfaction. According to Wahyudi (2019), product quality does not influence customer satisfaction significantly. It can be said that product quality was positively associated with the traditional store but not in online shopping. This highlights that raising the level of satisfaction for the quality of goods and services in online shopping to a clear distinction from traditional stores. It could be another way to encourage people to go shopping online, such as items that can't be bought in traditional stores, or items that are guaranteed to work. So this will help them get more quality products.

The second objective of the research has shown that price has a significant factor related to customer satisfaction and supports the result of previous studies (Alam et al., 2021; Wahyudi, 2019; Vasić et al., 2019). Usually, price is a very important factor when deciding to buy a product or service, it can be interpreted that the price factor is related to the satisfaction of the consumers in purchasing products online. If the product on the website is lower than the market price. The price is reasonable compared to the quality of the product and the fee charged is reasonable. It was found that the absence of annual fees resulted in customer satisfaction at a high level, in line with Thanaphat (2015), a study of behavior in purchasing goods and services through electronic

commerce websites of consumers in Chiang Mai province. Respondents value the prices of goods and services very reasonably.

For the third purpose of this study, time was found to be a key factor in customer satisfaction with online shopping. The current research is consistent with previous research which revealed that time had a positive effect on online customer satisfaction (Wilson & Christella, 2019; Vasić et al., 2019). This can be explained as the level of customer satisfaction depending on the time of purchase of a product or service. Therefore, the time factor has a very positive effect on customer satisfaction in online shopping.

This study shows that price and time are the two most important factors influencing customer satisfaction when shopping online. According to the responses of respondents who have used online shopping, it is revealed that online shopping allows customers to obtain products or services at significantly lower prices than the market and to order products or services at any time, thereby saving time. Setting a reasonable price, on the other hand, will incentivize consumers to buy at a variety of price levels based on product quality, including a price reduction. Furthermore, operators should create an online ordering platform that is both convenient and quick. As a result, customers will be completely satisfied with their online shopping experience.

REFERENCES

- Alam, S. S., Ali, M. H., Omar, N. A., & Hussain, W. M. H. W. (2021). Customer satisfaction in online shopping in growing markets: An empirical study. In *Research Anthology on E-Commerce Adoption, Models, and Applications for Modern Business* (pp. 1878-1892). IGI Global.
- Al-Jahwari, N. S., Khan, F. R., Al Kalbani, G. K., & Al Khansouri, S. (2018). Factors influencing customer satisfaction of online shopping in Oman: Youth perspective. *Humanities & Social Science Reviews, eISSN, 2395-7654*.
- Bahador, M. H. H.(2021). A study of factor that influence customer satisfaction towards online shopping using Shopee in Malaysia. https://www.researchgate.net/publication/356787091_A_STUDY_OF_FACTOR_THAT_INFLUENCE_CUSTOMER_SATISFACTION_TOWARDS_ONLINE_SHOPPING_USING_SHOPEE_IN_MALAYSIA/stats
- Brady, M. K., & Robertson, C. J. (2001). Searching for a consensus on the antecedent role of service quality and satisfaction: an exploratory cross-national study. *Journal of Business research, 51*(1), 53-60.
- commerce websites of consumers in Chiang Mai province. *Master's Thesis*. Faculty of Business Administration.
- DataReportal. (2021). *Digital 2021 Thailand*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-thailand>.
- Electronic Transaction Development Agency [Public Organization], (2020). <https://www.etda.or.th/th/>
- Electronic Transactions Development Agency. (2020). Report of Internet User Behavior Survey in Thailand [Thailand Internet User Behavior 2020]. <https://www.thaipdf.com/2092-thailand-Internet-user-behavior-2020/>
- Fajarwati, & Moriko, N. (2004). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Astra International, Tbk. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 2*(2), 105–123.

- Gounaris, S., Dimitriadis, S., & Stathakopoulos, V. (2010). An examination of the effects of service quality and satisfaction on customers' behavioral intentions in e-shopping. *Journal of services marketing*, 24 (2), 142-156. <https://doi.org/10.1108/08876041011031118>
- Hong, Y. Z., & Chang, H. H. (2020). Does digitalization affect the objective and subjective wellbeing of forestry farm households? Empirical evidence in Fujian Province of China. *Forest Policy and Economics*, 118, 102236.
- Klopping, I. M., & McKinney, E. (2004). Extending the technology acceptance model and the task-technology fit model to consumer e-commerce. *Information Technology, Learning & Performance Journal*, 22(1).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey:
- Langviniene, N., & Guobyte, V. (2014). Online Group Buying Factors–Conceptual Model for Understanding Consumer Value. *Social Sciences*, 84
- Laosethakul, K., & Boulton, W. (2007). Critical Success Factors for E-commerce in Thailand: Cultural and Infrastructural Influences. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 30(1), 1-22.
- Li, L., Zeng, Y., Ye, Z., & Guo, H. (2021). E-commerce development and urban-rural income gap: Evidence from Zhejiang Province, China. *Papers in Regional Science*, 100(2), 475-494.
- Liao, C., Lin, H. N., Luo, M. M., & Chea, S. (2017). Factors influencing online shoppers'
- Monswé, T. P., Dellaert, B.G.C. & Ruyter, K. (2004). What drives consumers to shop online? A literature reviews. *International Journal of Service Industry Management*, 15 (1),102-121.
- Murni, Y., No, J. M. S., & Kembangan, W. J. (2018). Analysis of the influence of trust, easiness in shopping, product quality to customer satisfaction to increasiness in shopping consumer loyalty online shopping. *International Journal of Economic, Business and Management Research*, 2(04), 50-64.
- Musa, H., Mohamad, M. A., Khalid, F. A., Rahim, N. A., & Zamri, N. N. A. (2015). Factors Affecting Customer Satisfaction towards Online Shopping. In *The 3rd International Conference on Technology Management and Technopreneurship* (pp. 1-17). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Rayburn, J. M., & Conrad, C. (2004). China's Internet structure: Problems and control measures. *International Journal of Management*, 21(4), 471.
- repurchase intentions: The roles of satisfaction and regret. *Information & Management*, 54(5), 651-668. <https://doi.org/10.1016/j.im.2016.12.005>.
- Sharma, G., & Lijuan, W. (2015). The effects of online service quality of e-commerce Websites on user satisfaction. *The electronic library*, 33(3), 468-485.
- Thanaphat R. (2015). a study of behavior in purchasing goods and services through electronic
- The Statistical Office of Thailand. (2020). *Number of Internet users for online shopping*. <https://www.prachachat.net/local-economy/news-143869>.
- Tzeng, S., Ertz, M., Jo, M. J., & Sarigollu, E. (2020). Factors affecting customer satisfaction on online shopping holiday. *Marketing Intelligence & Planning*, 39(4). <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2020-0346>
- Vasić, N., Kilibarda, M., & Kaurin, T. (2019). The influence of online shopping determinants on customer satisfaction in the Serbian market. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, 14(2), 70-89.
- Wahyudi, M. I. (2019). The effect of service quality, product quality and price on customer satisfaction in PT Kualita Media Tama Surabaya. *The 6th International Conference on Entrepreneurship*, 247-254.
- Wilson, N., & Christella, R. (2019). An empirical research of factors affecting customer satisfaction: A case of the Indonesian e-commerce industry. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 14(1), 21-44.

- Zanella, A., Bui, N., Castellani, A., Vangelista, L., & Zorzi, M. (2014). Internet of things for smart cities. *IEEE Internet of Things journal*, 1(1), 22-32.
- Zheng, Q., Chen, J., Zhang, R., & Wang, H. H. (2020). What factors affect Chinese consumers' online grocery shopping? Product attributes, e-vendor characteristics and consumer perceptions. *China Agricultural Economic Review*, 12(2), 193-213.

AKAD INSURANS KERETA DI MALAYSIA: ANALISIS HUKUM FIQH DAN KAEDAH PELAKSANAANNYA

Walid Mohamed Abdelrahman Mohamed¹, Muhamad Mustakim Bin Abd Halim,

^{1,2}Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adam Shah (UniSHAMS).

Akad insurans kereta telah pun tersebar ke pelbagai negara termasuklah di Malaysia secara meluas. Syarikat-syarikat insurans bersaing dalam menyediakan pelan akad yang terbaik bagi menarik seramai mungkin pelanggan. Hal ini menyebabkan perlunya satu kajian penelitian fiqh bagi akad insurans. Justeru, penulis berhasrat untuk menjalankan kajian di bawah topik: akad insurans kereta di Malaysia, jenis-jenisnya berserta analisis hukum fiqh, pandangan fuqaha berkaitan dengannya, serta kaedah pelaksanaannya di Malaysia. Objektif kajian ini adalah untuk menjelaskan kepentingan akad insurans amnya, dan akad insurans kereta khususnya. Selain itu, kajian ini juga bertujuan untuk mengenal pasti jenis-jenis akad insurans kereta dalam konteks masyarakat Malaysia, serta hukumnya dari sudut syarak dan undang-undang supaya dapat mengelakkan berlakunya pertentangan akan syariat dalam muamalat akad insurans. Kajian ini menggunakan tiga metode penyelidikan ilmiah, iaitu metode deskriptif, analisis deduktif, dan induktif. Metode deskriptif diguna pakai untuk mengenal pasti jenis-jenis insurans, sejarah perkembangan dan tahap keperluan orang ramai kepadanya, serta sejauh mana pengamalannya. Analisis deduktif pula digunakan dalam membahaskan hukum syarak berkaitan insurans. Manakala, metode induktif berperanan mengkaji jenis-jenis insurans kereta di Malaysia.

Kata kunci: *Insurans, Kereta, Analisis Hukum Fiqh, Pelaksanaan, Undang-undang Malaysia.*

Kajian ini terdiri daripada pendahuluan, pengenalan, empat bab perbincangan, dan diakhiri dengan

penutup. Bahagian **Pendahuluan** akan membincangkan kepentingan kajian serta justifikasi pemilihan topik kajian dan metodologi kajian yang digunakan;

Pengenalan: Sejarah perkembangan insurans dan penggantian pampasan atas kerosakan

Perbahasan pertama: Definisi insurans, jenis-jenis dan manfaatnya

Perbahasan kedua: Analisis hukum fiqh bagi insurans

Perbahasan ketiga: Pembahagian insurans kereta di Malaysia dan jenis-jenisnya

Perbahasan keempat: Aplikasi insurans kereta di Malaysia

Penutup: Mengandungi kesimpulan akhir bagi kajian yang dijalankan

PENGENALAN

Insurans maritim dianggap sebagai jenis insurans pertama yang muncul dan tersebar. Sehubungan itu, insurans tidak dikenali melainkan pada kurun ke-19 dengan hujah ia tidak dikemukakan walau oleh seorang fuqaha sebelum daripada Al-'Allamah Bin 'Abidin, yang telah menamakan konsep insurans ini sebagai "saukarah" (Al-Zarqa', 1994), dan beliau memfatwakan bahawa ia adalah tidak dibenarkan. Namun begitu, perbincangan tentang insurans dan hukumnya masih berlangsung dalam kalangan para fuqaha yang datang selepas beliau sehingga ke hari ini.

Penggunaan insurans seterusnya semakin meningkat sehingga memasuki bidang-bidang ekonomi (Abhath Hai'ah Kibar al-'Ulama bi al-Su'udiyah, 2001). Namun begitu, sesetengah penyelidik melihat bahawa insurans mula berhadapan dengan deflasi dan penyusutan kerana negara-negara Barat lebih cenderung untuk menggunakan insurans ta'awuni (berkonsepkan bantu-membantu) (Al-Fanjari, 1989). Sementelahan itu, boleh dikatakan bahawa tiada satu isu daripada isu-isu fiqh kontemporari yang diperbincangkan dalam insitisi-insitisi fatwa, seminar-seminar fiqh dan para fuqaha, yang sama seperti isu insurans. Ada antara mereka yang cenderung kepada pengharamannya secara mutlak, dan ada antara mereka yang mengharuskan beberapa jenis insurans, dan yang mengharuskannya secara umum (Al-Fanjari, 1989).

PENGGERTIAN PAMPASAN KE ATAS KEROSAKAN/KEMALANGAN

Pampasan (*al-Ta'widh*) dari sudut bahasa adalah pertukaran secara mutlak. Dalam kitab-kitab fiqh tidak disebutkan lafaz al-Ta'widh (pampasan), akan tetapi lafaz yang digunakan ialah ad-Dhoman (jaminan) sebagai ganti bagi lafaz al-Ta'widh kerana al-Ta'widh merupakan istilah yang baharu. Oleh itu takrifan al-Ta'widh muncul di sisi para fuqaha' kontemporari, dan takrifan mereka tersebut berkisar pada makna: "membaiki/mengganti kemudaratan yang menimpa mereka yang cedera", dan ia merupakan definisi yang sesuai dengan topik kajian ini iaitu insurans kereta. Hal ini demikian kerana pihak pengendali insurans (syarikat insurans) mengganti rugi kemudaratan pihak pemegang polisi insurans, dan ini adalah realiti pampasan. Namun, adalah lebih baik untuk dihadkan pembaikan dalam pendefinisian ini kepada ganti rugi dengan wang sahaja. Ini kerana skop akad insurans kereta adalah pampasan berasaskan wang sahaja, justeru pampasan dalam bidang insurans kereta boleh ditakrifkan sebagai: "Penggantian atas kerosakan ke atas pemegang polisi insurans dengan apa yang dibayar oleh syarikat insurans."

PERBAHASAN PERTAMA: DEFINISI INSURANS, JENISNYA DAN FAEDAHNYA

Al-Ta'min (jaminan) dari sudut bahasa berasal daripada *al-amnu* (keamanan) iaitu makna yang berlawanan dengan *al-khauf* (ketakutan) (Ibn Manzur: 1414). Dari segi istilah: ia merupakan kata-kata yang menunjukkan kemandirian. Istilah ini kemudiannya digunakan untuk merujuk kepada akad/kontrak di mana syarikat insurans wajib membayar jumlah tertentu sekiranya berlaku kemalangan ke atas seseorang yang membayar mereka sejumlah wang (Al-Mu'jam Al-Wasit, Aman, 2004).

Sementara itu, takrifan *ta'min* di sisi undang-undang adalah berbeza-beza. Antaranya: "insurans ialah akad di mana pengendali insurans diwajibkan membayar sejumlah wang kepada pencarum atau pemegang polisi insurans (pencarum) atau benefisiari/waris yang mensyaratkan jaminan demi kebajikannya... dalam sesuatu kes kemalangan atau sekiranya berlaku sesuatu bahaya yang

telah dinyatakan dalam akad (kontrak), secara ansuran atau sebarang pembayaran lain yang dilakukan oleh pemegang polisi kepada pengendali insurans” (Al-Qanun Al-Madani Al-Misri, 2004).

Maka, definisi insurans boleh ditakrifkan sebagai: perjanjian pampasan, atau *tabarru'* (konsep sedekah) antara dua pihak atau lebih untuk membahagikan risiko dan mengagihkan kesannya kepada lebih daripada satu pihak.

JENIS INSURANS: TERDAPAT BEBERAPA JENIS INSURANS MENGIKUT KONTEKS YANG BERBEZA

Dari konteks bentuknya, ia dibahagikan kepada: insurans *ta'awuni* atau insurans *tabaduli* (saling bertukar) yang dijalankan oleh beberapa orang, dengan membayar jumlah tunai sebagai penyertaan untuk membayar pampasan kepada pihak yang mengalami kemudaratan daripada mereka. Insurans jenis ini seakan-akan pertubuhan berkonsepkan bantuan dan jaminan yang tidak bertujuan untuk mencari keuntungan, sebaliknya ia bertujuan untuk membayar kerugian yang menjejaskan mana-mana ahli.

Adapun insurans komersial: ia adalah apa yang dimaksudkan dengan ungkapan *ta'min* di mana pemegang polisi insurans membayar sejumlah wang kepada pengendali insurans dengan syarat pengendali insurans menanggung pampasan bagi kerosakan yang ditanggung oleh pemegang polisi insurans.

Insurans dari segi subjeknya pula terbahagi kepada:

Insurans terhadap insiden yang berlaku ke atas kapal dan pesawat serta barang muatan yang dibawanya, insurans tanah bagi kemalangan am, insurans ganti rugi dan juga individu. Insurans ini mempertimbangkan risiko yang bakal memberi kesan kepada pemegang polisi, untuk membayar pampasan kepada mereka atas kerugian yang ditanggung.

Ilmuwan undang-undang telah mengasingkan antara sistem insurans sebagai fikrah dan kaedah yang mengandungi kesan ekonomi dan sosial berdasarkan teori umum yang berkait dengan peraturan teknikal, dan akad insurans sebagai suatu amalan undang-undang yang mewujudkan hak antara dua pihak yang berakad atas dasar pampasan dengan tujuan untuk saling membantu dalam memulihkan kerosakan yang terhasil daripada insiden kecemasan (Al-Zarqa', 1994). Tiada kesangsian bahawa idea ini adalah signifikan kerana didasari ahkam syariah seperti zakat, bayaran pampasan untuk wang diyah, dan sebagainya, yang menyeru ke arah kerjasama dalam perkara kebaikan, kebajikan, takaful dan penjaminan. Ia merupakan idea yang selaras dengan maqasid syariah dan hukum-hukum syariah yang berkaitan dengannya, justeru tidak ada masalah dalam hal ini. Sebaliknya, permasalahan yang wujud adalah bagaimana merumuskan idea ini dalam akad/kontrak pampasan, serta hubungan antara pengendali insurans di satu pihak dan pemegang polisi insurans di satu pihak yang lain.

Peranan dan faedah insurans:

Insurans mempunyai peranan penting dan faedah terhadap individu dan masyarakat, antaranya ialah pemegang polisi insurans mendapat jaminan terhadap kerugian yang mungkin menimpa dirinya. Di samping itu, pemegang polisi insurans mendapat perlindungan daripada terjebak dalam kemiskinan tegar dan tidaklah menjadi beban dalam masyarakat seandainya dia ditimpa musibah dari sudut kewangan, maka sejumlah pampasan yang diberikan kepadanya dapat menahan tangannya daripada meminta sedekah. Selain itu, insurans turut menyumbang terhadap sektor ekonomi dengan mengajak orang ramai untuk terlibat dalam projek-projek ekonomi yang bermanfaat dengan rasa percaya dan lebih yakin.

PERBAHASAN KEDUA: ANALISIS HUKUM FIQH BERKAITAN INSURANS

Insurans merupakan isu baru yang tidak digariskan dalam nas, malah ia tidak dibincangkan oleh para salaf dan tidak ada seorang daripada imam-imam mujtahid yang mengemukakan hukumnya, maka perbincangan berkaitan insurans adalah terbuka untuk perbincangan, penerimaan mahupun penolakannya tanpa taksud kepada satu-satu pandangan. Sebagaimana permasalahan muamalat yang lain, insurans tidak berhajat kepada *takalluf* (menekan) dalam mengemukakan penghujahan untuk menerangkan penyelesaiannya. Hal ini kerana wujudnya prinsip yang disepakati jumur ulama, iaitu : “Asal dalam muamalat adalah halal” (Al-Nawawi: 2005). Sebaliknya, apa yang diperlukan ialah penelitian ke atas dalil yang mengharamkan insurans dan kesahihan dalam istidlal, kerana insurans sebagai satu prinsip pecahan risiko dan takaful ketika ditimpa musibah adalah harus menurut sebahagian Fuqaha kontemporari (Al-Qaradaghi, 2005).

Sehubungan itu, para fuqaha kontemporari telah berbeza pandangan mengenai hukum insurans komersial kepada tiga pandangan seperti berikut:

Pandangan Pertama:

Insurans komersial adalah dilarang dan tidak boleh diamalkan dalam muamalat. Pihak yang berpegang dengan pandangan ini membawakan hujah berasaskan beberapa dalil, antaranya:

- 1) Unsur *Gharar* (ketidakpastian) dan *juhalah* (tidak diketahui):

Hal ini berdasarkan hadis riwayat Abu Hurairah RA bahawa Nabi ﷺ melarang jual beli gharar (Muslim, 1419H). Begitu juga larangan baginda daripada menjual barangan daripada sesuatu yang tidak diketahui seperti burung di udara dan ikan di dalam air. Mereka mengatakan: Tidak ada keraguan bahawa akad insurans mengandungi unsur gharar dalam objektif/pelan akad kerana jumlah pampasan tidak diketahui sehinggalah risiko yang diinsuranskan berlaku, begitu juga seperti tempoh pampasan yang tidak diketahui bilakah ia akan diperolehi, juseru hal ini boleh membatalkan akad memandangkan setiap satu daripada dua sisi pampasan adalah tidak diketahui kedua-dua pihak yang berakad semasa mengesahkannya (Al-Dhareer, 1410H). Dalil ini antara yang terkuat yang dibawakan oleh pihak yang mengharamkan insurans komersial. Melihat kepada keutamaan dalil ini, Majma' Fiqh Al-Islami menyimpulkan pandangan yang sama dalam menegaskan undang-undang berkaitan dengan hukum insurans.

Namun demikian, hujahan ini dijawab oleh pihak yang mengharuskan insurans bahawa gharar yang diharamkan dalam hadis tersebut bukanlah seperti yang terdapat dalam insurans kerana hadis tersebut bukanlah daripada ungkapan Nabi ﷺ. Akan tetapi, ia adalah pengkisahan tentang baginda ﷺ dan berkemungkinan sahabat baginda yang meriwayatkan

hadis tersebut bermaksud untuk mengungkapkan perkara-perkara larangan yang terperinci seperti: larangan menjual susu binatang yang masih di dalam kandungnya sebelum ia diperah, menjual janin dalam kandungan haiwan ternakan, menjual ikan yang berada di dalam air (Ibnu Hajar, 1409H), dan *dharbah al-gha'is* (jual beli hasil tangkapan penyelam yang tidak diketahui) (Malik, 1413H). Hal ini disokong dengan keharusan pelbagai akad meskipun ianya mengandungi unsur gharar seperti *salam*, *istisna'* dan *ju'alah*, kerana jika larangan tersebut dinyatakan oleh Nabi ﷺ daripada memasukkan gharar sama ada sedikit mahupun banyak, mengapa sebahagian akad ini dibenarkan? (Al-Zarqa', 1994). Mereka menjawab: Kami tidak menerima gharar dalam akad insurans kerana ia mempunyai matlamat yang ingin dicapai sesudah akad, iaitu jaminan kepada pemegang polisi insurans menerusi akad (Al-Sanhouri, 1998).

Sekiranya kita menerima bahawa adanya gharar dalam akad insurans, maka ia adalah jenis gharar yang tidak dapat dielakkan dari perbuatan manusia dan ia dibolehkan menurut kesepakatan mazhab fiqh. Para fuqaha telah menegaskan bahawasanya akad yang terkandung dalamnya sedikit gharar adalah seperti menggunakan tandas dengan bayaran namun tidak ditentukan pada awalnya tempoh penggunaan dan kuantiti air yang digunakan. Mereka juga menegaskan boleh menyewa wanita yang menyusui dengan makanan dan minumannya yang tidak dinyatakan terlebih dahulu (Ibn Qudamah, 1409H). Malahan itu, sebahagian daripada akad yang dibenarkan itu mengandungi gharar yang besar seperti akad *ju'alah*, namun jumhur ulama mengharuskannya kerana keperluan akannya (Ibn Qudamah, 1409H). Tambahan lagi, para fuqaha turut membenarkan jaminan pasaran (*dhoman al-suq*) walaupun terdapat gharar di dalamnya (Ibn Taymiyyah, 1412H), justeru para fuqaha mengatakan: "Hanya gharar yang besar yang memberikan kesan" (Ibn Rushd, tt.), dan gharar yang menyusul (*tabi'*) itu tidak memberi kesan, kecuali gharar yang benar-benar dimaksudkan sebagai matlamatnya (Al-Nawawi, Al-Majmoo', 2005). Sementara apa yang dimaafkan pada gharar yang menyusul itu adalah khusus, tidak termasuk selain daripadanya (Al-Suyuti: 1415 AH), dan apa yang benar-benar diperlukan dari jual beli yang mengandungi gharar adalah dibolehkan, sebaliknya apa yang tidak diperlukan adalah tidak dibolehkan (Al-Kasani, 1974). Sesungguhnya lingkungan pembatalan sesuatu yang disebabkan oleh gharar, atau sah meskipun terdapat gharar ialah keperluan dan tidak boleh dielakkan kecuali dengan *masyaqqah* (susah payah), atau jika gharar itu amatlah sedikit, maka jual beli itu dibolehkan, dan jika sebaliknya maka tidak dibenarkan (al-Nawawi, 2005), justeru ia diberi keringanan pada perkara yang memerlukan kerana pengharamannya adalah mudarat yang lebih besar daripada gharar itu sendiri.

2) Akad insurans mengandungi unsur perjudian (*al-maysar* dan *al-qimar*);

Sedangkan Allah SWT mengharamkannya kerana "mengambil harta seseorang dalam keadaan spekulasi: adakah ia akan memperoleh pampasan atau tidak?" (Ibnu Taimiyah, 1412H). Hal ini didapati dalam akad insurans kerana pengendali insurans bertanggungjawab menjamin risiko; sekiranya tidak berlaku risiko maka ia memperoleh kos yang telah dibayar kepadanya, dan sekiranya berlaku, maka ia perlu membayar ganti dengan jumlah yang lebih besar daripada yang diterima, justeru ini adalah perjudian (Al-Sanhouri, 1998).

Dalil ini telah ditolak oleh pihak yang mengharuskannya bahawa faktor syar'ie dalam pengharaman *qimar* (perjudian) bukanlah faktor ekonomi sebaliknya ia merupakan faktor moral dan kemasyarakatan. Adapun insurans pula adalah berdasarkan pemulihan dan pembahagian bencana yang menimpa keatas seseorang individu, dan akan memberikan

keselamatan dan ketenangan kepada orang yang telah diinsurankan akibat daripada risiko yang akan mengurangkan hartanya. Realitinya, sesiapa yang meneliti antara perjudian dan insurans ia akan mendapati terdapat perbezaan yang jelas antara keduanya kerana risiko yang bakal ditanggung oleh penjudi dalam perjudian adalah berpunca daripada dirinya sendiri. Adapun insurans risikonya berpunca daripada aktiviti ekonomi dan risikonya (Az Zaarqa', 1443H). sementara itu, kesan yang akan menimpa disebabkan perjudiaan akan menyebabkan kerosakan pada sistem kehidupan yang berasaskan pekerjaan. manakala, insuran pula memberi perlindungan kepada pemegang polisi, daripada kesan risiko yang berkemungkinan menghilangkan seluruh hartanya.

Oleh yang demikian, maka tiada sebab yang kuat bagi menyamakan insurans dengan perjudiaan, kerana insurans adalah usaha sedangkan perjudiaan adalah permainan, insurans menggunakan asas keilmuan manakala perjudiaan berdasarkan nasib, insurans menjauhi risiko serta memberi jaminan keselamatan dan sebagai langkah berjaga-jaga untuk masa hadapan, sedangkan perjudiaan mengundang risiko, jauh daripada keselamatan dan terdedah kepada masalah di masa hadapan, maka bagaimana dua perkara ini dikatakan mempunyai persamaan? (Al-'Abikan, 1423H). Justeru, insurans berdiri di atas prinsip kerjasama antara individu, berbeza dengan prinsip perjudiaan. Spekulasi sahaja tidak menjadikan akad sebagai perjudiaan hanya kerana pembalasan yang tidak setimpal dengan kerugian; kerana tabiat perjudiaan menuntut risiko dengan meletakkan pihak lain yang berakad turut sama dalam risiko, sedangkan akad insurans bebas daripada makna ini (Al-Zarqa', 1994). Maka, boleh dikatakan akad ta'min merangkumi perjudian sekiranya ia terhad kepada seorang pemegang polisi sahaja. Tetapi dengan melihat keseluruhan akad yang dikendalikan syarikat insurans, maka ia akan membawa kepada penafian akan syubhat ini kerana ia menggunakan kaedah pengiraan dan bukannya andaian.

- 3) Insurans bergantung ke atas sesuatu bahaya yang mungkin berlaku atau tidak berlaku. Maka insurans adalah haram kerana ia menjadi gadaian (*rahn*), dan gadaian adalah haram di sisi syarak kecuali dalam bentuk tertentu yang membolehkannya, namun tidak termasuk akad insurans.

Pihak yang mengharuskannya pula telah menjawab bahawa penggadai hanya bersandar kepada suatu kebetulan dan nasib. Gadaian juga tidak membawa kesan untuk memulihkan risiko berbahaya terhadap manusia dengan cara *ta'awun* (kerjasama), malahan ia tidak memberikan sebarang keselamatan dan ketenangan kepada seseorang. Maka dimanakah persamaannya dengan akad insurans? Oleh yang demikian, undang-undang sivil mensyaratkan supaya akad insurans tidak menjurus kepada keuntungan pemegang polisi insurans. Sekiranya disyaratkan dalam akad tersebut berlaku pembayaran pampasan ketika terjadinya kemalangan, di mana pengendali insurans membayar lebih daripada kadar kemudahan, maka syarat ini adalah bertentangan dengan undang-undang am dan membatalkan akad tersebut.

- 4) Insurans mengandungi unsur riba kerana ia merupakan akad yang mewajibkan pengendali insurans membayar sejumlah wang kepada pemegang polisi insurans sebagai pertukaran dengan wang tunai, maka ia adalah pertukaran wang dengan wang tanpa *taqabudh* (segera) dan *tamasul* (sama berat), dan ini adalah riba.

Pihak yang mengharuskannya telah menjawab tanggapan wujudnya riba dalam insurans bahawa akad insurans itu bukanlah antara wang dengan wang, sebaliknya ia merupakan

jual beli kerana pemegang polisi insurans membeli jaminan daripada pengendali insurans dengan pembayaran secara ansuran, dan pengendali insurans memberinya jaminan, maka insurans bukanlah daripada riba. Ini kerana satu daripada dua sisi pampasan itu bukanlah melibatkan wang tunai, akan tetapi ia adalah manfaat yang diwakili pihak pengendali insurans yang memikul tanggungjawab untuk mengesahkan sebarang risiko.

Tambahan lagi, insurans berdiri atas prinsip *ta'awun* (kerjasama) dalam memperbaiki kemudahan dan kerosakan yang timbul daripada sesuatu yang berbahaya. Namun tidak bermakna semua syarat yang terkandung dalam akad insurans adalah dibenarkan. Oleh itu, terdapat insurans yang ditolak, begitu juga setiap syarat dan akadnya yang tidak selari dengan qawaid syar'iyah/kaedah syarak. Hal ini demikian kerana terdapat perbezaan antara insurans sebagai satu sistem, dan insurans sebagai akad/kontrak. Sememangnya kita boleh mewujudkan sistem insurans yang bebas daripada syarat-syarat yang terlarang, namun jika kita mengatakan bahawa insurans komersial adalah dilarang kerana unsur riba, maka insurans ta'awuni juga adalah tidak dibenarkan kerana pemegang polisi insurans membayar ansuran dan menerima pampasan sebagai ganti rugi apabila berlakunya suatu bahaya.

Pandangan Kedua:

Insurans komersial adalah suatu kontrak atau ikatan jual beli yang diharuskan meliputi keseluruhan jenisnya, dengan syarat ianya mestilah bebas daripada riba. Pendapat ini ditegaskan oleh Dr. Mustafa Al-Zarqa', Sheikh Ali Al-Khafeef, Muhammad Yusuf Musa, Abdul Wahhab Khalaf, dan ianya dikeluarkan sebagai satu keputusan rasmi oleh Lembaga Syariah Syarikat Perbankan Al-Rajhi, dan selain mereka (Al-Zarqa', 1994). Mereka telah membawakan beberapa hujah seperti yang berikut:

- 1) Merujuk kepada kaedah fiqh bahawa prinsip asas kepada sesuatu perkara itu adalah suatu yang diharuskan (*al-aslu fi al-ashyai al-ibahah*); kerana sesebuah muamalat/transaksi yang mendatangkan manfaat kepada manusia adalah dibolehkan, kecuali sekiranya di sana terdapat dalil yang menyatakan sebaliknya. Sebagaimana yang diketahui bahawa syariat juga tidak membatasi manusia kepada kepelbagaian jenis akad sedia ada yang diketahui, malah memberikan peluang kepada manusia untuk menginovasikan jenis-jenis akad baharu yang mengundang maslahat manusia kepadanya setelah dikenal pasti rukun-rukun dan syarat-syarat umum bagi akad tersebut. Misalnya *Bai' Al-Wafa* yang diharuskan transaksinya oleh aliran Mazhab Hanafi, di mana jual beli seperti ini merupakan sebuah transaksi jual beli baharu yang bermula pada kurun ke-5 Hijrah. Oleh itu, hakikat bahawa transaksi insurans adalah merupakan akad jenis baharu di luar skop akad-akad sebelumnya yang pernah diperjelaskan oleh para Fuqaha terdahulu, tidak menghalangnya daripada mendapatkan keharusan menurut syarak, selagi mana ianya tidak mengandungi sesuatu yang bercanggahan dengan syarat-syarat umum bagi akad. (Al-Zarqa', 1994).
- 2) Insurans memberikan maslahat kepada manusia, membawa kepada kestabilan psikologinya, dan ianya sekaligus membawa kepada lebih banyak kemajuan dari sudut ekonomi. Oleh kerana itulah orang ramai menerimanya, sehingga sistem ini dilihat mula memasuki secara meluas ke dalam pelbagai aspek kehidupan dunia kebendaan (*maddiyyah*). Para Fuqaha juga telah memutuskan bahawa maslahat umum adalah antara perkara yang relevan dengan ketetapan hukum syarak yang menjadi asas kepada ketetapan hukum tersebut. Lalu, sebagaimana dilihat bahawa insurans dapat memberikan maslahat kepentingan umum, maka hukumnya adalah diharuskan (Al-Khadimi, 2006). Namun, bagi

pihak yang tidak bersetuju dengan hujah ini mengatakan: Kemudaratan yang dibawa oleh insurans lebih besar daripada manfaatnya kerana insurans tidak berada di dalam kategori saling membantu dalam kebaikan dan ketakwaan, malahan ia adalah kerjasama dalam berbuat dosa dan permusuhan.

- 3) Insurans telah tersebar sehingga orang ramai berurusan dan mula mengetahui tentangnya, oleh kerana itu ia dibenarkan. Pihak yang tidak bersetuju dengan hal ini menjawab bahawa pergantungan kepada uruf sebagai bukti keharusan insurans adalah tidak boleh diterima; ini berdasarkan bilangan pemegang polisi insurans adalah dalam nisbah yang sedikit dalam masyarakat umum. Juga tidak wajar kita menganggap mereka sebagai memulakan suatu adat baharu, kerana adat bukanlah satu panduan untuk menetapkan hukum, dan bukan juga salah satu daripada sumber pensyarian, akan tetapi terbina di atasnya pengaplikasian sesuatu hukum serta kefahaman akan kehendak daripada nas. Oleh itu, uruf tidak memberikan kesan ke atas perkara yang jelas, dan diperhalusi maksud daripadanya. Dalil-dalil juga telah menunjukkan kepada larangan penggunaan insurans, maka tidak ada ruang untuk uruf dalam proses pendalilan setelah tertegaknya dalil tersebut.
- 4) Insurans pada zaman sekarang telah menjadi satu keperluan dan tidak dapat dikecualikan; ini berikutan manusia mula melihat ianya sebagai satu jalan yang membolehkan mereka berlindung dari bahaya yang boleh memusnahkan kemewahan dan harta benda yang dimiliki. Memandangkan insurans sudah menjadi satu keperluan yang diperlukan dalam kehidupan, maka ianya diharuskan di sisi syarak. Hal ini didukung oleh beberapa kaedah fiqh yang dipersetujui oleh para Fuqaha, antaranya: jika sesuatu perkara menjadi sempit maka diperluaskan, kesulitan membawa kemudahan, darurat mengharuskan perkara yang dilarang, dan sesuatu perkara yang diharamkan atas zatnya sendiri (*hurima li dzatihi*) diharuskan ketika darurat, dan apa yang diharamkan atas kapasiti menutup pintu-pintu yang boleh membawa kepada perkara yang diharamkan adalah diharuskan ketika wujudnya keperluan.

Pihak yang tidak bersetuju dengan dalil di atas pula menegaskan bahawa realiti membuktikan kemestian (*darurah*) yang dimaksudkan oleh fuqaha tidak terpakai bagi akad insurans. Memang benar manusia akan tidak berpuas hati jika kita melarang akad insurans sama sekali kerana ia sudah pun sebatu dengan kehidupan mereka. Namun, adalah tidak wajar bagi kita untuk mewajibkan atau menghalalkan insurans. Hal ini kerana terdapat jalan alternatif yang selamat, iaitu, insurans ta'awuni di mana kita boleh meluaskan limitasi dan skopnya supaya merangkumi sektor yang diperlukan oleh orang ramai. Tambahan lagi, sudah diketahui bahawa tidak dibenarkan untuk menggunakan darurat melainkan kita tidak mempunyai penyelesaian yang lain.

- 5) Insurans adalah seperti jaminan risiko jalan. Pendapat ini adalah pendapat mazhab Hanafiah (Ibn Abidin: 1992 M), gambarannya: bahawa seseorang berkata kepada seorang yang lain: "Ikut jalan ini kerana ia selamat. Sekiranya wang anda diambil, saya adalah penjamin." Jika dia mengikuti jalan tersebut dan wangnya diambil, maka lelaki tersebut perlu menjamin, dan kewajipan orang yang mengatakan untuk menjamin adalah sama halnya seperti kewajipan pengendali insurans untuk menjamin pemegang polisi sekiranya berlaku perkara bahaya (Al-Zarqa': 1994), maka gambaran ini adalah wajar bagi mengharuskan insurans.

Pihak yang tidak mengharuskannya menjawab keterangan ini bahawa: Dalam isu jaminan, kewajipannya adalah dari satu pihak. Sedangkan kewajipan dalam akad insurans adalah

melibatkan kedua-dua pihak, (Othman Shabeer, 2001). Selain itu, jaminan adalah akad sedekah (*tabarru'*), dan ia adalah akad pampasan kewangan justeru tidak boleh menyamakan kedua-duanya. Pihak yang mengharuskannya pula telah menegaskan bahawa penipuan bukanlah suatu yang mesti dalam menjamin bahaya jalan raya, berkemungkinan penjamin hanya menasihati dan tidak berniat untuk menipu supaya mengikut sesuatu laluan. Ini kerana dia merasakan bahawa fulan selamat, namun jika bahaya itu berlaku, maka dia akan menjamin, sekalipun dia tidak menipu, dan begitu juga halnya dalam insurans.

- 6) Insurans menyerupai sistem pampasan *al'Aqilah* yang telah digariskan dalam Sunnah, dan dipegang oleh para fuqaha. Al-Shafi'i berkata: "Aku tidak mengetahui sesuatu yang bertentangan dengan perbuatan Rasulullah - ﷺ - membayar diyah pampasan" (Ibnu Al-Mundhir, 1414). Jika pembuat undang-undang mewajibkan pemberi pampasan untuk menanggung wang diyah atas kesilapan kerana terdapat padanya kebaikan dan kerjasama, maka apakah yang seharusnya menghalang peraturan seumpama itu, dan mewajibkannya dengan cara akad dan kehendak bebas sebagaimana pembuat undang-undang mewajibkannya tanpa akad. Adakah kepentingan yang diwajibkan oleh pembuat undang-undang kerana kuasanya dianggap suatu kerosakan seandainya manusia dapat mencapainya secara akad dan pampasan? (Al-Zarqa', 1994). Ibnu al-Qayyim berkata: "setiap yang harus diambil atau ditinggalkan tanpa syarat maka ia wajib dengan syarat" (Ibn al-Qayyim, 1973).

Mereka yang tidak bersetuju mengatakan bahawa qiyas insurans ke atas pampasan *al-Aqilah* adalah fasid (rosak) disebabkan perbezaan antara keduanya ('Uqud Al-Ta'min, 128) kerana matlamat pampasan adalah kerjasama, dan matlamat insurans adalah eksploitasi semata-mata ke atas pihak pemegang polisi insurans.

Mereka yang mengharuskan mengatakan bahawa niat untuk bekerjasama adalah tidak wajib ada dalam sistem *al-Aqilah* (pampasan), maka mereka mestilah membayar wang diyah walaupun mereka tidak berniat untuk bekerjasama, begitu juga dengan pemegang amanah.

Dengan itu, gabungan antara pampasan (*'aqilah*) dan insurans mengurangkan kesan daripada musibah ke atas penjenayah, pesalah dan pemegang polisi insurans, dan ia disahkan dalam kedua-dua sistem ini (Al-Zarqa: 1994).

Adapun pandangan bahawa qiyas insurans dengan *al'Aqilah* bukanlah persamaan *maqis* (*furu'*) dan *maqis 'alaih* (asal/yang diqiyaskan) dari setiap aspek, akan tetapi cukup bagi qiyas itu *tasyabuh* (persamaan) antara *maqis* dan *maqis 'alaih* dalam satu '*illah* (sebab) iaitu: meringankan kesan musibah ke atas penjenayah, pesalah dan pemegang polisi insurans, dan ia disahkan dalam insurans sebagaimana disahkan dalam konsep pampasan (*al-Aqilah*) (Al-Zarqa, 1994).

Insurans boleh diqiyaskan dengan sistem pencen persaraan yang diharuskan oleh ulama (Al-Qaradaghi, 2005), walaupun di dalamnya terkandung unsur penipuan dan ketidakpastian (*juhalah*). Hal ini kerana sistem persaraan adalah akad pampasan berdasarkan pemotongan sebahagian daripada gaji pekerja secara bulanan untuk membayar pampasan pada akhir perkhidmatannya. Hal ini sama dengan ansuran dan pampasan insurans. Justeru sekiranya sistem persaraan dibenarkan maka sistem insurans juga adalah diharuskan. Sekiranya pihak yang mengharuskan sistem pencen persaraan

melihat masalah umum bagi membantu para pekerja selepas bersara, maka mengapakah sistem tersebut dibenarkan antara negara dan para pekerja sebaliknya tidak membenarkan akad yang lazim antara manusia ? (Al-Zarqa', 1994).

Pihak yang melarangnya pula menjawab bahawa: Qiyas insurans dengan sistem pencen persaraan adalah tidak sah disebabkan perbezaan antara kedua-duanya (Beltaji, 1421H). Ini kerana kerajaan tidak bermaksud untuk meraih keuntungan dalam sistem ini melalui kumpulan pekerja kerana jelas diketahui bahawa kerajaan membayar kumpulan pekerja lebih daripada yang diterima daripada mereka, malah mereka tidak mensasarkan perniagaan dan keuntungan dengan pengakuan untuk menyediakan jaminan sebagaimana objektif utama yang diinginkan daripada penubuhan syarikat insurans.

Sementara itu, pihak yang mengharuskan mengatakan: Tidak dapat diterima bahawa kerajaan tidak meraih keuntungan daripada sistem persaraan, bahkan mereka mungkin memperoleh lebih yang besar. Sungguhpun demikian, pihak yang mengharuskan sistem persaraan ini tidak melarangnya sekiranya benar kerajaan mendapat keuntungan daripadanya.

- 7) Insurans komersial boleh diqiyaskan dengan insurans ta'awuni, kerana sekiranya insurans ta'awuni, maka insurans komersial juga adalah diharuskan. Hal ini kerana tiada perbezaan antara keduanya, kerana larangan yang mereka tegaskan dalam insurans komersial seperti gharar, riba dan judi juga terdapat dalam insurans ta'awuni (Al-Zarqa', 1994).

Dalil ini dibincangkan dan didapati terdapat perbezaan antara insurans ta'awuni dan insurans komersial, iaitu insurans ta'awuni adalah berunsur infaq, maka dimaafkan baginya apa yang tidak dimaafkan dalam pampasan seperti insurans komersial. Begitu juga tujuan insurans koperasi adalah bantuan, akan tetapi insurans bertujuan kepada keuntungan, maka perbezaan ini sudah memadai untuk mengatakan bahawa insurans komersial adalah dilarang (Beltaji, 1421).

Pihak yang tidak membenarkan telah menjawab bahawa insurans ta'awuni bukan berunsur sedekah kerana terdapat di dalamnya unsur pampasan sebagaimana dalam insurans komersial. Ini kerana pencarum dalam tabung insurans ta'awuni hanyalah menyediakan sejumlah carumannya bagi mengurangkan kemudaratan yang bakal menyimpannya, dan jika dia tidak termasuk dalam manfaat ini, sudah tentu dia tidak akan menyumbang sejak awal lagi, dan dia juga menyumbang atas dasar tidak memberi pampasan kepada orang yang tidak terlibat sama. Inilah sebenarnya pemberian (*hibah*) dengan syarat pampasan, yang dianggap sebagai jual beli dan memakai hukum jual beli (Al-Sarakhsi, 1414).

Sesungguhnya kaedah mendapat keuntungan dalam insurans adalah tidak dilarang di sisi syarak kerana ia adalah salah satu keperluan dalam penyebaran sistem ini kepada skop yang sangat luas, di mana pelanggannya telah mencecah beribu-ribu, bahkan mungkin berjuta-juta. Jumlah pelanggan yang sebanyak ini memerlukan pengurusan sepenuh masa, pembiayaan dan upah yang dibiayai dengan keuntungan syarikat. Antara undang-undang syara yang ditetapkan ialah sesiapa yang mengerahkan diri untuk bekerja demi kepentingan orang lain berhak menerima upah. (Al-Zarqa, 1994).

Adapun pandangan bahawa insurans ta'awuni boleh menggantikan insurans komersial adalah tidak diterima. Hal ini demikian kerana insurans komersial menyediakan keselamatan dan ketenangan kepada pelanggannya, lebih besar berbanding apa yang

diberikan oleh insurans koperasi. insurans komersial malah lebih cekap dari segi ekonomi jika dibandingkan dengan insurans koperasi di mana insentif pampasan dalam insurans komersial adalah lebih kuat daripada insentif infaq/sedekah dalam insurans ta'awuni. Al-'Izz Abdussalam mengatakan: "Demikian Allah mengurniakan buat hambaNya apa yang Dia haruskan daripada jual beli, dan apa yang Dia haruskan daripada upah (*ijarah*), imbalan (*ju'alah*) dan agensi (*wakalah*)..., dan tidak dikira pemberian (*hibah*), wasiat dan sedekah kerana ianya lebih jarang dan orang yang berhak akannya hanya sedikit yang menggunakannya dengan baik" (Al-'Izz Abdul Salam, tt).

Pandangan Ketiga:

Iaitu perincian tentang keharusan sebahagian jenis insurans dan larangan sebahagian yang lain: Ada pihak yang mengharuskan insurans wang sahaja dan tidak mengharuskan insurans nyawa. Ada pula sebahagian mereka mengharuskan insurans terhadap bahaya yang disebabkan oleh perbuatan manusia seperti kecurian, tetapi mengharamkan insurans terhadap bahaya yang disebabkan oleh bencana semulajadi. Manakala sebahagian daripada mereka membenarkan insurans kemalangan kereta, kapal terbang, kapal serta kilang-kilang, dan mengharamkan selain yang tersebut, dan ini adalah pandangan Syeikh Abdullah bin Zaid Al Mahmud (*Majallah Majma' Al-Fiqh Al-Islami, Al-Ta'min Wa I'adah Al-Ta'min: 2/618*).

Adakah khilaf antara fuqaha seperti di atas merupakan khilaf yang hakiki?

Khilaf antara pihak yang mengatakan dengan hukum haram insurans komersial dan pihak yang menyatakan keharusannya adalah khilaf Zahiri dan bukan khilaf hakiki (Al-Fanjari, 1989); kerana fuqaha kontemporari bersepakat atas pengamalan insurans ta'awuni, sebagaimana mereka juga bersetuju dengan pengamalan insurans hukum yang terdapat dalam sistem pencen persaraan, dan sistem insurans ijtima'i, akan tetapi mereka berselisih pendapat tentang keharusan insurans komersial walaupun ia adalah di bawah penguasaan negara.

Sesiapa yang merenung kepada pandangan pihak yang mengharuskan insurans secara mutlak akan mendapati secara jelas bahawa mereka menentang syarat-syarat yang sewenang-wenangnya ditetapkan oleh syarikat insurans. Dalam apa cara sekalipun, fuqaha tidak akan menerima syarat yang menghalalkan sesuatu yang haram, atau mengharamkan sesuatu yang halal. Para fuqaha ini beriltizam dalam menegaskan bahawa kesalahan yang beriringan dengan insurans komersial ialah sifat luaran daripada intipati insurans sendiri kerana ia bukanlah daripadanya, melainkan hanyalah perbuatan yang ditambah kepadanya iaitu berasaskan keinginan salah satu daripada pihak yang berakad, bukan atas dasar bahawa ia adalah unsur insurans dengan cara Mafsadah (kerusakan) dan syubhat ini, dan mereka tidak membenarkan insurans komersial sehinggalah ia disusun semula dan dikawal selia dengan ketat;

"Apa yang berlaku ialah apabila unsur keuntungan mencampuri hal ini, ia kemudiannya menjadi satu unsur rangsangan untuk mengambil kesempatan dan menjadi matlamat utama syarikat insurans sebelum daripada konsep ta'awun yang mulia, maka keuntungan telah menterbalikkan wasilah (cara) menjadi ghayah (tujuan), dan ghayah menjadi wasilah, manakala syarikat insurans mula menguruskan keperluan yang menguntungkannya, lebih-lebih lagi apabila undang-undang mewajibkannya ke atas orang ramai, sebagaimana kewajipan insurans kereta."

***Tarjih:* setelah menyebutkan dalil-dalil kedua-dua pihak berserta perbincangannya, dapat disebutkan bahawa:**

- 1) Dalil terkuat pihak yang mengatakan haram insurans komersial adalah disebabkan gharar yang merosakkan akad pampasan, dan kewujudan gharar dalam insurans komersial juga

diterima oleh pihak yang mengatakan bahawa hukumnya harus, namun mereka mengharuskannya kerana keperluan yang mendesak, sebagaimana diharuskan *ju'alah* dan *isti'jar* (sewa) ibu susuan atas sebab keperluan.

- 2) Pihak yang mengharuskan insurans komersial berhujah dengan pelbagai dalil, antaranya ialah qiyas kepada sistem al-'aqilah (pampasan) yang merupakan titik kesepakatan di sisi fuqaha, justeru sistem pampasan al-'aqilah dan sistem insurans berdiri di atas prinsip untuk mengurangkan kesan kemudaratan.
- 3) Tidak terlihat perbezaan yang ketara antara insurans komersial dan insurans ta'awuni.

Sementara itu, pandangan yang rajih – wallahu a'lam – ialah keharusan insurans komersial, dengan mematuhi ciri-ciri berikut:

- 1) Sesuatu benda iitu hendaklah yang harus di sisi syarak seperti kenderaan dan sebagainya.
- 2) Sektor insurans hendaklah perkara umum yang hamper kepada darurat, seperti insurans barang dagangan import dan insurans liabiliti pihak ketiga seperti insurans kereta. Hal ini kerana insurans mengandungi gharar, dan gharar tidak boleh dikompromi melainkan pada hal keperluan yang mendesak.
- 3) Pandangan keharusan insurans bukanlah dengan mengharuskan segala akad yang disediakan oleh pihak syarikat insurans, dan setiap apa yang disyaratkan oleh kedua-dua pihak yang berakad dalam akad tersebut hendaklah tunduk kepada hukum syarak dalam penentuan objektif akad.

Sebab-sebab tarjih keharusan insurans dengan mematuhi garis panduan di atas:

- 1) Walaupun dalil yang dikemukakan oleh pihak yang mengharuskannya adalah lemah, tetapi ia sukar untuk ditolak, berbeza dengan penolakan ke atas dalil pihak yang mengharamkannya.
- 2) Maslahat umum yang diperoleh daripada keharusan insurans komersial; ini kerana maslahat yang hendak dicapai adalah lebih utama, manakala pengharamannya akan menyebabkan tekanan ke atas orang ramai. Maka dalam insurans terhadap liabiliti pihak ketiga, masalahatnya adalah sebagaimana dalam insurans kereta, malah kereta mempunyai kapasiti untuk puluhan penumpang, kapal terbang mampu memuatkan ratusan penumpang dan kapal boleh memuatkan ribuan penumpang. Jika kita tidak menyokong keharusan insurans, berkemungkinan banyak hak dan pampasan akan lesap. Justeru, tiada jalan keluar daripada perkara ini kecuali dengan membenarkan insurans komersial.
- 3) Keperluan manusia keseluruhannya adalah sama/setaraf keperluan (*dharuri*) seseorang yang memerlukan. Dan bahawa "martabat keperluan dalam mengharuskan yang haram adalah sama dengan martabat keperluan dalam menghalalkan yang haram" (Al-Qabas Sharh Al-Muwatta: 2/790), dan bahawa "keperluan adalah dibenarkan apa yang tidak dibenarkan tanpanya (Ibn Taimiyyah, 1412H).
- 4) Syariah menggesa sikap ta'awun (kerjasama) dan membantu orang lain, dan hakikat ta'awun ini tidak boleh dinafikan wujud dalam insurans, malah tidak menjadi kesalahan

individu yang bertanggungjawab melaksanakan tugas untuk mengambil keuntungan daripada kerjanya.

PERBAHASAN KETIGA : JABATAN INSURANS KERETA DAN JENIS INSURANS DI MALAYSIA.

Pengambilan insurans kereta merupakan perkara penting ketika membeli kereta. Hal ini bagi melindungi daripada kerugian akibat kemalangan jalan raya. Perlindungan ini bergantung kepada jenis dokumen perjanjian (polisi) dan jenis perlindungan insurans serta kelebihan yang ditawarkan oleh setiap jenis insurans, bagi memenuhi kepelbagaian kehendak pengguna. Oleh itu, pemilik kereta haruslah mencari perlindungan insurans yang terbaik untuk kereta mereka. Bagi mencapai hasrat tersebut, mereka perlulah mengetahui perbezaan antara jenis-jenis insurans kereta yang telah disediakan oleh syarikat insurans serta mengetahui kelebihan dan kekurangan bagi setiap jenis insurans tersebut.

KATEGORI INSURANS KERETA DI MALAYSIA

Terdapat dua kategori insurans di Malaysia iaitu insurans tradisional (biasa/konvensional) dan insurans takaful. Kedua-dua jabatan ini bersama-sama melindungi pemegang polisi dan pihak ketiga sekiranya berlaku kemalangan jalan raya mengikut jenis polisi insurans. Akan tetapi, insurans takaful bebas daripada unsur-unsur yang dilarang oleh Islam seperti riba, gharar dan perjudian yang mungkin terdapat dalam insurans tradisional. Walaupun takaful memberi perlindungan mengikut syariah, ini tidak bermakna ia hanya ditawarkan kepada orang Islam sahaja. Sesiapa sahaja boleh mendapatkan perlindungan takaful termasuk bukan Islam.

INSURANS KONVENSIONAL

Secara amnya, di Malaysia terdapat tiga jenis insurans konvensional kereta, iaitu:

1) Insurans pihak ketiga.

Merupakan insurans asas dan paling sedikit memberi perlindungan. Ia boleh digunakan untuk membaiki kerosakan yang berlaku kepada pihak lain (ketiga) akibat kesalahan orang yang diinsuranskan dalam mana-mana kemalangan kereta. Insurans ini dapat melindungi pengguna insurans daripada menanggung beban kos pembaikan kerosakan dan kerugian yang berlaku pada kenderaan pihak ketiga akibat daripada kemalangan yang disebabkan oleh pengguna insurans itu. Manakala kerosakan pada kenderaan pihak yang diinsuranskan perlu dibaiki dengan wang sendiri.

2) Insurans pihak ketiga, insurans kebakaran dan kecurian.

Insurans ini tiada perbezaan yang banyak dengan insurans pihak ketiga. Ia memberi perlindungan kepada pengguna insurans daripada tuntutan pihak ketiga agar menampung kerugian atau kerosakan harta benda. Perlindungan tambahan di dalam insurans ini adalah ia turut melindungi segala kecederaan atau kematian yang disebabkan oleh kenderaan pihak yang diinsuranskan. Selain itu, insurans ini juga menyediakan perlindungan tambahan yang akan melindungi kereta pengguna insurans sekiranya berlaku kebakaran atau kecurian. Insurans jenis ini lebih sesuai untuk kereta yang berumur lebih dari sepuluh tahun.

3) Insurans komprehensif.

Insurans ini merupakan insurans paling menyeluruh diantara ketiga-tiga jenis insurans yang telah dinyatakan. Ia bukan sahaja melindungi kerosakan pihak ketiga, kecurian dan kebakaran kereta pengguna insurans yang berlaku secara tidak sengaja, tetapi juga melindungi semua kerosakan pada kereta pengguna insurans itu sekiranya berlaku kemalangan akibat kesalahan dirinya. Kebiasaannya, insurans komprehensif wajib untuk kereta baharu dan kereta yang sudah berumur 10 tahun.

SENARAI SYARIKAT INSURANS KERETA

Terdapat beberapa syarikat insurans kereta di Malaysia seperti berikut:

- 1) Allianz General: Merupakan syarikat insurans (komprehensif) kereta terbesar di Malaysia.
- 2) AXA Affin General Insurance: Merupakan salah satu syarikat insurans kereta terbaik di Malaysia. Produk insurans kereta yang ditawarkan ialah SmartDrive Enhanced Private Car. Produk ini membolehkan pengguna membayar secara ansuran yang mencerminkan profil risiko pengguna, serta memilih pilihan dan manfaat tambahan untuk perlindungan yang dipertingkatkan di jalan raya, sambil menikmati semua manfaat komprehensif insurans kereta.
- 3) Kurnia Insurans: Merupakan syarikat insurans di Malaysia yang perniagaan utamanya ialah insurans am. Kurnia Insurans menawarkan dua jenis insurans khas untuk kereta : Insurans Komprehensif (auto365 Comprehensive Plus), iaitu polisi insurans kereta baharu yang memberikan manfaat dan perkhidmatan nilai tambahan kepada pemilik. Manakala insurans komprehensif premium (auto365 Comprehensive Premier)memberikan perlindungan yang sangat baik dan sesuai untuk pemilik kereta baharu yang inginkan perlindungan yang pelbagai.
- 4) Etiqa Malaysia: Etiqa adalah perniagaan insurans dan takaful yang dimiliki oleh kumpulan perbankan Malaysia, Maybank. Mereka telah menghasilkan banyak produk insurans kereta seperti: insurans terhadap kerugian, kecurian atau kerosakan pada kereta pemilik dan banyak pilihan tambahan serta insurans kereta komprehensif yang melindungi pemilik daripada sebarang tuntutan pihak ketiga untuk sebarang kecederaan, kematian atau kerosakan harta benda. Insurans ini juga mampu memberi perlindungan terhadap kenderaan sekiranya berlaku kecurian atau kebakaran. Jumlah ansuran yang perlu dibayar oleh pemilik berbeza-beza bergantung pada jenis kenderaan, umur, pengalaman tuntutan terdahulu dan kelayakan untuk Diskaun Tanpa Tuntut (DTT).
- 5) MSIG Malaysia: Telah menawarkan produk yang dikenali sebagai MSIG Motor Plus Insurance. Produk ini adalah polisi insurans komprehensif dengan perlindungan lanjutan yang telah digabungkan menjadi satu polisi.
- 6) Tokyo Marine: Menawarkan insurans kereta yang menyediakan perlindungan yang menyeluruh bermula daripada kerosakkan kenderaan hingga kecederaan pihak ketiga. Insurans kereta komprehensif mereka menyediakan perlindungan keatas liabiliti terhadap kecederaan, kematian dan kerosakan harta bagi pihak ketiga. Insurans ini juga menyediakan perlindungan terhadap kebakaran, kerosakan kemalangan dan kecurian terhadap kenderaan pemilik.

- 7) Zurich Insurance: Syarikat ini berada pada kedudukan yang unit di Malaysia yang menawarkan pelbagai penyelesaian insurans meliputi insurans am serta insurans takaful am yang bertepatan dengan Syariah Islam, di bawah satu jenama.

Insurans takaful

Ia adalah insurans berlandaskan prinsip Syariah Islam yang suci daripada tiga unsur yang dilarang oleh Islam iaitu: riba, gharar dan perjudian. Dalam polisi ini, setiap individu perlu bekerjasama dan melindungi antara satu sama lain.

Takaful adalah berasaskan kerjasama di mana semua risiko ditanggung bersama oleh syarikat insurans dan semua pihak yang tertakluk kepada perlindungan takaful. Takaful ditubuhkan di Malaysia sebagai alternatif kepada individu, terutamanya orang Islam supaya beralih daripada syarikat insurans tradisional kepada perlindungan yang lebih patuh syariah.

Terdapat pelbagai syarikat takaful insurans kereta di Malaysia, berdasarkan laman web Persatuan Takaful Malaysia (MTA), antaranya:

- 1) Etiqa Takaful: Merupakan salah satu syarikat takaful kereta yang terbaik di Malaysia dengan menyediakan perlindungan untuk semua pemandu, supaya pemegang polisi tidak perlu memasukkan nama pemandu lain dalam polisi, dan syarikat juga menyediakan manfaat perlindungan untuk semua pemandu secara percuma dan secara automatik tanpa ansuran tambahan sebagaimana bayaran dibuat mengikut nilai yang dipersetujui semasa pembaharuan. Ini bermakna jika kereta itu dicuri atau rosak akibat kemalangan, amaun penuh yang diinsuranskan akan dibayar balik. Syarikat juga mengamalkan prinsip tiada akses: tidak membayar sebahagian daripada kos kerosakan yang dialami oleh pengguna insurans apabila terlibat dalam kemalangan.

Syarikat ini juga menawarkan kereta percuma selama 14 hari, yang merupakan ciri yang jarang ditawarkan oleh mana-mana syarikat takaful atau insurans lain. Tawaran ini amat berguna jika pengguna insurans menggunakan keretanya sebagai pengangkutan harian.

- 2) Takaful Malaysia: Takaful Malaysia disediakan melalui program: (myMotor) iaitu perlindungan kenderaan daripada kerosakan serta kecurian. Sebagai tambahan kepada liabiliti undang-undang bagi pihak ketiga, program ini menyediakan dua jenis perlindungan untuk dipilih iaitu: Program perlindungan komprehensif, di mana pampasan disediakan untuk kehilangan atau kerosakan pada kenderaan akibat kemalangan, kecurian atau kebakaran.

Program ini juga melindungi pihak ketiga daripada kecederaan, kematian dan kerosakan harta benda. Program perlindungan pihak ketiga, perlindungan daripada kebakaran dan kecurian, di mana pampasan dibayar sekiranya berlaku kematian atau kecederaan kepada pihak ketiga serta kerosakan pada keretanya. Walau bagaimanapun, perlindungan pada kereta yang diinsuranskan adalah terhad kepada sebarang kehilangan atau kerosakan yang disebabkan oleh kebakaran atau kecurian sahaja.

- 3) Takaful Ikhlas: Juga merupakan salah satu syarikat takaful kereta yang terbaik di Malaysia. Ia menyediakan perlindungan yang menyeluruh untuk kerosakan pada kenderaan pemilik insurans akibat kemalangan, kecurian atau kebakaran. Ia juga melindungi liabiliti pihak ketiga daripada kecederaan, kematian, kerosakan atau

kehilangan harta benda. Selain itu, Takaful Ikhlas juga menyediakan insurans persendirian terhadap kemalangan diri bagi pemilik insurans. Bukan itu sahaja, kelebihan lain ialah pemulangan caj pengangkutan awam sehingga RM100, sementara kenderaan itu sedang dibaiki.

- 4) Takaful Zurich: Sama seperti Takaful motor yang lain. Zurich Takaful menyediakan perlindungan terhadap liabiliti kepada pihak ketiga sekiranya berlaku kecederaan, kematian atau kerosakan pada harta benda mereka. Selain itu juga, ia melindungi kerosakan pada kenderaan yang diinsuranskan akibat kemalangan, kecurian atau kebakaran. Ia juga menawarkan polisi Takaful Zurich yang komprehensif melalui produk (Z-Driver Takaful) dengan menyediakan perlindungan kemalangan diri terhadap pengguna, keluarga mereka dan mana-mana penumpang lain di dalam kenderaan mereka.

PERANAN TAKAFUL KERETA

Auto Takaful memainkan peranan yang sama seperti insurans konvensional, iaitu perlindungan kepada pemegang polisi insurans serta kepada pihak ketiga sekiranya berlaku kemalangan, kerosakan pada kenderaan dan harta benda, kebakaran, kecurian. Secara amnya, takaful kereta melindungi pemilik kereta daripada menanggung kos yang besar terhadap sebarang kerosakan atau kerugian akibat kemalangan atau seumpamanya.

KELEBIHAN INSURANS KERETA DI MALAYSIA

Jika menjadi syarat wajib sesebuah kereta itu mempunyai apa-apa jenis insurans, ia tetaplah pelaburan yang sangat baik buat pemilik kereta, kerana banyak manfaat yang bakal diperolehi daripada insurans, antaranya ialah:

- 1) Mencapai keselamatan daripada risiko kemalangan yang mungkin berlaku pada bila-bila masa di setiap bandar dan di setiap jalan. Ini adalah masalah yang besar kerana kebanyakan kemalangan menyebabkan kerugian yang besar. Sebagai contoh, di Malaysia pada Mei 2020, terdapat 231 kematian akibat daripada 25,251 kes kemalangan, dengan purata 8.25 kematian sehari sepertimana dilaporkan oleh Jabatan Siasatan dan Penguatkuasaan Trafik (JSPT) Bukit Aman. Disebabkan ini, pemilik kereta mungkin berisiko mengalami kemalangan setiap kali mengendalikan kereta, dan tanpa insurans kereta, pemilik kereta akan bertanggungjawab sepenuhnya di atas kerugian yang berlaku akibat kemalangan.
- 2) Mengurangkan kos kewangan yang perlu ditanggung oleh pemegang polisi sekiranya berlaku kemalangan akibat kesalahannya, dan ini merupakan faedah terbesar perlindungan insurans kereta, kerana pemilik kereta yang diinsuranskan hanya perlu membayar jumlah yang kecil, dan mungkin tidak perlu dibayar, bergantung kepada jenis perlindungan insurans kerana syarikat insurans akan menguruskan semua pembaikan akibat kemalangan, mengikut jenis insurans.
- 3) Mengelakkan penurunan harga kereta akibat kemalangan yang berulang kerana sekiranya pemilik kereta mempunyai insurans kereta, dia akan menanggung kerugian yang berlaku akibat kemalangan dan risiko, dan dia akan membaiki kereta dan mengembalikannya kepada keadaan asalnya, justeru dapat mengekalkan harga pasarannya yang tinggi.
- 4) Melindungi pemegang polisi daripada tuntutan kewangan akibat daripada kemalangan dan menyebabkan kerosakan harta orang lain. Dengan adanya insurans kereta, pemegang

polisi tetap mendapat bantuan atas tuntutan yang dibuat oleh orang lain terhadapnya akibat kemalangan.

Terdapat tiga kelebihan utama takaful kereta di Malaysia, iaitu: perkongsian risiko dalam kalangan ahli takaful supaya tidak ditanggung oleh satu pihak, polisi ketiadaan tuntutan yang merupakan salah satu keistimewaan yang ditawarkan oleh takaful kereta di Malaysia; sekiranya anda tidak membuat sebarang tuntutan dalam tempoh polisi, maka syarikat takaful akan memberikan ganjaran bonus dalam bentuk diskaun tunai yang biasanya ditentukan oleh syarikat takaful sendiri dan jumlahnya adalah tidak tetap, serta mematuhi ketetapan syariat Islam.

PERBAHASAN KEEMPAT: PENGAPLIKASIAN INSURANS KERETA DI MALAYSIA

Bagaimana untuk mendapatkan insurans kereta

Proses mendapatkan insurans kereta adalah seperti berikut:

- 1) Menentukan keinginan pemilik untuk membeli insurans kereta. Terdapat dua cara untuk membeli insurans kereta, sama ada secara terus daripada syarikat insurans, atau melalui broker insurans bebas. Jadi pemilik memilih yang paling sesuai untuknya.
- 2) Menentukan jenis perlindungan insurans yang diperlukan oleh pemilik kereta, dan ini adalah salah satu bahagian yang paling sukar dalam proses pembelian insurans. Pemilihan ini bergantung kepada beberapa faktor, antaranya: berapa kekerapan pemanduan kereta dan destinasiya, adakah kereta itu pernah dicuri sebelum ini, atau pemiliknya tinggal di kawasan bercuaca buruk yang berkemungkinan merosakkan keretanya.
- 3) Mengisi borang permintaan sebut harga insurans kereta, dan borang tersebut pada kebiasaannya mengandungi butiran berikut: nama penuh pemilik kereta, nombor kad pengenalan pemilik kereta, nombor telefon, e-mel, alamat kediaman, nombor pendaftaran kereta dan modelnya.

Harga insurans ini bergantung kepada beberapa faktor, antaranya: harga pasaran sesebuah kereta, justeru adalah penting untuk pemilik kereta membuat anggaran harga keretanya dalam pasaran sebelum membeli polisi insurans, begitu juga diskaun bagi ketiadaan tuntutan (NCD: No Claim Discount), tahun pembuatan kereta... Jumlah ansuran yang dikehendaki ke atas pemilik kenderaan semasa pembelian insurans kereta komprehensif, adalah bergantung kepada kapasiti enjin kereta, nilai insurans dan kelayakan NCD.

KESIMPULAN

Sistem insurans sebagai idea dan kaedah dengan impak ekonomi dan sosial adalah berbeza dengan akad insurans sebagai satu tindakan yang mewujudkan hak antara dua pihak yang berakad bagi melaksanakan peranan dan menghasilkan manfaat yang munasabah untuk individu dan masyarakat, berkait rapat dengan aktiviti ekonomi dan aspek keselamatan daripada risiko. Ia dibahagikan kepada beberapa kategori yang berbeza mengikut jenis masalah yang diinginkan daripadanya.

Berikut ialah hasil yang penting daripada penyelidikan ini:

- 1) Pemerhati jenis-jenis insurans termasuk insurans kereta akan mendapati persamaan dalam

hukumnya kembali pada insurans komersial.

- 2) Insurans dari segi prinsip pembahagian risiko, mengelakkan kesan musibah, dan takaful (perpaduan) apabila ditimpa musibah; adalah titik kesepakatan di sisi fuqaha kontemporari.
- 3) Dalil gharar adalah dalil paling kuat bagi mereka yang menghalang insurans komersial, akan tetapi perlu dibezakan antara gharar yang memberi kesan dan yang tidak memberi kesan, dan hanya apa yang diperlukan daripada jual beli gharar adalah dibenarkan; sebaliknya apa yang tidak diperlukan tidak dibenarkan.
- 4) Terdapat perbezaan yang jelas antara insurans dan judi mahupun riba.
- 5) Insurans menyerupai beberapa akad yang dikenali dalam fiqh: seperti sistem *al-'aqilah* dan sistem pencen.
- 6) Kewujudan maslahat umum dalam membenarkan insurans komersial; adalah yang diutamakan, dengan mematuhi garis panduan *tarjih*.
- 7) Insurans kereta di Malaysia terdiri daripada dua jenis: tradisional dan takaful, dan yang membezakannya ialah insurans Takaful bebas daripada riba, penipuan dan perjudian.
- 8) Terdapat banyak syarikat insurans kereta, dan mereka bersaing dalam menyediakan pelbagai tawaran pelan untuk menarik seramai mungkin pelanggan.

RUJUKAN

1. Abhath Hai'ah Kibar Al-'Ulama', Al-Mamlakah Al-'Arabiyah Al-Su'udiyah, Jilid 4, keluaran tahun 1421H-2001M.
2. Ibnu Al-Qayyim: Muhammad Bin Abi Bakar, 'I'lam Al-Muwaqqi'in, tahqiq: Taha Abdul Rauf Sa'ad, Dar Al-Jail, Beirut, 1973.
3. Ibnu Al-Munzir: Abu Bakar Muhammad Bin Ibrahim, Al-Ijma', taqdim: Muhammad Hussam Beidhoun, cetakan pertama, Muassasah Al-Kutub Al-Thaqafiyah, Beirut, 1414H.
4. Ibnu Taimiyah, Ahmad Bin Abdul Halim, Syeikh Al-Islam, Majmu' Al-Fatawa, himpunan: Abdul Rahman Bin Qasim, Dar 'Alam Al-Kutub, Riyadh, 1412H.
5. Ibnu Hajar: Ahmad Bin Ali Al-'Asqalani. Fathu Al-Bari Bi Syarhi Sahih Al-Bukhari, tarqim dan tabwib: Muhammad Fuad Abdul Baqi, cetakan kedua, Dar Al-Rayyan, Kaherah, 1419H.
6. Ibnu Rushd: Muhammad Bin Ahmad, Bidayah Al-Mujtahid, cetakan Al-Maktabah Al-Tijariyyah, Kaherah.
7. Ibnu 'Abidin, Muhammad Amin Al-Syahir, Radd Al-Muhtar 'Ala Al-Durr Al-Mukhtar Syarhu Tanwir Al-Absar, kajian dan tahqiq Syeikh 'Adil Ahmad Abdul Maujud, dan Syeikh 'Ali Muhammad Mu'awwadh, taqdim Dr. Muhammad Bakar Ismail, Dar Al-Fikr Beirut, cetakan ke-2, 1992.
8. Ibnu Qudamah: Abdullah Bin Ahmad, Al-Mughni, tahqiq: Abdullah Al-Turki & Abdul Fattah Al-Hulwi, cetakan: 1409H.

9. Ibnu Manzhur: Jamaluddin Muhammad Bin Mukram, Lisan Al-‘Arab, cetakan ketiga, Dar Sader, Beirut, 1414H.
10. Al-Khaimi, Nuruddin Bin Mukhtar, Al-Munasabah Al-Syar’iyyah Wa Tatbiqatuha Al-Mu’asirah (289), Al-Ma’had Al-‘Alami Li Al-Fikri Al-Islami, Amerika Syarikat, cetakan pertama, 1428H-2006M.
11. Al-Zarqa’, Mustafa Ahmad, Nizham Al-Ta’min, Haqiqatuhu Wa Al-Ra’yu Al-Syar’i Fih, cetakan Muassasah Al-Risalah, cetakan tahun 1994.
12. Al-Sarkhasi, Muhammad Bin Abi Fadhl, Al-Mabsut, Dar Al-Ma’rifah, Beirut, 1414H.
13. Al-Suyuti: Jalaluddin Abdul Rahman, Al-Asybah Wa Al-Nazhair, tahqiq: Khalid Abu Sulaiman, cetakan pertama, Mmuassasah Al-Kutub Al-Thaqafiyah, Beirut, 1415H.
14. Syabir, Muhammad Uthman, Al-Mu’amalat Al-Maliyyah Al-Mu’asirah Fi Al-Fiqh Al-Islami, cetakan: Dar Al-Nafis Li Al-Nasyri Wa Al-Tauzi’, cetakan tahun: 2001.
15. Syauqi Al-Fanjari, Al-Islam Wa Al-Ta’min, cetakan Al-Hai’ah Al-‘Ammah Li Al-Kitab, cetakan tahun 1989.
16. Al-Siddiq Al-Dharir, Al-Gharar Wa Atharuhu Fi Al-‘Uqud, cetakan kedua, Dar Al-Jil, Beirut, 1410H.
17. Abdul Razzaq Al-Sanhuri, Al-Wasit Fi Syarh Al-Qanun Al-Madani Al-Jadi, cetakan ketiga, Mansyurat Al-Halabi, Beirut, 1998.
18. Al-‘Abikan, Al-Ta’min Jaiz: Artikel penulis dalam akhbar Al-Riyadh, Bil.: 12567, pada Tarikh 15/9/1423H.
19. Al-‘Izz Bin Abdul Salam: ‘Izzuddin Abdul Aziz Bin Abdul Salam Al-Sulami, Qawa’id Al-Ahkam Fi Masalih Al-Anam, Muassasah Al-Rayyan, Beirut.
20. Al-Qanun Al-Madani Al-Misri, No. Kanun: 22, Tahun 2004.
21. Al-Qaradaghi, Ali Muhyiddin, Al-Ta’min Al-Islami; Dirasah Fiqhiyyah Ta’siliyyah, penerbit: Dar Al-Basyair Al-Islamiyyah, 2005.
22. Al-Kasani: ‘Alauddin Bin Mas’ud, Bada’i’ Al-Sana’i’ cetakan: Dar Al-Kutub Al-‘Arabi, 1974.
23. Al-Nawawi, Yahya Bin Syaraf Bin Murri Bin Hasan Al-Hizami Al-Hurani, Al-Syafi’ie, Abu Zakaria, Muhyiddin, Al-Majmu’ Syarah Al-Muhadzzab (cetakan Al-Afkar), tahqiq: Raid Bin Sabri Bin Abi ‘Ulfah, Penerbit: Bait Al-Afkar Al-Dauliyyah, tahun diterbitkan: 2005.
24. Al-Nawawi, Yahya Bin Syaraf Bin Murri Bin Hasan Al-Hizami Al-Hurani, Al-Syafi’ie, Abu Zakaria, Muhyiddin, Al-Minhaj Syarah Sahih Muslim Bin Al-Hajjaj, penerbit: Dar Ihya’ Al-Turath Al-‘Arabi – Beirut, cetakan: kedua, 1392H.

MATHEMATICAL ENGAGEMENT BY EMPLOYING ACTIVE LEARNING THROUGH PROBLEM-BASED ACTIVITIES

Nur Izyan Mustafa Khalid¹, Sharmela Saad, Che Rohayu Darlynie Che Mohd Khalid, Zahayu Md Yusof

Kulliyah Muamalat dan Sains Pengurusan, Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah (UniSHAMS) 09300 Kuala Ketil Kedah Darul Aman, Malaysia

email: nurizyan@unishams.edu.my

¹Corresponding author

ABSTRACT

Mathematics one of the academic disciplines under Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM). In learning mathematics, several factor may influence the ability of the students to engage in study mathematics. The engagement concept is an approach in order to understand and to improve the students' performance in their mathematical learning. This study attempt to identify the level of mathematical engagement by employing active learning through problem-based activities among UUM foundation students. By using questionnaire, 192 UUM students has been involved. Exploratory factor analysis (EFA) results indicates that five factor related to mathematics engagement. Based on the study, it is beneficial to explore student's preferences by fostering active learning through problem-based activities in order to increase their level of engagement and motivation in learning mathematics. Thus, it will facilitate the future educator in planning the effective teaching strategy to promote students engagement in mathematics particularly for the UUM foundation students.

Key words: mathematics, learning, problem-based activities, student engagement

1.0 INTRODUCTION

Mathematics one of the academic disciplines under Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM). Mathematical Science are basics for modelling, forecasting, decision-making, management, data analysis, design and technological principles that used in every sector of modern enterprise (Fielding-Wells & Makar, 2008, Watters & Diezmann, 2013). In learning mathematics, several factor may influence the ability of the students to engage in study mathematics. Teacher support and personal relevance are influencing on student being enjoys in study mathematics and also in academic efficacy (Aldridge, Afari & Fraser, 2012). There is positive relationship observed in academic efficacy and student's enjoyment especially in learning mathematics. The engagement concept is an approach in order to understand and to improve the students' performance in their mathematical learning. Furthermore, previous literature identified that sources of engagement and motivation are attribution, goal theory, self-efficacy, expectancy-value, self-determination and self-worth motivation theory (Finn & Zimmer, 2012; Way et al., 2015).

Fostering an active learning in mathematics need creativity and fully effort by both teacher and student as well. One of the approach is that introducing a reward systems in order to make student engage in learning mathematics (Filsecker & Hickey, 2015). However, this approach seem to have positive and negative issues in implementing the rewards as it's depend to the human attitude or their motivation as well. Mathematical student mainly are required to identify and communicates

the pattern in mathematics, they also need to participate in mathematical conversation or discussion in problem solving, reasoning and justifying the mathematical knowledge (Rimm-Kaufman et al., 2015).

In this condition, teachers play an important role in order to create the suitable environment for the student to engage further in mathematical learning. To promote engagement among students one of the approach were adapted by Heyl (2008) in the project is “*student as worker and teacher as coach*”. They used problem based approach in mathematical teaching using the Interactive Mathematics Program (IMP). Interestingly, students need to use their problem solving skill in order to come up with concepts and formula in solving the problem. Therefore coaching from the teacher are relevant in promoting this learning engagement (Nasir & Hand, 2008) which had been observed that quantity and quality of coaching instruction leads to increase in students’ performance (Bodovski & Farcas, 2007).

In recent years, one of the considered active learning is through problem based approach especially in learning mathematics. Students need to feel engaged in mathematics learning for the instruction to be explored and solved. Students need to pay fully attention, become attentive in the mathematical concepts and create good teamwork with others on mathematical problems and process execution (Rimm-Kaufman et al., 2013). In this situation, students engagement are much related with their own competency and leading in social environment (Nasir & Hand, 2008). Some said that engagement require students to get involve in the mathematical activities in the classroom with full commitment (Ingram, 2013). Therefore, experiences in the class may improve or altered the students relationship with mathematics subject, thus over time produce a positive pathway towards their mathematical skills and application in the real world.

1.1 RESEARCH OBJECTIVE

- a) To identify the factor that contribute to the mathematics engagement among UUM foundation students.
- b) To determine relationship between factors and active learning preferences through problem-based activities in relation to mathematics engagement among UUM faoundation students.

1.2 RESEARCH HYPOTHESIS

H₀: There is no related factor that contributed to the mathematics engagement among UUM foundation students.

H₁: There is a factor that contributed to the mathematics engagement among UUM foundation students.

H₀: There are no significant relationship exist between factors and active learning preferences through problem-based activities in relation to mathematics engagement among UUM foundation students.

H₁: There are significant relationship exist between factors and active learning preferences through problem-based activities in relation to mathematics engagement among UUM foundation students.

1.3 SIGNIFICANT OF THE RESEARCH

It is beneficial to explore students' preferences by fostering active learning through problem-based activities in order to increase their level of engagement and motivation in learning mathematics. Thus, it will facilitate the future educator in planning the effective teaching strategy to promote students' engagement in mathematics particularly for the UUM foundation students.

2.0 PROBLEM STATEMENT

Mathematical competency is a formal requirement for many higher level qualification as well as considered fundamental to success in higher learning environment. Students who has been disengaged to mathematics and lost the passion in study mathematics from the high school have problems to reconnect and struggle to understand. Improving mathematical learning engagement among foundation students require huge challenge and effort. Why the study of student's engagement matters? The engagement or disengagement perspective is helpful to educators searching for strategies to reduce the likelihood of subject failure regardless from school level to the higher education level particularly in mathematics.

Based on this reason, the engagement is one of the psychological part that can be tackle by the teacher or educator in order to increase student's interest in the mathematical study. This relationship had been prove through the empirical study whereby positive student's engagement will improve students' performance (Finn & Zimmer, 2012; Aldridge, Afari & Fraser, 2012). Hence, this study attempt to identify the level of mathematical engagement by employing active learning through problem-based activities among UUM foundation students. it is beneficial to explore student's preferences by fostering active learning through problem-based activities in order to increase their level of engagement and motivation in learning mathematics. Thus, it will facilitate the future educator in planning the effective teaching strategy to promote students engagement in mathematics particularly for the UUM foundation students.

3.0 LITERATURE REVIEW

The mathematics education in higher education is a basic education (Gravemeijer, Stephan, Julie, Lin & Ohtani, 2017; da Silva, 2017). While there are some abstract mathematical concepts, most of the concepts and skills taught are fundamentals needed in human life. This means that the teaching and learning method greatly influences the students' concepts in mathematics. According to Mat Rofa (2010), teaching that emphasizes content knowledge will produce only mathematically competent students but fail to expand the values implicit in mathematics into thinking, practicing and playing a role as community members. Content-oriented mathematical teaching and learning is seen separating mathematics from life. Mathematics will be seen as subjects that have no direct relation to everyday life and this causes the discussion of mathematical subjects to be rigid (Mat Rofa & Habsah, 2005). The idea of a student cannot be developed and mathematical learning seems to be separated by life and the outside world.

The problem of under-mastering of mathematical learning is often associated with the process of teaching and learning. The current teaching and learning situation is directed towards traditional methods where teachers or lecturers provide information to students and are less supported by any reinforcement activities (Subahan, 2012). This method is also seen as instructors seem to dominate the class. With this, students are less likely to use some generic skills in solving problems. Because teaching and learning in mathematics differ from other subjects. In addition to calculating skills

involving high thinking and creativity, it is also necessary to comprehend a concept accurately and thoroughly (National Council of Teachers of Mathematics [NCTM], 2019; Bédard, Lison, Dalle, Côté, & Boutin, 2012; Sa, Ezenwaka, Singh, Vuma, & Md. Anwarul, 2019; Vernon & Blake, 2013). Each mathematician must be responsible for owning and maintaining the skills in carrying out the teaching and learning process, taking into account the needs and achievement of the students (NCTM, 2019). In achieving this objective, every mathematician educator needs knowledge and skills in delivering the contents of the lesson to his students. It is rarely found among teachers who can teach effectively, clearly, without interference with only natural abilities (Hammel, 2009).

Problem-based learning (PBL) is one of the student-centered learning strategies. According to Berhanuddin, Husain, Ahmad, Asri and Abdullah (2009), PBL is an active and student-centred learning that uses unstructured problems as the starting point of the learning process. Meanwhile, Wiersma (2010) stated PBL is a complete approach to learning. In addition, PBL is also a teaching and learning activity that supports constructivism learning theories, which students actively build their own understanding through learning experiences that require them to be self-reliant in finding answers and solutions to problems. In PBL activities, the problem is the stimulation of learning (Uden & Beamont, 2016), which is a learning process stimulated by open and challenging problems. In the context of teaching and learning in the classroom, students with lecturer's guidance explore the issue of learning based on the given problem. The relevant and meaningful problems are the focus of the learning process. During PBL activities, students learn in one group and work together to identify problems, learning issues and be responsible for implementing tasks that have been agreed upon by other members of the group. For lecturers, educators or teachers, they only serve as counsellors who guide student learning and monitor the activities of PBL implemented.

PBL is a student-centred learning strategy that is often used in teaching and learning. This method is one of constructivism approach that involves students to build their own knowledge in learning one component of knowledge. PBL is designed to provide students with real-life situations to solve real-world problems (Shipra, 2009). In addition, PBL also encourages active learning and can foster critical, open and reflective thinking among students (Nabishah et.al, 2009). This method emerged as a very important and well-known teaching method in recent university level education (Merriam, 2011). However, it is still being tried in many courses offered at institutions of higher learning. PBL stimulates deep learning, comfortable learners with learning environments and can create a meaningful knowledge for them. Majumder (2014), Zahid, Varghese, Mohammed and Ayed, (2014), and Dodds, Orsmond and Elliott (2011) found that the use of PBL method was more effective in learning compared to conventional teaching methods such as lectures. This proves that effective learning is not only stimulated by the skill and competence of the instructor, but also influenced by the teaching strategies used. Therefore, student-centered teaching strategies through PBL is one of the teaching and learning activities that can be applied in the teaching and learning Mathematics process to attract students to learning.

In general, learning is the process of acquiring knowledge, skills, attitudes, and values that ultimately is expected to bring about changes in the student. As an instructor, the teaching and learning approach plays an important role in realizing the change in the students. According to Adediwura and Tayo (2007), teaching can be implemented in many ways, by explaining, telling stories, teaching, discussions, and giving guidance to the learners' learning process or the combination of the above ways. But in keeping with the changing worlds of evolving from all walks of life, the current teaching and learning situation is also no exception. Marton and Säljö (2016) states that in his writing, long-term perspective and teaching perspectives such as teacher-

centered learning, reproductive learning, behavior-based and time-based learning have shifted to student-centered learning, productive learning, constructive learning and result-based learning. Teachers or instructors play a role as facilitators who guide students who build their own targeted knowledge.

Fostering an active learning is a student-centred method. Active learning requires mental involvement and student action in a process of learning and teaching. Based on Prosser and Trigwell (2016) statement, the explanatory learning method or lecture and demonstration course will not guide the students to real and permanent learning. This is because students are not fully aware of a topic by simply listening to teacher's teaching. A learning method that supports active learning is PBL. Therefore, the PBL method is emphasized in this study to identify the level of mathematical engagement by employing active learning among the Universiti Utara Malaysia (UUM) foundation students.

4.0 METHODOLOGY

The study sample involved the UUM foundation student with the total of 192 (N=192) participants. The UUM foundation students are the student who enrol in the UUM for their preparation for University admission later after their completing the *Sijil Pelajaran Malaysia* (SPM) with a good result. The developed questionnaire had been distributed to them during their study in UUM. One of the compulsory subject undertaken by the foundation students are mathematics.

A set of questionnaire had been given to the participants together with inform consent. The questionnaire mainly consist of two section. Section A consist of demographic data while section B consist of 41 questions that constructed with the reference from previous study. Each of the constructed questionnaires are provided with semantic scale response. The response semantic scale range from number 1 which represented the strongly disagree until number 5 which represented for strongly agree.

Exploratory factor analysis (EFA) is a statistical method used to uncover the underlying structure of a relatively large set of variables. EFA is a technique within factor analysis whose overarching goal is to identify the underlying relationships between measured variables. It is commonly used by researchers when developing a scale (a scale is a collection of questions used to measure a particular research topic) and serves to identify a set of latent constructs underlying a battery of measured variables.

5.0 RESULT AND DISCUSSION

Table I shown respondents demography consist of gender and race. Based on gender, this study revealed that majority of respondents are female (75%) and just 25 percent of respondents are male. For race, most of respondents are Malay (91%). Only six percent for Chinese and three percent for Indian.

Table I
Demography

Demography	Percentage
Gender	
Male	25%
Female	75%
Race	
Malay	91%
Chinese	6%
Indian	3%

For Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) Grade, Table II shown for selected subject, there are English, Add Math and Math. For English most of respondent successfully achieved A in English (39.6%, A+, 46.9%, A). Add Math grade shown that most of respondents achieved A and B (A, 43.8%; A-, 25%; B+, 22.9%). For Math subject, Majority of respondents obtained A (13%).

Table II
SPM Grade

Grade	Subject (%)		
	English	Add Math	Math
A+	39.6	7.3	4.2
A	46.9	43.8	13.0
A-	6.8	25.0	10.4
B+	3.6	22.9	10.9
B	2.1	1.0	9.4
B-	-	-	-
C+	0.5	-	8.3
C	0.5	-	10.4
C-	-	-	-
D	-	-	9.9
E	-	-	5.7
G	-	-	1.0
None	-	-	16.7

In relation to literature review, EFA results indicated that five factor related to mathematics engagement emerged from the 41 questionnaire such as lost interest, effort, anxiety, learning and memorizing. It is been observed that the lost interest factor had a negative correlation which influences the low Cronbach's alpha value in reliability testing which at the end of path analysis had been removed in the modification path process. In the study KMO revealed the adequacy of the sample size (0.816) with the Bartlett's Test of Sphericity is highly significant at $p=0.000$ (Table III). This finding indirectly rejected H_0 : There are no significant relationship exist between factors and active learning preferences through problem-based activities in relation to mathematics engagement among UUM foundation students.

Table III
KMO and Barlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy	.816
Barlett's Test of Approx. Chi Square	3739.952
Sphericity	820
Df	820
Sig.	0.000

Furthermore, the finding considered structural relations in the model as the effect of on latent variables on the other. The five identified model factors were fit accordingly as shown in Figure I (model before fit) as well as in Figure II (model after fit). The effect size of the values < 0.1 were considered small, < 0.3 were considered medium and > 0.5 were considered large (Civelek, 2018). Based on the standardized regression weight factors, feeling of anxiety had a large direct effect (0.632, $p < 0.005$), while learning capability has a medium direct effect towards learning and mathematics engagement as indicated in the study. This finding indirectly rejected H_0 : There is no related factor that contributed to the mathematics engagement among UUM foundation students.

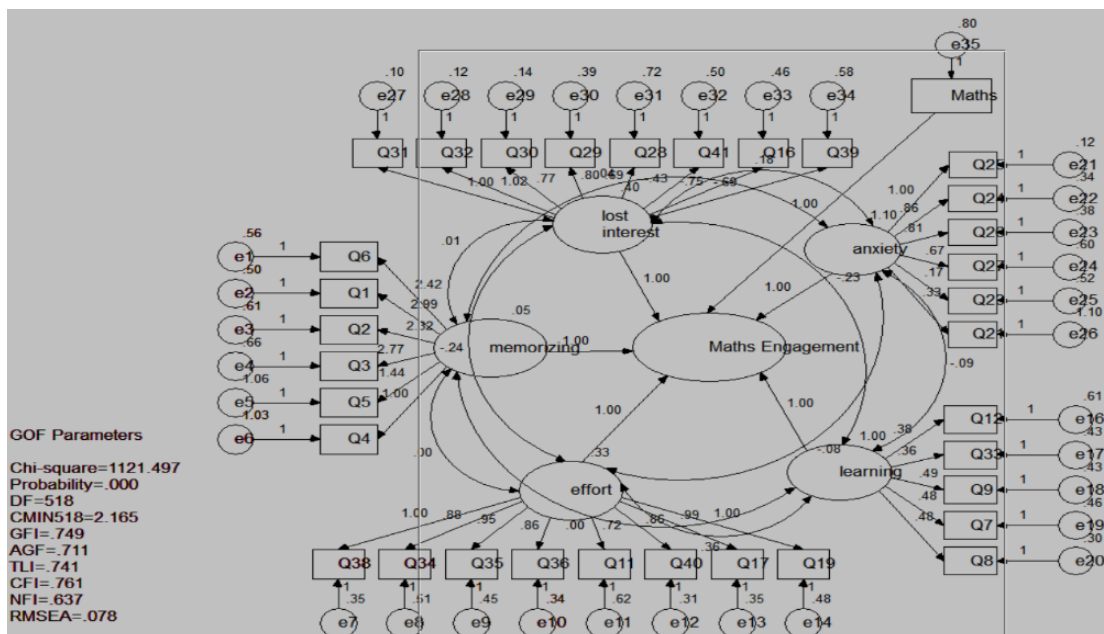


Figure I Model before Fit

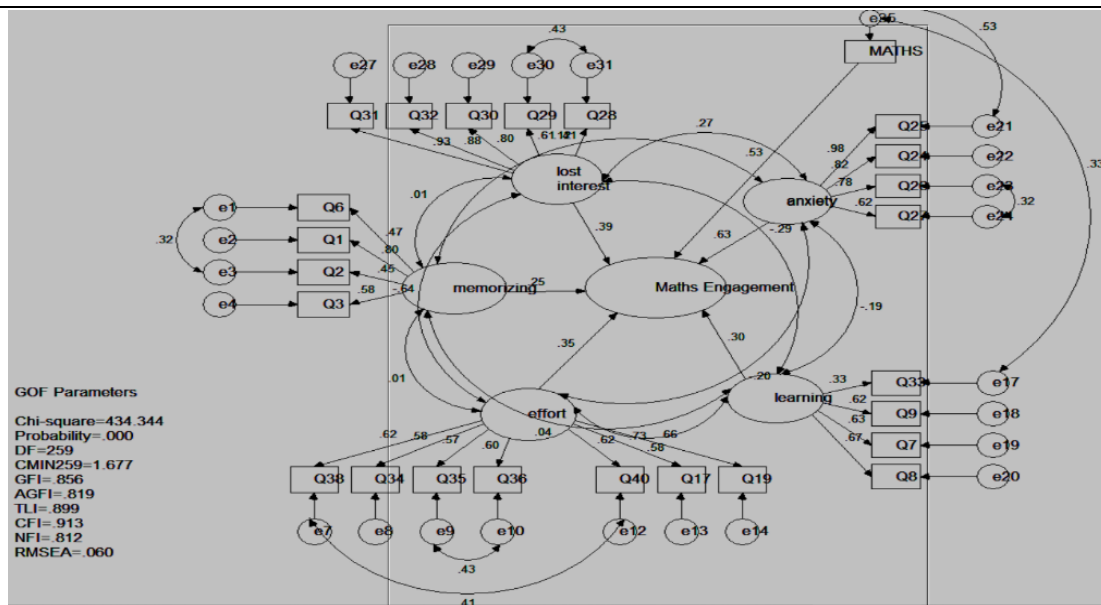


Figure II Model after Fit

The overall model fit indices were employed to evaluate the conceptual model fits the collected data (Table IV). The value of goodness-of-fit are within of the acceptable range such as for absolute model fit (RMSEA = 0.060), incremental model fit (CFI=0.93) and parsimonious model fit (Chisq\df=1.677) which indicated the good path of model fitting.

Table IV
 Fitness Index Measurement

Fit Indices	Benchmark	Value
Chisq	$p \geq 0.05$	434.344
Chisq/df	≤ 5.0	1.677*
GFI	≥ 0.05	0.856
AGFI	≥ 0.90	0.819
TLI	≥ 0.90	0.899
CFI	≥ 0.90	0.913*
NFI	≥ 0.90	0.812
RMSEA	≥ 0.80	0.060*

For students to become successful in mathematics, they should have not only effort factors, but also employ appropriate learning strategies (Kaphesi, 2017). Learning strategy instruction focuses on making students more active learners by teaching them how to use what they have learned to be successful. Although many studies have shown that mathematics anxiety is related to such variables like age, sex, self-efficacy and mathematics attitudes (Cates & Rhymer, 2003), Oberlin (1982) indicated that teaching techniques led to mathematics anxiety. Besides, Mat Lab and Lib (2015) revealed that most students and pupils in this population think that mathematics is difficult and they lost interest for mathematics.

6.0 CONCLUSION

Fostering active learning in mathematics will encourage student's engagement towards the subject. The engagement concept is an approach in order to understand and improve the students' performance in their mathematical learning. Five related factor had been recognized such as students lost interest, effort, anxiety, learning and memorizing which bring effect to the

engagement in learning. It is beneficial to the future educator to acknowledge the factors in order to increase the students' interest in learning mathematics. Since the study is wholly depend on the questionnaire distributed to the student, it is recommended to further the application of Structural Equation Modelling on students' engagement in mathematics by considering other factors as well. Apart from that, other researchers can possibly obtain a different perspective depending on their questionnaire constructed.

REFERENCES

- Adediwura, A. A., & Tayo, B. (2007). Perception of teachers' knowledge, attitude and teaching skills as predictor of academic performance in Nigerian secondary schools. *Educational Research and Review*, 2(7), 165 – 171.
- Aldridge, J., Afari, E., & Fraser, B. (2012). Influence of teacher support and personal relevance on academic self-efficacy and enjoyment of mathematics lessons: A structural equation modeling approach. *The Alberta Journal of Educational Research*, 58(4), 614-633.
- Bédard, D., Lison, C., Dalle, D., Côté, D. & Boutin, N. (2012). Problem-based and project-based learning in engineering and medicine: Determinants of students' engagement and persistence. *The Interdisciplinary Journal of Problem-based Learning*, 6(2).
- Berhannudin Mohd Salleh, Husain Othman, Ahmad Esa, Asri Selamat & Abdullah Sulaiman. (2009). Problem based learning across diverse engineering disciplines at UTHM. *International Journal of Learner Diversity*, 113-126.
- Bodovski, K., & Farkas, G. (2007). Mathematics growth in early elementary school: The roles of beginning knowledge, student engagement, and instruction. *The Elementary School Journal*, 108(2), 115-130.
- Civelek, M. E. (2018). *Essentials of structural equation modeling*. Lulu. com.
- da Silva, G. (2017). Mathematics education and affirmative actions: possibilities and challenges in higher education teaching. *Cad. Pesqui*, 47(165). doi: 10.1590/198053143986.
- Dodds, A. E., Orsmond, R. H. & Elliott, S. L. (2011). Assessment in problem-based learning: The role of the tutor. *Annal Acad Med Singapore*, 30, 366 – 70.
- Fielding-Wells, J., & Makar, K. (2008). Student (dis)engagement in mathematics.
- Filsecker, M., & Hickey, D. T. (2013). Incentives in educational games: A multilevel analysis of their impact on elementary students' engagement and learning. *City*.
- Finn, J. D., & Zimmer, K. S. (2012). Student engagement: What is it? Why does it matter?. In *Handbook of research on student engagement* (pp. 97-131). Springer, Boston, MA.
- Gravemeijer, K., Stephan, M., Julie, C., Lin, F. & Ohtani, M. (2017). What Mathematics Education May Prepare Students for the Society of the Future? *International Journal of Science and Mathematics Education*, 15(1), 105 – 123.
- Hammel, J., Royeen, C. B., Bagatell, N., Chandler, B., Jensen, G., Loveland, J. & Stone, G. (2009). Student perspectives on problem-based learning in an occupational therapy curriculum: A multiyear qualitative evaluation. *Am J Occup Ther*, 53(2), 199 – 206.
- Ingram, N. (2013). Mathematical Engagement Skills. *Mathematics Education Research Group of Australasia*.
- Majumder, M. A. A. (2014). Pros and cons of problem-based learning. *Bangladesh Med J*, 33, 67–9.
- Marton, F. & Säljö, R. (2016). On qualitative differences in learning: Outcome and process. *British Journal of Educational Psychology*, 46, 4 - 11.

- Mat Rofa Ismail. (2010). Isu pendidikan matematik: Persoalan IQ atau ESQ? *Research Bulletin of Institute for Mathematical Research*, 4(1), 1-14.
- MatRofa Ismail & Habsah Ismail. (2010). Exploring Malay-Islamic Ethnomathematics: Al-Khatib's Combinatoric Theory in Alam Al-Hussab and Raudah Al-Hussab. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 8, 735 - 744.
- Merriam, S.B. (2011). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Nabishah Mohamad, Fariyah Hj. Suhaimi, Srijit Das, Abdus Salam, Siti Mariam Bujang, Mohamad Arif Kamarudin, Harlina H. Siraj, Wan Zuriah WN. (2009). Problem based learning facilitation: New challenges to higher education educators. *International Medical Journal* 16(4), 243 - 246.
- Nasir, N. I. S., & Hand, V. (2008). From the court to the classroom: Opportunities for engagement, learning, and identity in basketball and classroom mathematics. *The Journal of the Learning Sciences*, 17(2), 143-179.
- National Council of Teachers of Mathematics (NCTM). (2019). *Publications*. Retrieved on May 26, 2019 from <https://www.nctm.org/>.
- Prosser, M. & Trigwell, K. (2016). Confirmatory factor analysis of the approaches to teaching inventory. *British Journal of Educational Psychology*, 76, 405 – 419.
- Rimm-Kaufman, S. E., Baroody, A. E., Larsen, R. A., Curby, T. W., & Abry, T. (2015). To what extent do teacher–student interaction quality and student gender contribute to fifth graders’ engagement in mathematics learning?. *Journal of Educational Psychology*, 107(1), 170.
- Sa, B., Ezenwaka, C., Singh, K., Vuma, S. & Md. Anwarul Azim Majumder. (2019). Tutor assessment of PBL process: does tutor variability affect objectivity and reliability? *BMC Medical Education*, 19(76). doi: 10.1186/s12909-019-1508-z.
- Shipra Vidya. (2009). *The problem-based learning model for teaching entrepreneurship*. Singapore: Thomson Asia Pte Ltd.
- Subahan Mohd Meerah. (2012). Keperluan asas matematik untuk pelajar-pelajar baru universiti. *Jurnal Pendidikan*, 17, 53 – 64.
- Uden L. & Beaumont C. (2016). *Technology and problem based learning*. London, UK: Information Science Publishing.
- Vernon, D. T. & Blake, R. L. (2013). Does problem-based learning work? A meta-analysis of evaluative research. *Acad Med*, 68, 550 – 63.
- Watters, J. J., & Diezmann, C. M. (2013). Community partnerships for fostering student interest and engagement in STEM. *Journal of STEM Education: Innovations and Research*, 14(2), 47.
- Way, J., Reece, A., Bobis, J., Anderson, J., & Martin, A. (2015). Improving Student Motivation and Engagement in Mathematics Through One-to-one Interactions. *Proceedings of the 38th annual conference of the Mathematics Education Research Group of Australasia* (pp. 627–634). Sunshine Coast: Mathematics education in the margins.
- Wiersma, W. (2010). *Research methods in education* (7th ed). Boston: Allyn and Bacon.
- Zahid, M. A., Varghese, R., Mohammed, A. M. & Ayed, A. K. (2015). Comparison of the problem-based learning-driven with the traditional didactic-lecture-based curricula. *Int J Med Educ*, 7, 181 – 7.

Web Based Academic Audit System; Case Study of UniSHAMS

**Faizatul Hasliyanti Ghazali^{1*} Hadijah Johari² Zarina Abd Aziz³
Sharizal Shafie⁴**

¹ Kulliyyah of Muamalat & Management Sciences, ² Centre of Public Studies
Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah, Kedah, Malaysia, ³Jabatan Teknoperniagaan,
Kolej Professional Baitulmal, Kuala Lumpur, Malaysia, ⁴IT Provider, Hospital Sultan Abdul Halim, Kedah, Malaysia

faizatulghazali@unishams.edu.my
corresponding author

ABSTRACT

Information systems are very important in this globalized world. Information technology (IT) has become important in supporting the growth and sustainability of all organizations. Higher learning institutions are a special type of organization where the technological infrastructure consists of a variety of applications, different platforms, academic systems, cloud applications and diverse technologies. The objective of this study is to provide a simple web-page for academic auditors to perform their audit work. An automated web-based academic audit system known as “Sistem Pengurusan dan Penilaian Audit Akademik” (SPPAA) for UniSHAMS was developed to facilitate the group of academic auditors in carrying out internal supervision on performance of the teaching and learning processes. This study used the Waterfall Model to design SPPAA for UniSHAMS. As a result, the featured functions for the users who are administrator and academic auditors were successfully deployed and operated but there are several features which are non-functional and need improvement.

Keyword: Web Based Audit, Information System, Academic Auditor

INTRODUCTION

In Malaysia, the higher learning institutions (HLIs) are a special type of organization where the technological infrastructure consists of a variety of applications, different platforms, academic system, cloud applications and diverse technologies. Refer to Khter & Othman (2013) where it is mentioned that, IT has become a critical in all aspects in university as a strategy tool for higher learning institutions. In Malaysia, the concept of quality audit in education is referenced to Code of Practice for Institutional Audit (COPIA). Most of HLIs conducted audit exercise to prepare for; i) Malaysian Qualifications Agency (MQA) audit program evaluation, ii) the Rating System for Higher Education Institution in Malaysia (SETARA), and iii) internal quality academic assurance systems.

Together with the constant need for good quality in teaching and learning processes, UniSHAMS has implemented an internal academic quality system (IAQAS) by carrying out an internal academic quality audit (IAQA). Recently, UniSHAMS conducted an audit exercise using a

traditional approach vis-à-vis using manual form of evaluation. In giving attention for a quality academic audit of UniSHAMS a certain tension is found which we still experience, and which sometimes appear to be the source of heated debates on the traditional audit work.

To overcome the problem related to UniSHAMS academic audit activities, the objective of this study is an academic audit web-based information system to ensure continuity of information technology with the implementation of academic audit information system. This study aims to overcome the problems faced by academic auditors during the academic audit work process. In this moment the academic audit work system is a manual process that consumes time and resources. The fact that the system is being manual prompts to a higher rate of human errors. By developing a web page to automate this process, the study expects to reduce the time taken in allowing the academic auditor to complete the academic audit process and also reduce the human error rate and resources consumption. The structure of this paper includes a discussion on web based academic audit, followed by the Waterfall Method, and includes a discussion on “Sistem Pengurusan dan Penilaian Audit Akademik” (SPPAA) for UniSHAMS and thereafter summarising the conclusion.

WEB BASED ACADEMIC AUDIT

Audit always helps to recheck ourselves to cross check whether we are doing well in some areas and how to improve the system. It also shows where we do not do well in some areas and how to improve the system. The academic audit in institutions provides the opportunity for a regular systematic and strategic overview. It also looks for learning and teaching activity.

Auditing is particularly important to increase the performance of academic information system (Albrecht & Pirani, 2004). Academic audit is a tool for examining and enhancing the quality of academic aspects of the Higher Education Provider. Usually, it is systematic and scientific process. It lays emphasis on the designing, implementing, monitoring, and reviewing the quality of service provided by the academic institutions. It aims at reviewing the performance of academic inputs with respect of quality assurance.

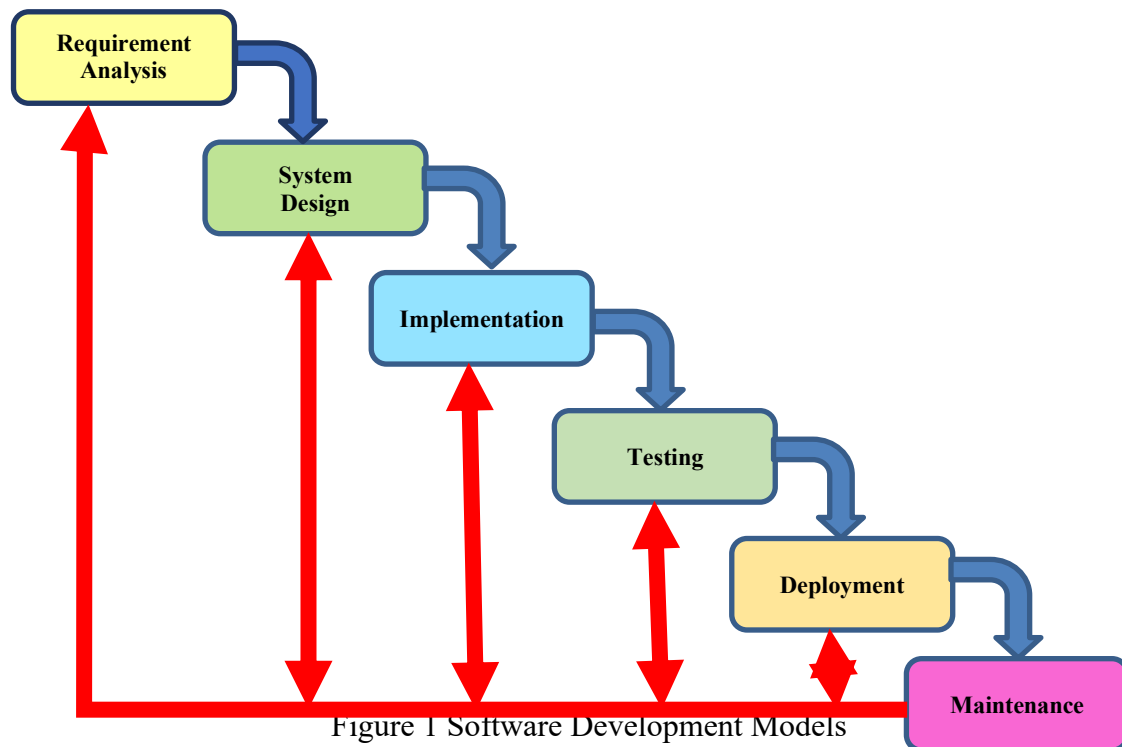
Refer to Hegde (2019), an academic audit reviews the processes or procedures that faculty members use to provide a quality education in their department. Academic audits focus on the processes that faculty use to think about their curriculum decisions for student learning. Gupta (2011), defined an “academic audit” as just focuses on strategies that a department uses to ensure quality education. The purpose of an academic audit is to encourage department to strengthen the techniques and processes they have in place to improve the quality of their work (Hedge, 2019) for further improvement of the quality of teaching, research, administration and curricular activities.

The demand for good corporate governance now equally applies to higher learning institutions as well besides the corporate sector. In conclusion, an academic audit is the best way of assessment and evaluation of the teaching and learning process in the higher learning institutions system; this process is improving more and more.

A web-based information system (WBIS) is a system that provides a service or controls a process online and interacts with the user through a web browser. WBIS is one in which primary user interface is provided through web pages which are accessed through a standard web browser. Generally, WBIS is highly efficient in handling business processes. The advantages of using a

web-based system are it provide more access, flexibility, interoperability, wider area integration and more cost efficient. Horsfall (1992) specified that the electronic systems are important to replace human effort, skill, and knowledge to perform a process at lower cost, higher job satisfaction and an increase in the variety of tasks.

Waterfall Method



Refer to Figure 1, Waterfall Model as a self-developed software development model that has several stages consisting of:

- i. Requirement analysis
- ii. System design
- iii. Implementation
- iv. Testing
- v. Deployment
- vi. Maintenance

Required Analysis

The next stage is a requirement analysis that will be done with the actual academic audit process design to identify each gap process at UniSHAMS. After that, the actual academic process will be improved into an academic audit process. The requirement analysis complies all the academic auditors, faculties or centers, and Quality Assurance Centre needs. The next stage is a system design to meet the requirements of an academic audit system and inter feature.

System design

In this section, all the information gathered during the planning state is analyzed. This information is used to come up with user and system requirement. Besides the requirement, the information will also be used to decide the best steps to be taken during the development of the system. For this study, the main requirements of the system are:

- a. User should be able to login and logout
- b. User should be able to view and edit their information
- c. User should be able to submit the audit form through the system
- d. Admin should be able to enter and edit required data or information in the system

Implementation

This section describes the design and development of an academic audit system for UniSHAMS. Access to this system is provided through the internet. The application layer protocol (HTTP) is used to transmit all files (HTML files, image files, query results, etc.) on the World Wide Web (WWW). The users (academic auditor) will be able to view the required information related to the different activities of audit work assessment.

Testing

The initial stage of testing is to validate the program's overall functionality. This study conducted two accounts: an admin account and an academic auditor account Analysis and testing using Unit Testing and Acceptance Testing with the Black-Box Testing technique. Unit Testing is used to test a function of the unit whether it is appropriate or not, while Acceptance Testing is used whether the application is by user needs (Jorgensen, 2018).

Deployment

Deployment is a process that enables developers to make apps available online. Following completion of the testing phase, the deployment process begins.

Maintenance

The final stage of system development are operations and maintenance. Based on these findings, it determines whether this application requires enhancements such as error correction, repair, and the introduction of unit and service systems.

Sistem Pengurusan dan Penilaian Audit Akademik (SPPAA) UniSHAMS

Sistem Pengurusan dan Penilaian Audit Akademik (SPPAA) for UniSHAMS was implemented to facilitate the group of UniSHAMS academic auditor in carrying out internal supervision on teaching and learning processes. Based on the results of the needs analysis that has been carried out, SPPAA can be designed and implemented with the following results:

Need Analysis

Based on the analysis of the functional requirements of the system from users, it can be described in Figure 2 using case diagram.

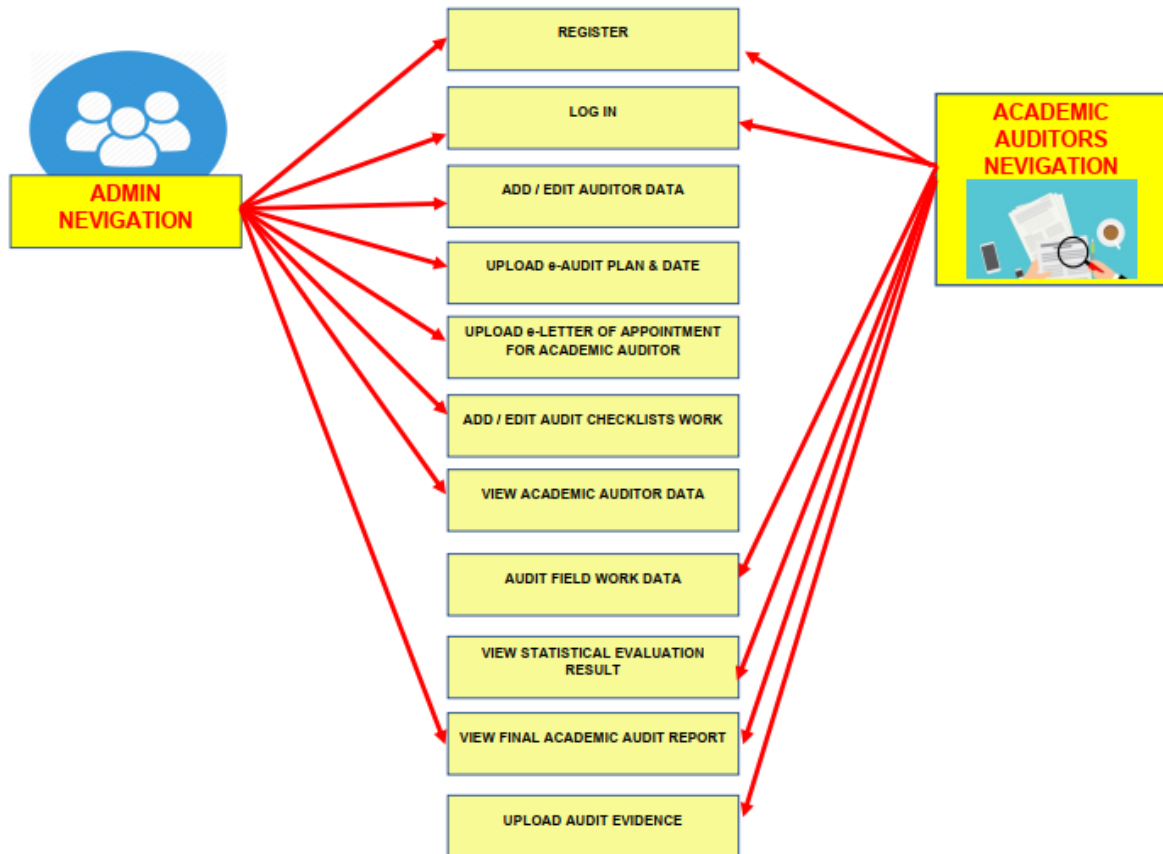


Figure 2 Use Case Diagram

The above use case diagram explains the different roles of each of the actor or users of the system. For instance, the ADMIN who in this case will be a staff from the Audit Unit of Centre of Quality Assurance UniSHAMS will be responsible for monitoring the system and changing all pertinent data related to it. They will provide and update the audit work list to be done by each academic auditor according to the session and semester that has been assigned to them. They can change and update academic auditor's details.

At the end of the user studies, they will be able to process the academic audit work process online. In the case of this system, users mean academic auditors from UniSHAMS. Academic auditors will be able to register to the system, after registering to the system, they will be able to login and do the audit field work as per assigned according to session and semester. Most importantly the system will allow the academic auditor to perform their audit work verification process online.

System Design

System design is the second stage process in order to comply user requirement needs as a general guide to operate and command the SPPAA system. System design include the flow diagram which explains the details of the system inputs and outputs to SPPAA system design. Figure 3 explains a flow diagram that have include an input and output for whole feature when the user operates and command the SPPAA system.

The system focuses on managing the audit work for teaching and learning processes at Kulliyah / Learning Centre of UniSHAMS referring to Part A in Figure 3. The main concept is through this SPPAA system, various audit activities are moved from those carried out conventionally to online. Data and information that is presented and created during the audit process can be stored properly on the network. This condition can assist the Centre of Quality Assurance UniSHAMS in recalling data and evidence needed for other purpose besides internal audit. Audit data is also processed and restated to show the effectiveness of the corrective actions taken each year. Thus, the efficiency of corrective action, quality culture and continuous improvement will be developed effectively and quickly.

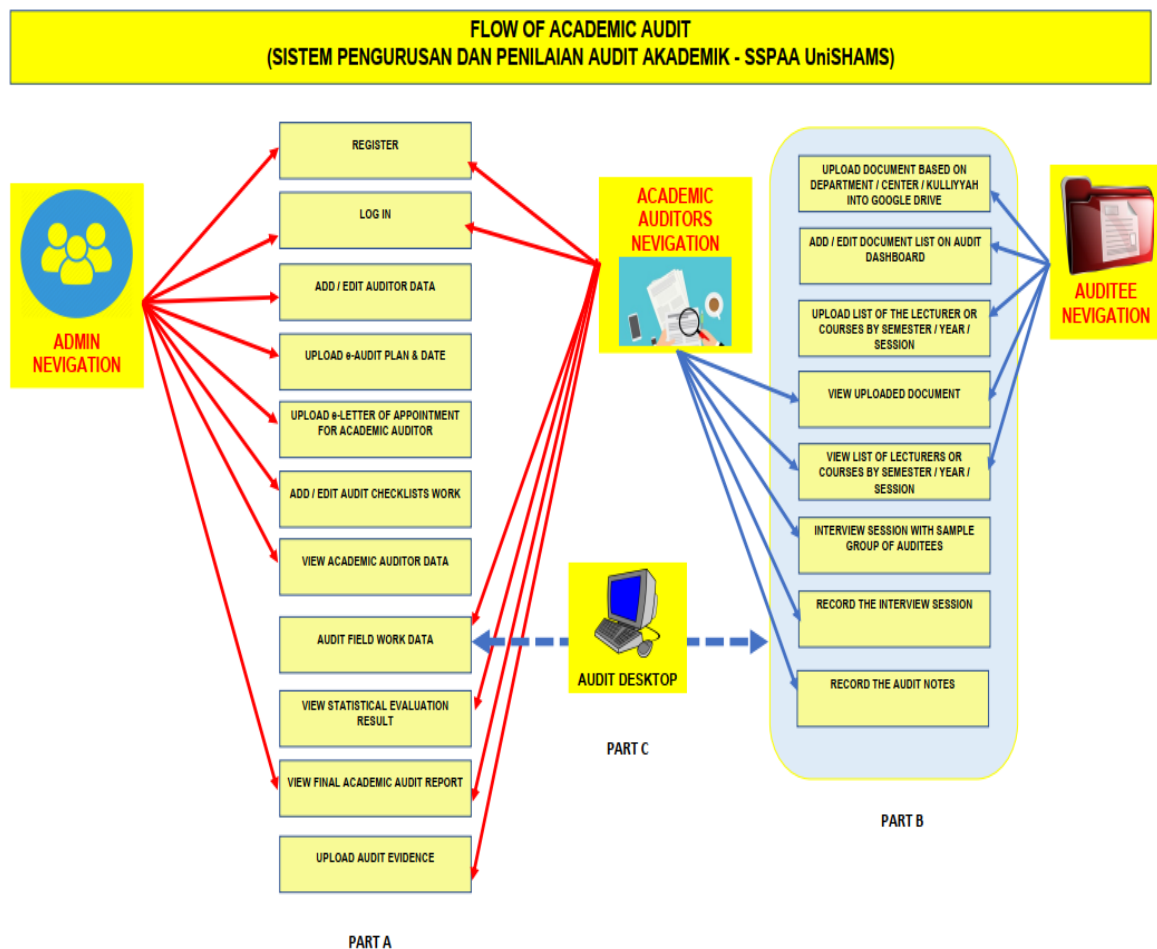


Figure 3 Flow Diagram of The System Design

Implementation

The mock up for visualization of SPPAA system design concept that has been approved by the Centre of Quality Assurance UniSHAMS. Those figures below (Figure 4 – Figure 23) explain about the coding function work as a design translator in a language that is easily recognized by computer devices because it is done by the programmer to translate the transaction requested by the user. This is real stage for working on the SPPAA system.

This section discusses the results of the system analysis and design which implemented into a web-based SPPAA academic audit system application. There are two types of “users”, Administrator and Auditor. By logging into each account, each will enjoy unique function that

suit their individual needs as can be referred in Figure 4, Figure 11 and Figure 12 which are; i) integrated login using the SSO (Single Sign-On) system; ii) filling in “username”; iii) filling in “password”; and iv) general information. On the main page for admin, admin is allowed to perform several activities that set user access rights through management menu and management sub menu. While on the main page of users (academic auditor), activities that can be done are including seeing information, login, prepare the audit report.

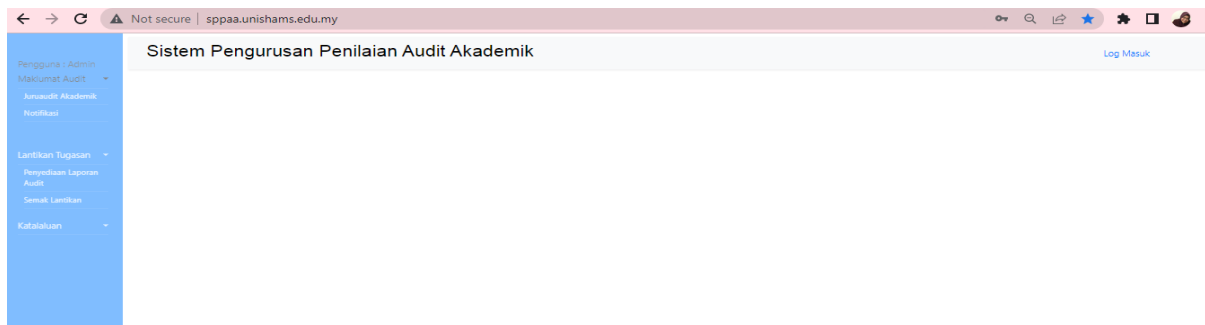


Figure 4 Main Page; Admin

By referring to Figure 5, on the left is a selection of main features. Every account has access restrictions to some features. This view is a view of Administrator account. On the other hand, Figure 6 to Figure 10 show the features of the access restrictions for Administrator account, which are:

- i. Audit Information
 - Academic Auditor; Creates the auditor information
 - Notification; through email on the user’s name of the Academic Auditor
- ii. Assigning Audit Task
 - Audit plan; Creates audit plan for a department
 - Calendar; view the calendar or the entire schedule of audit activities
 - Initial display; start selecting the desired from audit program report.
- iii. Password
 - Change password for administrator account

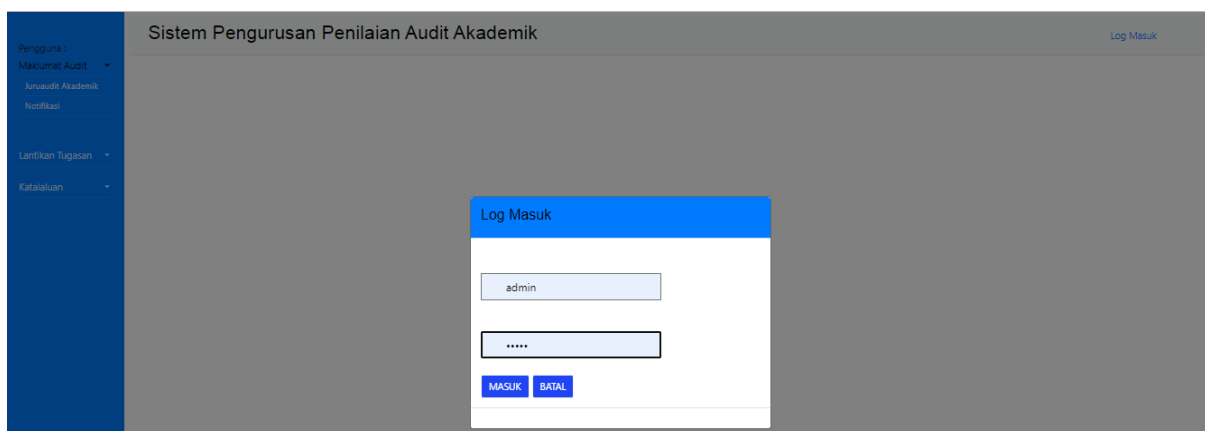


Figure 5 Log in Admin

Refer to Figure 6 and Figure 7, those are a function given to administrators to set up an audit activity by registering the academic auditor and assigning them to the series of audits. Some of information set our here, such as:

- i. The extent of the audit scope
- ii. Audit period
 - Set the start date for the audit series
 - The deadline for visitation or confirmation activities
- iii. List of assigned auditors

Rec#	No Pekerja	Nama	Kulityyah/Pusat	Jawatan	No Telefon	Email
1	5992	AHMAD HUSSEIN ABUL SHAKOOR SIRAJI	KUL SYARIAH & UNDANG-UNDANG	PENSYARAH [DS 45]	017-6072797	
2	7312	AINUL MAULID BIN AHMAD	KUL MUAMALAT & SAINS PENGURUSAN	PENSYARAH [DS 45]	013-4856898	
3	4112	AZIZAH BINTI IBRAHIM	PUSAT PENGAJIAN UMUM	PENSYARAH [DS 45]	019-4072118	
4	4237	Azyani binti Syed Faizul	Pusat Jaminan Kualiti	Test		
5	1193	DR. NOR HERNAMAWARNI BINTI ABD MAJID	PUSAT PENGAJIAN DAN PERKHIDMATAN KAUNSELING & PSIKOLOGI	PENSYARAH [DS 45]	013-8384741	
6	1166	DR. NURUL FATHEN NADIA ABD. HADI	KUL PERUBATAN & SAINS KESIHATAN	PENSYARAH KANAN PERUBATAN [DU 51]	011-52795020	

Figure 6 Registration on Academic Auditors

Pilihan	Rec#	No Pekerja	Nama	Kulityyah/Pusat	Jawatan	No Telefon	Email
<input type="checkbox"/>	1	5992	AHMAD HUSSEIN ABUL SHAKOOR SIRAJI	KUL SYARIAH & UNDANG-UNDANG	PENSYARAH [DS 45]	017-6072797	
<input type="checkbox"/>	2	7312	AINUL MAULID BIN AHMAD	KUL MUAMALAT & SAINS PENGURUSAN	PENSYARAH [DS 45]	013-4856898	
<input type="checkbox"/>	3	4112	AZIZAH BINTI IBRAHIM	PUSAT PENGAJIAN UMUM	PENSYARAH [DS 45]	019-4072118	
<input type="checkbox"/>	4	4237	Azyani binti Syed Faizul	Pusat Jaminan Kualiti	Test		
<input type="checkbox"/>	5	1193	DR. NOR HERNAMAWARNI BINTI ABD MAJID	PUSAT PENGAJIAN DAN PERKHIDMATAN KAUNSELING & PSIKOLOGI	PENSYARAH [DS 45]	013-8384741	

Figure 7 Assigning Audit Task

The administrator can see what audits are there in a certain month or period, who the auditors are, and the audit. Clicking on the specific schedule will provide more detailed information of Figure 6 to Figure 10.

Rec#	Tarikh	Masa	Perkara	SMS	WhatApps	Email	Tetapan

Figure 8 Notification of Audit Task

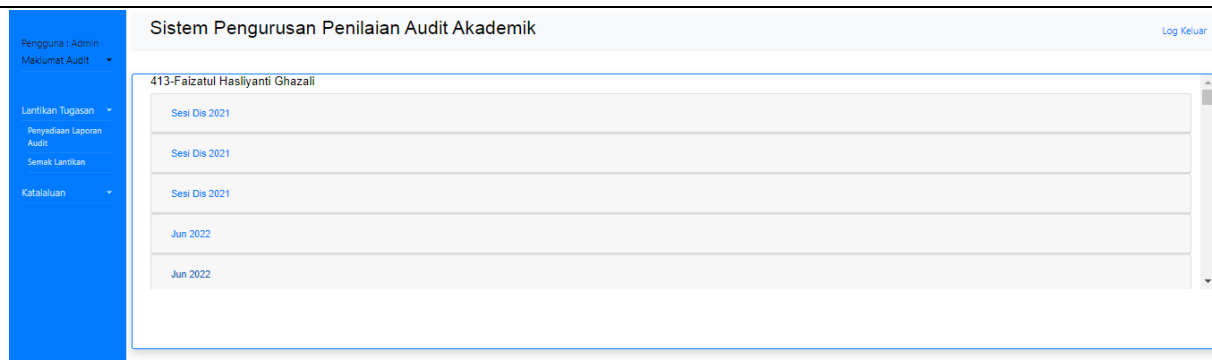


Figure 9 Verification on Appointed Task

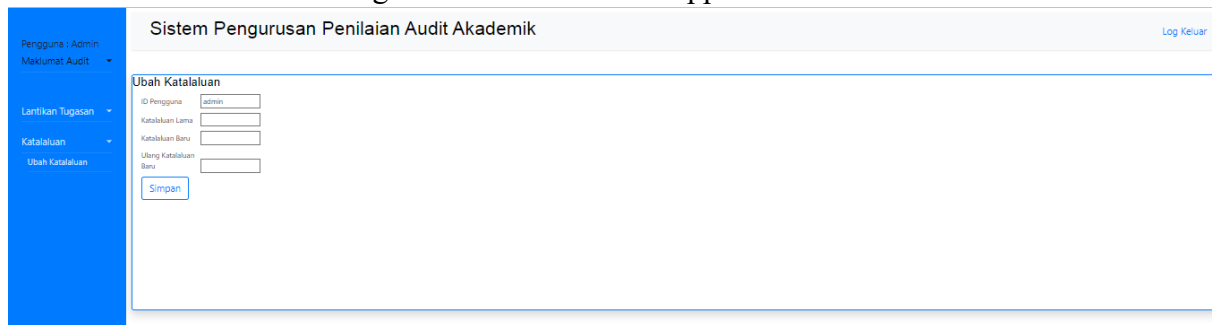


Figure 10 Change Password



Figure 11 Homepage of Academic Auditor

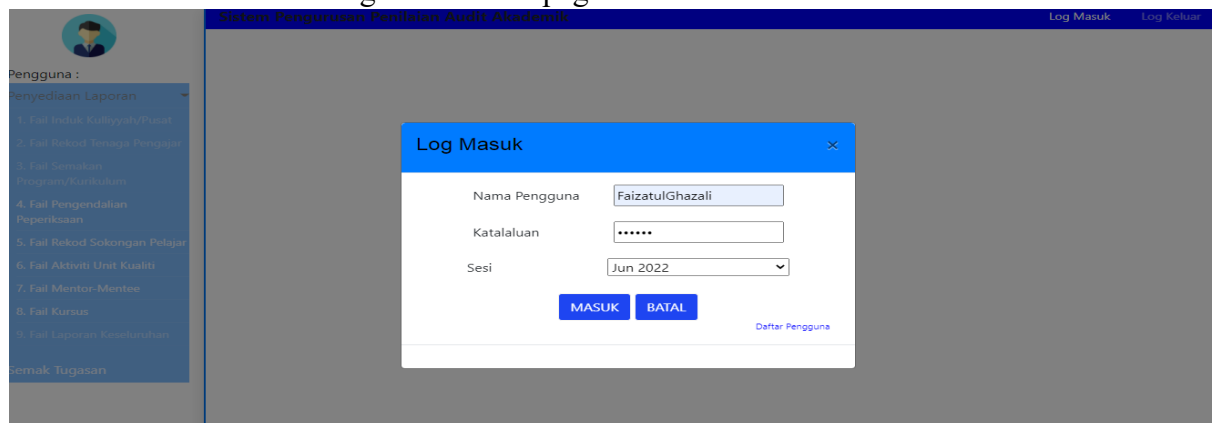


Figure 12 Log in Academic Auditor

As referred in Figure 13 the list items that should be filled out by the academic auditor during the audit assessment are; i) Kulliyah / Centre File Form; ii) Academician File Form; iii) Programme

Assessment File Form; iii) Examination File Form; iv) Student Support File Form; v) Quality Unit Activities File Form; vi) Mentor Mentee File Form; and x) Course File Form.

In Figure 14, this is an example of the forms that the academic auditor should fill out during the audit session. In the next process, the auditor conducts an evaluation. The completed form can be checked immediately. Checked forms will be locked for editing by the administration. Those display will appear on the academic auditor’s account to control the review process. All points that are “ticked” will automatically appear in this entry point. In this activity, the auditors and auditee will meet directly, online or offline, to discuss findings, causes and plans for improvement. Each information is written in the available space and will be recorded automatically into the findings database.



Figure 13 Preparation of Report

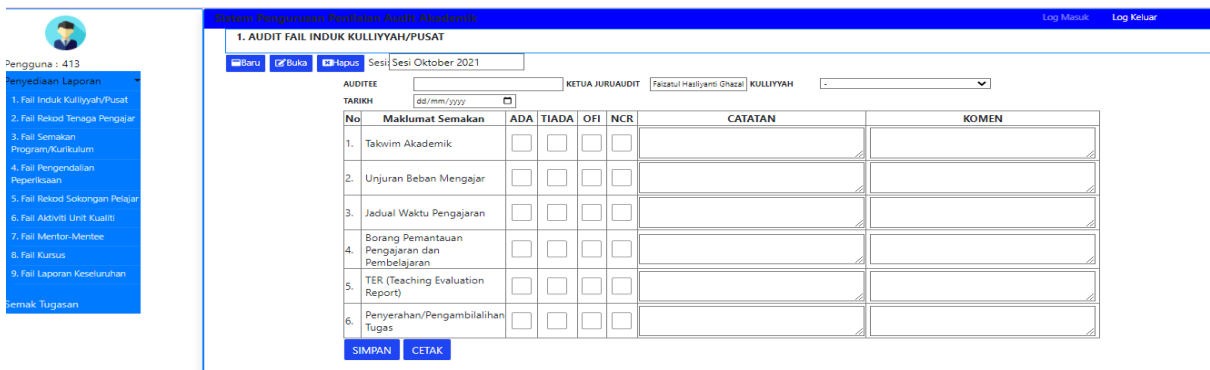


Figure 14 Kulliyah / Centre File Form

Refer to Figure 23, this display will show all the information on findings in a department (auditee). This display appears after the visitation and confirmation of the finding is complete. At the appointed time, the administration will be able to execute the final report generation.

Figure 23 Audit Report

The draft of the final report will be prepared according to the template and data available during audit process. The main points of the report will be generated automatically by the system. The academic auditor can then download the draft to get the complete result.

Testing

This study uses two testing methods, namely testing using the Blackbox method. Programming system testing has three activities vis-à-vis which are the internal logic of the software, fixation of system commands and external functions. The goal is to ensure the finished system be used by the user. Refer Table 1 and Table 2 regarding the system test function. The result of the system test is mostly a success but certain functions could not be viewed properly.

Function	Testing	Status
Log in	Entering the system user identity data	Success
Audit Information	Accessing the audit information	Success
Academic Auditor	Key in the information regarding academic auditor information	Success but when entering the email data, could not view the email data
Notification	Key in the notification data	Failed because could not view the notification
Assigning Task Data	Tick the assigned task to academic auditor	Success
Check Assigned Task	Accessing the assigned task to academic auditor by semester	Success
Password	Entering the new password or change password	Success

Table 1 System Test; Admin Account

Function	Testing	Status
Log in	Entering the system user identity data	Success
Report Preparation	Browsing the report preparation key data	Success

Report Preparation on Files No 1 – 9	Filling the check form	Success but for the filled-up column are failed because just can enter not more than 10 alphabet
--------------------------------------	------------------------	--

Table 4 System Test; Academic Auditor Account

Conclusion

Based on the results of the study, it is concluded that this web-based SPPAA academic audit system can run as needed and has a good impact on various parties related to managing and accessing the academic audit data. With this system, users will find it easier and faster to access academic audit data information. As well as, the Centre of Quality Assurance UniSHAMS will find it easier to access the data and will be more organized in its management especially in audit work. With this system, problems related to audit data information and reports can be printed quickly.

REFERENCES

- Albrecht, B., and Pirani, J. A. (2004). "Using an It Governance Structure to Achieve
- Aziz, RZ Abdul., & Hiroshi Morita. (2016). National culture, organisational culture, total quality management implementation, and performance: an empirical investigation. *International Journal of Productivity and Quality Management*, 19(2),139-159.
- Collier P., Dixon R., (1995). *The Evaluation and Audit of Management Information Systems*. Managerial Auditing Journal, Vol. 10 ISCA. (2007). COBIT 4.1. IT Governance Institute.
- ISACA. (2010), "Standard for Information System and Audit", <http://www.isaca.org>, Khter.R.A, and Othman. M. (2013). Cobit Framework as A Guideline of Effective IT Governance in Higher Education: A Review", *International Journal of Information Technology Convergence and Services (IJITCS)*. Vol. 3, No.1
- Mahnic, V., Klepec, B., & Zabkar, N. (2001). IS Audit Checklist for Router Management Performed by Third Party. Paper presented at the International Conference on trends in Communications EUROCON 2001,
- BratislavaMaria. E., and Haryani. E. (2011). Audit Model Development of Academic Information System: Case Study on Academic Information System of Satya Wacana", *International Refereed Research Journal*. ISSN 2231-4172
- MQA., 2009. Code of practice for institutional audit, 2nd Edn. Malaysian Qualifications Agency, Selangor, Malaysia.
- Ron Weber. (1999), "Information System Control and Audit", The University of Queensland, Prentice Hall.
- Royce, W. (1970). Managing the development of large software systems. *Proc. IEEE WESCON* 1970, 26, 328–388.

Thakur, D.; Deepti, S.; Chaudhary, A. (2015). A comparative study between waterfall and incremental software development lifecycle model. *Int. J. Emerg. Trends Sci. Technol.* 2, 2202–2208.

Evaluating Reliability and Validity of Self-Efficacy in the Environment of *Halal* Product Compliance Behavior

Yusuf Haji-Othman¹, Mohd Sholeh Sheh Yusuff²

^{1,2}Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah, Malaysia

Email: dryusufhajiothman@unishams.edu.my¹

¹Corresponding author

ABSTRACT

Self-efficacy could be employed as one of the independent variables influencing *halal* product compliance behavior. Self-efficacy refers to an individual's belief in their capacity to execute behaviors necessary to produce specific performance attainments. Voluminous studies use Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to analyze data. One of the reasons for using PLS-SEM is when the structural model is complex. Studies employing complex structural models with many constructs and indicators lead to PLS-SEM selection for the analysis. The purposes of assessing the measurement model are to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively. This study tests the validity and reliability of the self-efficacy construct that other researchers can use. This study assesses the measurement model to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively. This study hopes future research in the environment of *halal* product compliance behavior can adapt and adopt the self-efficacy items used in this study in their future research.

Keywords: Reliability, Validity, Self-Efficacy, *Halal* Products.

INTRODUCTION

Self-efficacy could be employed as one of the independent variables influencing *halal* product compliance behavior. Bandura (1977) defined self-efficacy as people's belief in their ability to exercise control over their functioning and events that affect their lives. One's sense of self-efficacy can provide the foundation for motivation, well-being, and personal accomplishment. People develop their beliefs in efficacy through mastery experiences, vicarious experiences, social persuasion, and emotional states. High self-efficacy links with numerous benefits to daily life, such as resilience to adversity and stress, healthy lifestyle habits, improved employee performance, and educational achievement (Bandura, 1998).

Voluminous studies use PLS-SEM in the analysis of data. One reason for using PLS-SEM is when the structural model is complex (Joe F. Hair et al., 2011). Studies that employ complex structural models with many constructs and indicators lead to PLS-SEM selection for the analysis. Furthermore, according to Hair et al. (2011), selecting PLS-SEM is more appropriate when extending an existing theory, which many studies attempt to do. Moreover, the advantage of PLS-SEM is that it can simultaneously estimate measurement and structural models.

This study tests the validity and reliability of the self-efficacy construct that other researchers can use. This study assesses the measurement model to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively.

Data analysis of the study involves three stages. The first stage requires a data screening process and diagnostic tests to satisfy multivariate assumptions. This stage aims to test whether the data is suitable for statistical analysis. The second stage assesses the measurement model to identify the underlying structure of the variables involved (Hair et al., 2006). Studies should determine the structural model in the third stage and run the data using the partial least squares structural equation model (PLS-SEM).

This study assesses the measurement model of self-efficacy construct using the PLS-algorithm technique to validate the measurement scale (Joseph F. Hair et al., 2014). Variables that pass this analysis test are then used in the structural model analysis to examine the relationships between the endogenous variables and the exogenous variables of the study (Hair et al., 2014).

OPERATIONAL DEFINITION AND MEASUREMENT OF SELF-EFFICACY

Self-efficacy refers to an individual's belief in their capacity to execute behaviors necessary to produce specific performance attainments (Bandura, 1977). Self-efficacy reflects confidence in the ability to control one's motivation, behavior, and social environment. This variable is measured by adapting instruments developed by Bidin (2008), Haji-Othman (2017), Haji-Othman, Sheh Yusuff, & Nayan (2020), Haji-Othman, Sheh Yusuff, & Badrolhisham (2020), and Haji-Othman, Mohamed Fisol, & Sheh Yusuff (2019).

Five items are measured using a 5-point Likert scale. An example of a question asked to respondents is, "I can achieve all targets that I set." This study gives a score of 1 to answer "strongly disagree," score 2 for the answer "disagree," score 3 for "not sure," score 4 for "agree," and score 5 for "strongly agree." The highest score of 25 points (5 items x 5 points) indicates that the respondents have the highest level of self-efficacy. Conversely, the lowest score of 5 points reflects the lowest level of respondents' self-efficacy.

THE ASSESSMENT OF THE MEASUREMENT MODEL

The purposes of assessing the measurement model are:

1. To examine basic dimensions for construct variables.
2. To validate the dimensions and
3. To determine the number of dimensions for each of the constructs.

Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to determine reliability and validity, respectively.

COMPOSITE RELIABILITY

The purpose of assessing composite reliability is to examine a construct's internal consistency and reliability. On the other hand, estimating the average variance extracted evaluates convergent validity (Hair et al., 2014).

A reliability test is essential to determine the consistency and stability of instruments with the concepts to be measured (Sekaran, 2003). A reliability test is an early indicator to assess the quality of an instrument (Churchill, 1979). Traditionally, many studies use Cronbach's alpha procedure to determine the reliability of a construct. This procedure is the most basic reliability test for any research (Churchill, 1979). However, Cronbach's alpha assumes that all items are equally reliable; all items have equal outer loadings on the construct (Hair et al., 2014). However, this study suggests using PLS-SEM, which prioritizes the items according to their reliability. Because of the limitation of Cronbach's alpha, this study chooses composite reliability to measure internal consistency. Composite reliability considers the different outer loadings of the items in the construct. The formula of composite reliability is:

$$\rho_c = \frac{(\sum_{i=1}^n L_i)^2}{(\sum_{i=1}^n L_i)^2 + (\sum_{i=1}^n var(e_i))^2}$$

Where L_i stands for the standardized outer loading of item i of a construct, e_i is the measurement error of item i , and $var(e_i)$ represents the variance of measurement error which we define as $(1 - L_i^2)$.

The composite reliability values range between 0 and 1. The higher the composite reliability, the higher the level of reliability. According to Hair et al. (2014), composite reliability values of 0.60 to 0.70 are acceptable. Composite reliability values of less than 0.60 show a lack of internal consistency reliability.

CONVERGENT VALIDITY

Convergent validity refers to how an item correlates positively with alternative items of the same construct. The items of a specific construct should converge, which means they share a high proportion of variance (Hair et al., 2014). This study suggests the assessment of the outer loadings of the items, together with average variance extracted (AVE), to evaluate the convergent validity.

If outer loadings of items in a specific construct are high, then it means that the items have much in common, which the construct captured. This situation is called indicator reliability. All outer loadings of all items should be statistically significant and at least 0.708 (Hair et al. 2014).

If the outer loadings are less than 0.708, this study examines removing the item on composite reliability. Hair et al. (2014) suggested that researchers remove the items having outer loadings between 0.40 and 0.70 if deleting the items leads to an increase in composite reliability and average variance extracted (AVE). Researchers must eliminate the items from the construct if the items have outer loadings of less than 0.40 (Hair, Ringle, & Sarstedt, 2011).

This study suggests using average variance extracted (AVE) to establish convergent validity recommended by Hair et al. (2014). AVE refers to the mean value of the squared loadings of the

items associated with a specific construct. It measures the sum of the squared loadings divided by the number of items in the construct.

The average variance extracted (AVE) is calculated as the mean variance extracted for the items loading on a construct. We calculate AVE using the following formula:

$$AVE = \frac{\sum_{i=1}^n L_i^2}{n}$$

Where L_i is the standardized factor loading, and i is the number of items. An AVE of 0.5 or higher shows adequate convergence.

The minimum acceptable value of AVE is 0.50 because an AVE of 0.50 or higher means that the construct explains more than half of the variance of its items. If AVE is less than 0.50, it means that, on average, more errors remain in the items than the variance explained by the construct (Hair et al., 2014).

The rules for outer loading testing are summarized as follows:

4. If outer loading is less than 0.40, delete the item.
5. If outer loading is more than 0.40 but less than 0.70, then analyze the effect of deleting the item on AVE and composite reliability. If deletion increases AVE and composite reliability above the threshold, then delete the item. However, retain the item if item deletion does not increase AVE and composite reliability above the threshold.
6. If outer loading is greater than 0.70, retain the item.

Researchers then decide the dimensions/factors to include in their studies based on those criteria. The next step is to name the items. Names given to the items must be related to the components they represent. The items that the researchers retain according to the rules of outer loading testing are then subjected to factor analysis validation. The purpose is to evaluate the generalizability and stability of the data structure from the sample with a population (J.F. Hair et al., 2006).

ASSESSMENT OF MEASUREMENT MODEL OF ITEMS IN SELF-EFFICACY CONSTRUCT

The measurement model indicates that all five items in the construct of self-efficacy have high outer loadings to achieve the minimum level of AVE and composite reliability; therefore, this study retains all five items. Average Variance Extracted (AVE) and composite reliability for self-efficacy are 0.521 and 0.838, respectively, which shows that all the items included in the self-efficacy construct are valid and reliable.

Table 1: Items in Self-Efficacy Construct

Items	Outer Loading	AVE	Composite Reliability
		0.521	0.838
SE1	0.485		
SE2	0.532		
SE3	0.822		
SE4	0.820		
SE5	0.859		

Note: S.E. refers to self-efficacy.

: Outer loadings for all items are more than 0.50, except for SE1.

The measurement model indicates that all five items in the construct of self-efficacy have high outer loadings to achieve the minimum level of AVE and composite reliability; therefore, this study retains all five items. Average Variance Extracted (AVE) and composite reliability for self-efficacy are 0.521 and 0.838, respectively, which shows that all the items kept in the self-efficacy construct are valid and reliable.

CONCLUSION

This study tests the reliability and validity of a construct, namely self-efficacy. This study assesses the measurement model to examine basic dimensions for construct variables, validate the dimensions, and determine the number of dimensions for each construct. Assessment of measurement model includes composite reliability and average variance extracted (AVE) to assess reliability and validity, respectively. This study hopes future research can adapt and adopts the self-efficacy items used in this study in their future research.

REFERENCES

- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215.
- Bandura, A. (1998). Self-Efficacy. In V. S. Ramachandran (Ed.), *Encyclopedia of human behavior* (Vol. 4, Issue 1994, pp. 71–81).
- Bidin, Z. (2008). *Faktor-faktor Penentu Niat Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji*.
- Churchill, G. A. (1979). A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of Marketing Research*, 16(1), 64–73.
- Hair, J.F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (Sixth Edit). Pearson International Edition.
- Hair, Joe F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed, a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, Joseph F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Haji-Othman, Y. (2017). *Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah: a Moderating Effect of Islamic Religiosity*. Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah.
- Haji-Othman, Y., Mohamed Fisol, W. N., & Sheh Yusuff, M. S. (2019). *Income Zakat: Issues, Concepts, Management, Discussions and Suggestion*. Lambert Academic Publishing.
- Haji-Othman, Y., Sheh Yusuff, M. S., & Badrolhisham, N. (2020). The Effects of Perception

Towards Promotional Exposure, Self-Efficacy, and Perception Towards Equity in Zakat Distribution on Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah, Malaysia. *International Journal of Muamalat*, 4(1), 10–16.

Haji-Othman, Y., Sheh Yusuff, M. S., & Nayan, M. A. (2020). The Influence of Perception Towards Promotion and Self-Efficacy on Intention and Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah, Malaysia. *International Journal of Advanced Research in Islamic and Humanities*, 2(2), 1–6.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-building Approach*. John Wiley & Sons.

APPENDIX

The Items in the Self-Efficacy Construct

No	Items	Strongly Disagree	Disagree	Not Sure	Agree	Strongly Agree
1	I can achieve all targets that I set.	1	2	3	4	5
2	I can attain my targets, although achieving them is complicated.	1	2	3	4	5
3	I believe that I can succeed if I put effort into it.	1	2	3	4	5
4	Although facing many problems, such as financial problems, I can still achieve my targets.	1	2	3	4	5
5	I am confident I can do tasks effectively.	1	2	3	4	5

KERANGKA KAEDAH KAJIAN PENYELIDIKAN: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRESTASI KERJA DALAM KALANGAN PIMPINAN ORGANISASI PERSATUAN DI NEGERI KEDAH

Muhammad Fadzil Lutfi, Mohd Farid Abd Latib, Muhammad Baqir Abdullah

Kulliyah Muamalat & Sains Pengurusan, Universiti Islam Antarabangsa Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah (UniSHAMS), Kuala Ketil, 09300, Malaysia

Email: muhdfadzil@unishams.edu.my

¹Corresponding author

ABSTRAK

Prestasi kerja dilihat sebagai suatu set tingkah laku yang relevan dengan pencapaian matlamat organisasi atau unit organisasi tempat seseorang itu bekerja atau berkhidmat. Seajar dengan visi, misi dan fungsi agensi, setiap organisasi perlu mengukur tahap prestasi perkhidmatan yang diberikan bagi memastikan semua perkhidmatan berkenaan disampaikan kepada pelanggan dengan baik. Ini secara tidak langsung dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai prestasi organisasi secara keseluruhannya. Menyedari akan kepentingan prestasi kerja dalam meningkatkan kecemerlangan sesebuah organisasi, maka kajian ini cuba menghasilkan satu kerangka kajian penyelidikan bagi mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi kerja dalam kalangan pimpinan organisasi persatuan di Negeri Kedah. Walaubagaimanapun, kerangka kajian penyelidikan ini hanya memberi penekanan kepada lima faktor utama sahaja sebagai pemboleh ubah tidak bersandar iaitu motivasi diri, kerja berpasukan, latihan berkaitan tugas, minat pengurusan dan komitmen diri dan prestasi kerja sebagai pemboleh ubah bersandar. Kaedah kajian penyelidikan yang digunakan adalah kaedah kuantitatif dengan menggunakan borang soal selidik untuk mendapatkan maklumat daripada responden. Kerangka kajian ini di jangka mampu membantu sesebuah organisasi mengenalpasti isu dalaman organisasi dan mengambil tindakan sewajarnya bagi meningkatkan prestasi kerja mereka.

Kata Kunci : Motivasi Diri, Kerja Berpasukan, Latihan Berkaitan Tugas, Minat Pengurusan Dan Komitmen Diri

PENGENALAN

Prestasi kerja didefinisikan sebagai satu proses di mana pihak pengurusan bertanggungjawab memastikan aktiviti dan produktiviti pekerja selari dengan matlamat organisasi (Neol. 2009). Menurut Spector (1997), prestasi kerja yang baik atau cepak dapat meningkatkan produktiviti organisasi yang mana secara langsung dapat meningkatkan ekonomi negara atau mencapai matlamat penubuhan persatuan. Prestasi kerja sangat dipengaruhi oleh faktor luaran dan dalam itu sendiri menurut Nordin dan Hassan (2019:a).

Menurut Spector (1997), prestasi kerja yang baik atau cekap dapat meningkatkan produktiviti organisasi yang mana secara langsung dapat meningkatkan ekonomi negara seterusnya dapat mencapai matlamat penubuhan persatuan. Sebaliknya, pekerja atau ahli persatuan yang kurang bermotivasi akan menyebabkan berlakunya kelemahan dalam sistem pentadbiran sesebuah organisasi disamping kurangnya komitmen sewaktu menjalankan tugas yang diberikan (Azlina Jaini, 2013). Selain itu, budaya berorganisasi dan gaya pengurusan juga turut dikenalpasti antara faktor yang boleh mempengaruhi prestasi kerja dan kecekapan pengurusan (Denhart, 1998).

Prestasi kerja sangat dipengaruhi oleh faktor luaran dan dalaman pekerja itu sendiri Nordin dan Hassan (2019; b). Kaedah-kaedah menyusun kerja, peluang-peluang untuk penglibatan pekerja dan tindak balas merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi kuantiti dan kualiti kerja dalam sesebuah organisasi. Pekerja adalah merupakan faktor utama yang menentukan kejayaan organisasi dalam persekitaran dan persaingan yang kompetitif (Yahya, 2012). Persaingan yang sengit antara organisasi dan kekurangan kemahiran pekerja telah mendorong banyak organisasi untuk menilai kembali peranan tenaga kerja serta meneliti kaedah bagaimana pekerja ini boleh mengekalkan potensi untuk memenuhi permintaan organisasi (Robbins 2001).

SOROTAN KARYA

Menurut kajian Zainab Aman & Khairunnisa Shukor (2015), menyatakan bahawa faktor-faktor seperti motivasi pekerja, komitmen pekerja dan latihan berkaitan tugas sangat penting dalam mempengaruhi prestasi kerja. Di samping itu, menurut Nordin dan Hassan (2019:a) menyatakan faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi kerja adalah faktor komitmen kerja, prestasi kerja, minat, penyeliaan, rakan sekerja, pendapatan dan perkhidmatan awam.

Motivasi merupakan suatu topik yang sentiasa diperkatakan dan sering diperbincangkan dalam program-program sama ada yang berbentuk pendidikan mahupun pengurusan. Ini kerana motivasi sering dikaitkan dengan tingkah laku manusia yang bersifat positif dan negatif. Seseorang individu dikatakan mempunyai motivasi yang tinggi sekiranya beliau menunjukkan prestasi kerja yang baik dan cemerlang. Sebaliknya seseorang pekerja dikatakan bermotivasi rendah sekiranya mutu kerjanya rendah. Menurut Robbins & Judge (2015), Motivasi didefinisikan sebagai proses yang menjelaskan mengenai kekuatan, arah dan ketekunan seseorang dalam upaya untuk mencapai tujuan. Dalam kajian yang dijalankan oleh Nazrin Zulkafli & Maizatul Haizan Mahbob (2020) menyatakan lima indikator utama dalam kajiannya iaitu motivasi diri, prestasi kerja, pencapaian, pengiktirafan dan peningkatan diri.

Dalam kajian yang dilakukan oleh Samsudin dan Rindam (2018) bertajuk “Kepuasan Kerja Dalam Kalangan Jabatan Keselamatan Universiti Sains Malaysia” menyatakan beberapa indikator utama seperti keadaan kerja, gaji, peluang kenaikan pangkat, penyeliaan, rakan sekerja dan persekitaran pekerjaan. Sekiranya seseorang pekerja itu mencapai satu kepuasan dalam bekerja atau dalam melaksanakan sesuatu tugas, maka secara automatik nilai prestasi kerjanya juga akan meningkat tanpa kita sedari.

Berdasarkan kajian “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Prestasi Kerja Dalam Kalangan Staf Sokongan Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor” oleh Zainab Aman & Khairunnisa (2015) menyatakan beberapa faktor yang menjadi tanda kepada pengukuran prestasi kerja antaranya ialah faktor motivasi pekerja, komitmen pekerja dan latihan berkaitan tugas. Kajian yang dijalankan hanya melibatkan staf sokongan KUIS sebagai sampel kajian dan kajian menggunakan kaedah analisis deskriptif, kolerasi pearson dan analisis regresi berganda.

Minat wujud disebabkan oleh daya tarikan daripada luar mahupun yang datang daripada hati sanubari seseorang itu. Minat yang besar terhadap sesuatu merupakan aspek utama untuk mencapai atau memperoleh hasil atau matlamat yang diminatinya itu (Dalyono, 1997). Dalam kajian “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Prestasi Kerja Dalam Kalangan Penjawat Awam, Kajian Rintis Di Jabatan Kemajuan Masyarakat, Negeri Pulau Pinang” oleh Nordin dan Hassan (2019:a) menyatakan antara faktor yang menjadi tanda kepada pengukuran prestasi kerja adalah minat, komitmen, penyeliaan dan rakan sekerja. Hasil kajian mendapati bahawa utama yang mempengaruhi prestasi kerja dalam kalangan penjawat awam di Jabatan Kemajuan Masyarakat (KEMAS) Negeri Pulau Pinang adalah faktor minat. Hal ini disokong dengan terdapat perhubungan antara faktor minat dengan prestasi kerja yang menunjukkan kolerasi yang kuat dengan nilai $r=0.593$ pada paras $p<0.05$.

Menurut kajian yang dilakukan oleh Khatijah Othman, Siti Nurbaya Ismail, Shahrul Hafifi Mohd Fuad, Masni Md Hasim, Fadhilah Othman, Muhammad Rahmat Abdullah, Norwini Zaidi, Nur Adlina Addenan & Nik Nadian Nisa Nik Nazli (2019) yang bertajuk “Peranan Komitmen Sebagai Pengantara dalam Mengukur Kesan Sikap Pekerja Terhadap Prestasi Kerja” menyatakan beberapa indikator untuk mengukur peranan komitmen terhadap prestasi kerja. Antaranya ialah sikap pekerja, prestasi kerja dan komitmen pekerja itu sendiri. Daripada hasil kajian yang dilakukan mendapati ketua Jabatan hendaklah memainkan peranan dalam menggalakkan dan memberi pengiktirafan kepada pekerja yang mempunyai sikap positif dalam bekerja, memberi komitmen terhadap tugas dan organisasi serta mencapai prestasi yang tinggi.

REKA BENTUK KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif berbentuk tinjauan deskriptif melalui soal selidik bagi mendapatkan maklumat daripada responden sekitar negeri Kedah yang hanya melibatkan individu yang terlibat dengan aktiviti organisasi persatuan sahaja. Responden akan dipilih secara rawak oleh penyelidik daripada demografi yang perlbagai tanpa mengira apa-apa kriteria tertentu tetapi responden tersebut mestilah pernah atau sedang berada dalam mana-mana organisasi persatuan di negeri Kedah.

Bentuk soal selidik adalah berbentuk Skala Likert dimana responden dapat memilih kriteria jawapan yang berkaitan dengan diri responden. Soalan-soalan telah dinilai pada skala enam perkara iaitu dari skala 1 mewakili sangat tidak setuju sehingga skala 6 mewakili sangat setuju.

Jadual 1 : Skala Likert bagi Bahagian B, C, D, E, F dan G

Justifikasi	Ringkasan	Skala
Sangat Setuju	SS	6
Setuju	S	5
Agak Setuju	AS	4
Agak Tidak Setuju	ATS	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Jadual 2 di bawah menuntukkan pengiraan skala dan penentuan tahap bagi skor Min (Mean) yang akan digunakan bagi menentukan tahap dalam kajian ini.

Jadual 2: Pengiraan Skala Dan Penentuan Tahap Min (Jadual Skala 6 / Min 6)

Skala Numeric	Pemberat Min Skala Interval	Persamaan Deskriptif	Persamaan Deskriptif Min
6	5.16 – 6.00	Sangat Setuju	Sangat Tinggi
5	4.33 – 5.15	Setuju	Tinggi
4	3.50 – 4.32	Agak Setuju	Sederhana
3	2.67 – 3.49	Agak Tidak Setuju	Sederhana Rendah
2	1.84 – 2.66	Tidak Setuju	Rendah
1	1.00 – 1.83	Sangat Tidak Setuju	Sangat Rendah

DEFINISI OPERASIONAL & KERANGKA KAJIAN

MOTIVASI DIRI

Menurut Robbins (2001), motivasi adalah kesediaan seseorang pekerja untuk mengeluarkan keupayaan mereka pada tahap yang lebih tinggi dalam mencapai matlamat organisasi. Apabila seseorang pekerja bermotivasi, ia akan berusaha dengan lebih baik untuk mencapai matlamat yang telah ditetapkan oleh organisasi. Motivasi terbahagi kepada dua iaitu motivasi dalaman dan motivasi luaran. Motivasi dalaman lebih tertumpu kepada perasaan dan keinginan untuk memajukan diri pekerja itu sendiri. Manakala motivasi luaran pula merupakan keinginan yang datang dari luaran individu itu sendiri.

KERJA BERPASUKAN

Farrel (2003) menyatakan bahawa pekerja yang baru memerlukan bantuan dan sokongan daripada rakan sekerja sejak mereka mula-mula menceburi bidang pekerjaan mereka. Sokongan rakan sekerja adalah penting dalam perkembangan kerjaya dan proses sosialisasi. Hal ini kerana rakan sekerja merupakan panduan dan penunjuk ajar paling terdekat dengan pekerja baru (Zeichner, 1983).

LATIHAN BERKAITAN TUGAS

Pekerja yang memiliki semangat yang tinggi terhadap kerja akan meletakkan nilai yang tinggi terhadap latihan dan seterusnya dapat memberi lebih komitmen apabila terdapat peluang untuk mempelajari kemahiran dan pengetahuan baru. Secara tidak langsung individu tersebut akan bersedia untuk latihan dan akan mempengaruhi kerelaan pekerja untuk menyertai latihan dan seterusnya mempengaruhi kerelaan pekerja untuk mengaplikasikan pembelajaran baru (Gomes, 2001).

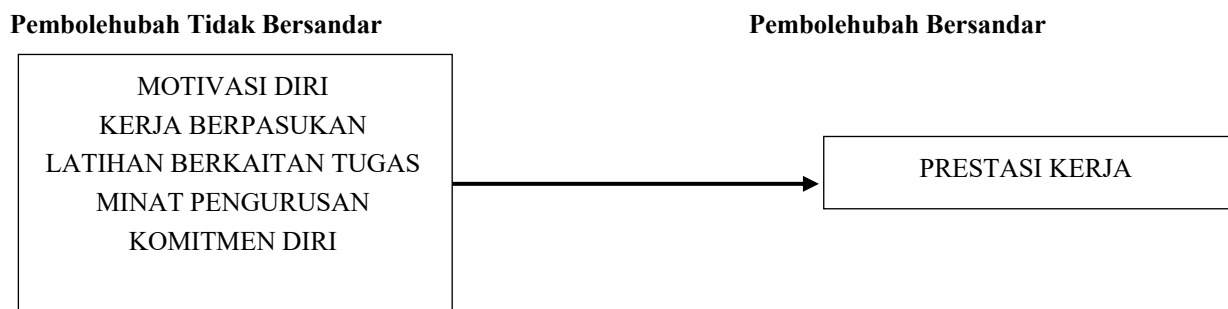
MINAT PENGURUSAN

Minat wujud disebabkan oleh daya tarikan daripada luar mahupun yang datang daripada hati sanubari seseorang itu. Minat yang besar terhadap sesuatu merupakan aspek utama untuk mencapai atau memperoleh hasil atau matlamat yang diminatinya itu (Dalyono, 1997). Dalam usaha untuk memperoleh sesuatu, faktor minat amat penting. Besar atau kecil minat yang dimiliki akan mempengaruhi hasil yang diperoleh.

KOMITMEN DIRI

Allen dan Mayer (1990) mengemukakan definisi komitmen kepada organisasi sebagai kesukarelaan untuk menyumbang kepada matlamat organisasi. Beliau berpendapat bahawa komitmen pekerja dipengaruhi oleh bentuk komitmen iaitu individu yang dipunyai (komitmen efektif), individu yang ingin berusaha untuk melaksanakan sesuatu lebih daripada rasa ingin dipunyai (komitmen berterusan) dan mempunyai tanggungjawab untuk dipunyai (komitmen normatif).

Rajah 1 : Kerangka Kajian



INSTRUMEN KAJIAN

Alat kajian yang digunakan untuk mengumpul maklumat adalah dengan cara borang soal selidik. Satu set borang soal selidik diberikan kepada responden untuk mendapatkan maklumat atau data yang diperlukan bagi menjawab persoalan penyelidikan ini. Dalam kajian ini, borang soal selidik diedarkan kepada responden dalam Bahasa Melayu (Bahasa Malaysia). Sebanyak 67 soalan yang terdapat di dalam borang soal selidik dibahagikan kepada tujuh bahagian iaitu tujuh soalan di bahagian A dan 10 soalan masing-masing di bahagian B, C, D, E, F dan G.

Dalam setiap bahagian soal selidik mempunyai arahan tersendiri dan garis panduan yang disediakan kepada responden. Format jawapan yang perlu dijawab oleh responden ialah dalam skala enam untuk bahagian B hingga bahagian G kerana ia menyediakan tahap yang lebih terperinci dan tidak meletakkan beban kognitif yang tidak wajar ke atas responden (Cedoline, 1982). Manakala bagi bahagian A asasnya dianggap sebagai nominal untuk dijawab (Devellis, 2003; Suppes & Zinnes, 1963)

Jadual 3: Kandungan Borang Soal Selidik

Bahagian	Item	Bil. Item
A	Jantina	1
	Umur	1
	Bangsa	1
	Status Perkahwinan	1
	Tahap Pendidikan	1
	Pekerjaan	1
	Pengalaman Organisasi	1
B	Tahap Prestasi Kerja	10
C	Motivasi Diri	10
D	Kerja Berpasukan	10
E	Latihan Berkaitan Tugas	10
F	Minat Pengurusan	10
G	Komitmen Diri	10

Dalam bahagian B hingga G, soalan soal selidik diadaptasi daripada borang soal selidik yang telah diterbitkan oleh Bowling Green State University (2009) iaitu “Job Descriptive Index 2009 Revision”. Keseluruhan bilangan soalan dalam bahagian B hingga G adalah 60 soalan sahaja yang berkaitan dengan lima faktor utama iaitu faktor motivasi diri, faktor kerja berpasukan, faktor latihan berkaitan tugas, faktor minat pengurusan dan faktor komitmen diri. Setiap kategori faktor ini masing-masing mempunyai 10 soalan yang telah disusun secara rawak.

Soal selidik asal yang diadaptasi pengkaji adalah dalam bahasa inggeris. Oleh itu, soalan-soalan yang dipilih oleh pengkaji telah diubahsuai, diolah dan disesuaikan dalam Bahasa Melayu mengikut objektif dan kehendak kajian seperti yang ditunjukkan dalam jadual-jadual di bawah. Soalan-soalan yang diolah adalah berbentuk pernyataan positif dan kebanyakannya berbentuk “close-ended”. Pembentukan pernyataan sebegini memberi maklumat yang lebih khusus dan memudahkan responden bagi membuat pilihan jawapan.

Jadual 4: Item Tahap Prestasi Kerja

Pembolehubah	Item
Motivasi Diri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestasi kerja saya sentiasa meningkat saban tahun. 2. Hubungan baik dengan ahli organisasi meningkatkan prestasi kerja. 3. Saya dapat menyediakan maklumat yang diperlukan dengan baik dan tepat pada masanya. 4. Matlamat dan objektif saya terhadap kerja selaras dengan matlamat dan objektif organisasi.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Saya sentiasa mewujudkan kerjasama yang baik dengan setiap ahli organisasi. 6. Kerja yang saya lakukan tetap dan konsisten. 7. Saya gembira dapat memberikan perkhidmatan yang efisien. 8. Saya amanah dalam menjaga maklumat organisasi. 9. Saya berpuas hati dengan tahap prestasi kerja saya. 10. Komunikasi yang baik dengan setiap ahli organisasi membantu prestasi kerja yang baik.
--	--

Jadual 5: Item Motivasi Diri

Pembolehubah	Item
Motivasi Diri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya sentiasa bermotivasi dalam melakukan sesuatu tugas. 2. Saya merasa positif ketika melaksanakan sesuatu tugas. 3. Saya sedia mengeluarkan keupayaan penuh dalam mencapai matlamat organisasi. 4. Saya menjadi lebih cekap ketika saya bermotivasi. 5. Saya berusaha bersungguh-sungguh dalam mencapai matlamat organisasi. 6. Saya lebih bermotivasi melakukan sesuatu tugas jika diberikan ganjaran. 7. Kualiti kerja saya dipengaruhi oleh tahap motivasi saya. 8. Motivasi mempengaruhi kesediaan saya melakukan kerja/tugas. 9. Motivasi diri mendorong saya untuk melaksanakan tugas dengan lebih baik. 10. Bermotivasi membuatkan saya lebih bersemangat untuk bertugas.

Jadual 6: Item Kerja Berpasukan

Pembolehubah	Item
Kerja Berpasukan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rakan sekerja saya amat memberangsangkan saya. 2. Saya selesa berkerja bersama-sama dalam pasukan. 3. Saya merasa lebih cekap jika berkerja bersama rakan. 4. Rakan sekerja dapat membantu saya dalam melaksanakan tugas. 5. Rakan sekerja menjadi pendorong kepada kecekapan kerja saya. 6. Kerja berpasukan menjadikan pengurusan tugas kami lebih berkualiti. 7. Bantuan yang diberikan oleh rakan sekerja membuatkan saya lebih cekap. 8. Rakan merupakan panduan dan tunjuk ajar kepada kecekapan saya melakukan sesuatu tugas. 9. Saya menjadi lebih bersemangat dalam melakukan tugas bersama rakan sekerja. 10. Bertugas bersama rakan sekerja membuatkan saya lebih terurus.

Jadual 7: Item latihan Berkaitan Tugas

Pembolehubah	Item
<p>Latihan Berkaitan Tugas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latihan berkaitan tugas membolehkan saya melaksanakan tugas dengan lebih baik. 2. Latihan berkaitan tugas amat penting bagi memastikan pekerja memahami skop tugas. 3. Latihan berkaitan tugas meningkatkan kemahiran pengurusan. 4. Latihan berkaitan tugas menjadikan saya lebih yakin dalam melaksanakan sesuatu tugas. 5. Latihan berkaitan tugas membentuk saya menjadi pekerja yang lebih inovatif. 6. Latihan berkaitan tugas menjadikan saya lebih positif dan bersemangat dalam melakukan tugas. 7. Saya dapat meneroka kemahiran yang terpendam dalam diri selepas menjalani latihan berkaitan tugas. 8. Saya dapat merancang pengurusan tugas dengan lebih baik. 9. Saya dapat mempelbagaikan cara pengurusan kerja sesuai dengan suasana kerja. 10. Saya menjadi lebih berkemahiran dalam bidang tugas saya.

Jadual 8: Item Minat Pengurusan

Pembolehubah	Item
<p>Minat Pengurusan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerja yang saya lakukan mempersonakan saya. 2. Saya melakukan tugas yang diminati dengan baik. 3. Saya lebih mengutamakan tugas yang diminati. 4. Saya dapat mencapai matlamat tugas jika tugas diberikan berkaitan dengan minat saya. 5. Saya menjadi bersemangat melakukan sesuatu tugas yang berkaitan dengan minat saya. 6. Minat membuatkan saya lebih cekap mengurus dan bekerja. 7. Minat mewujudkan kesediaan saya melakukan sesuatu tugas. 8. Minat menjadi aspek utama dalam menentukan tahap kerja saya. 9. Minat membuatkan saya lebih bersemangat untuk berkerja. 10. Tahap kecekapan saya meningkat disebabkan oleh minat.

Jadual 9: Item Komitmen Diri

Pembolehubah	Item
Komitmen Diri	<ol style="list-style-type: none">1. Saya mempunyai komitmen diri yang tinggi2. Saya mudah memberikan komitmen dalam menjayakan tugas.3. Saya dapat memberikan komitmen yang lebih tinggi mengikut tahap kesukaran kerja.4. Saya berkomitmen dalam melaksanakan tugas yang diberi.5. Saya bersedia menyumbang tenaga kerja dalam mencapai matlamat kerja.6. Komitmen diri membuatkan saya lebih berdisiplin.7. Saya berkomitmen dalam melaksanakan tugas yang diberikan.8. Komitmen mejadikan saya lebih cekap dalam melakukan sesuatu tugas.9. Komitmen membuatkan saya lebih bersemangat untuk berkerja.10. Komitmen menyebabkan saya lebih bersedia untuk berkerja.

POPULASI KAJIAN

Populasi adalah sekumpulan sasaran yang hendak dikaji dalam penyelidikan ini iaitu pimpinan organisasi persatuan di negeri Kedah. Populasi juga merupakan sekumpulan objek samada yang bernyawa ataupun tidak yang akan menjadi subjek dalam penyelidikan ini (Uma & Roger, 2009). Populasi bagi penyelidikan ini adalah individu-individu yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam aktiviti organisasi persatuan di negeri Kedah.

PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data merupakan satu proses yang penting dalam kajian ini. Terdapat beberapa kaedah dalam pengumpulan data seperti pengumpulan data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang dikumpul dan memerhati secara langsung. Dalam penyelidikan ini, penyelidik akan menggunakan kaedah borang soal-selidik bagi mendapatkan jawapan yang tepat bagi setiap soalan-soalan kajian.

Kajian ini akan menjalani dua fasa pengumpulan data. Fasa pertama adalah pengumpulan data melalui kajian rintis yang dilakukan ke atas 30 individu yang terlibat secara aktif dalam organisasi persatuan di negeri Kedah yang dipilih secara rawak bagi memastikan setiap item soalan dalam borang soal selidik adalah difahami oleh responden. Manakala bagi fasa kedua pula adalah penyelidikan sebenar yang akan dijalankan secara menyeluruh di negeri Kedah bagi mendapatkan data yang lebih tepat.

KAJIAN RINTIS

Kajian rintis adalah permulaan percubaan sebelum item-item daripada ujian sebenar dikenakan pada sampel sebenar. Tujuan kajian rintis dibuat adalah untuk mendapatkan ketelusan data daripada ujian percubaan melalui kumpulan kecil individu. Tujuan lain adalah untuk menilai ketekalan item daripada aspek; aras item, objektif item, kefahaman item, kebolegunaan item dan arahan item itu sendiri (Rauyruen & Miller, 2007). Dalam kajian rintis ini, penyelidik akan

memilih 30 individu yang terlibat secara aktif dalam organisasi persatuan di negeri Kedah secara rawak untuk menjawab soalan bagi kajian rintis tersebut.

ANALISIS DATA

Soal selidik adalah salah satu alat utama untuk mengumpul data daripada responden. Menurut Sekaran (2003) soal selidik adalah satu set bertulis pra yang dirumuskan daripada soalan-soalan yang merekodkan jawapan daripada responden. Soal selidik merupakan mekanisma pengumpulan data yang tepat apabila penyelidik tahu apa yang diperlukan dan bagaimana mengukur kepentingan pemboleh ubah. Maklumbalas responden pada setiap soalan akan diuji menggunakan perisian *Statistical package For Sosial Sciences* (SPSS). Penggunaan perisian ini membolehkan data dianalisis dengan mudah dan cepat serta mendapatkan data yang tepat mengikut objektif kajian.

ANALISIS DESKRIPTIF MIN

Data yang diperolehi daripada Bahagian A iaitu demografi responden merupakan data deskriptif dan akan diuraikan menggunakan frekuensi dan peratusan. Data yang diperolehi ini akan memberikan ringkasan kepada keseluruhan demografi responden dalam kajian ini. Antara ciri-ciri demografi responden yang akan diuraikan ialah jantina, umur, bangsa, status perkahwinan, tahap pendidikan, pekerjaan dan tempoh perkhidmatan. Selain daripada itu, data deskriptif ini juga boleh menunjukkan kecenderungan memusat (mod, median dan min) terhadap sampel demografi. Selain itu, analisis deskriptif min juga digunakan untuk menguji frekuensi dan peratusan tahap prestasi kerja secara keseluruhan

ANALISIS KORELASI PEARSON

Korelasi Pearson adalah satu nombor yang menerangkan tahap hubungan antara dua pemboleh ubah iaitu pemboleh ubah betidak bersandar dengan pemboleh ubah bersandar atau pemboleh ubah tidak bersandar dengan pemboleh ubah tidak bersandar. Seperti dalam kajian ini, penyelidik akan mengkaji hubungan diantara motivasi diri, kerja berpasukan, latihan berkaitan tugas, minat pengurusan dan komitmen diri dengan prestasi kerja. Menurut Zikmund (2003), Meyers, Gamst dan Gurthrie (2006), dan Sekaran (2003), pada umumnya kekuatan hubungan antara pemboleh ubah iaitu nilai r adalah antara -1.0 hingga $+1.0$. Nilai koefisien $+1.0$ menunjukkan hubungan positif yang sempurna, manakala nilai 0 menggambarkan tiada sebarang hubungan dan nilai -1 menunjukkan hubungan negatif yang sempurna.

ANALISIS REGRESI BERGANDA

Regresi berganda menyatakan pemboleh ubah bersandar, atau tindak balas, sebagai fungsi linear dari dua atau lebih pemboleh ubah bebas. Regresi berganda dibina secara langsung pada regresi sederhana, kerana regresi sederhana terhad kepada satu pemboleh ubah bebas. Regresi berganda memerlukan pengiraan pintasan (sering disebut pemalar) dan kemiringan bagi setiap pemboleh ubah bebas yang menggambarkan nilai jangkaan pemboleh ubah bersandar pada nilai tertentu dari pemboleh ubah bebas. Analisis ini akan digunakan untuk mengkaji faktor dominan yang mempengaruhi prestasi kerja dalam kalangan pimpinan persatuan di negeri Kedah.

LIMITASI KAJIAN

Limitasi kajian secara praktiknya tidak dapat dielakkan. Hal ini kerana limitasi wujud setiap kali sesuatu proses kajian dijalankan. Antara limitasi yang bakal dihadapi adalah dari segi aspek sasaran responden dan kejujuran responden untuk menjawab borang soal selidik yang diedarkan. Responden berkemungkinan menjawab soalan tanpa mengikut gambaran semasa dan bukannya berdasarkan pendapat peribadi mereka atau apa yang mereka sendiri lalui.

RUJUKAN

- Allen, N.J. dan Meyer, J.P. (1990). *The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization*. *Journal of Occupational Psychology*, 63:1-18
- Azlinda Binti Jaini (2013). *A Study On the Factors That Influence Employees Job Satisfaction at Scope International (M) Sdn. Bhd.* Uitm Shah Alam: Disertasi. Sarjana.
- Dalyono. 1997. *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Denhart. (1998), *Manajemen Personalialia*. PT. Gelora Aksara: Jakarta.
- Farrel, E., (2003). *Patterns of leadership behavior related to employee grievances and turnover*. *Personal Psychology*, 15, 43-56.
- Gomes Faustino Cardoso (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Yogyakarta Andi Offset.
- Khatijah Othman, Siti Nurbaya Ismail, Shahrul Hafifi Mohd Fuad, Masni Md Hasim, Fadhilah Othman, Muhammad Rahmat Abdullah, Norwini Zaidi, Nur Adlina Addenan & Nik Nadian Nisa Nik Nazli (2019). Peranan Komitmen Sebagai Pengantara dalam Mengukur Kesan Sikap Pekerja Terhadap Prestasi Kerja. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 4(19), 72-83.
- Noel, T. W. (2009). The Impact of Knowledge Resourcea on New Venture Performance. *Journal of Small Business Management*, 47 (1), 1-22.
- Nazrin Zulkafli, and Maizatul Haizan Mahbob, (2020) Pengaruh faktor motivasi terhadap prestasi kerja. *Jurnal Wacana Sarjana*, 4 (3). pp. 1-11. ISSN 2600-9501
- Noor Hidayah Samsudin, Main Rindam (2018). Kepuasan Kerja Dalam Kalangan Pekerja Di Jabatan Keselamatan Universiti Sains Malaysia (Job Satisfaction Among Employees In Universiti Sains Malaysia's Security Department). *Journal of Human Capital Development*, Vol.11, No.2. e-ISSN: 2289-8115. ISSN: 1985-7012.
- Nordin, N. & Hassan, M. M. (2019;a). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Prestasi Kerja

-
- dalam kalangan Penjawat Awam. Kajian Rintis di Jabatan Kemajuan Masyarakat, Negeri Pulau Pinang. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 4(7), 11-20. doi: <https://doi.org/10.47405/mjssh.v4i7.303>.
- Nordin, N. & Hassan, M. M. (2019;b). Kerangka Kaedah Kajian Penyelidikan: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Prestasi Kerja. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 4(7), 111-121. doi: <https://doi.org/10.47405/mjssh.v4i7.309>.
- Rauyruen, P. and Miller, K.E. (2007) Relationship Quality as a Predictor of B2B Customer Loyalty. *Journal of Business Research*, 60, 21-31.
- Robbins, P. S. (2001). *Organizational Behavior*, Ninth edition. Prentice Hall International Edition. New Jersey.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Organizational Behavior* (16th ed.). Pearson Education, Inc.
- Sekaran, U. (2003), *Research Methods For Business, 3rd ed.* John Wiley.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2009) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 5th Edition, John Wiley and Sons Inc., Hoboken
- Spector, P.E. (1997). *Job Satisfaction: Application, Assessment, Causes and Consequences*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Yahya, K. K. (2012). Pendekatan program Kualiti Kehidupan Bekerja (KKB). dicapai Januari 2013 daripada md kamal yusoff: <http://mdkamalyusoff.blogspot.com>
- Zainab Aman dan Khairunnisa Abd Shukor (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Kerja Dalam Kalangan Staf Sokongan Kolej Universiti Islam Selangor (KUIS). *Proceeding of the 2nd International Conference on Management and Muamalah*. E-ISBN: 978-967-0850-25-2.
- Zeichner, K. (1983). *Individual and Institutional Factors Related to The Socialization of Beginning teachers*. *Teaching and Teacher Education*, 3(3), 165-177.
- Zikmund, W.G. (2003) *Business Research Methods*. 7th Edition, Thomson/ South-Western.

DA'WAH APPROACHES TO DRUG ADDICTION RECOVERY AT DARUL MUNAWARAH, SINTOK KEDAH

Azli Majid¹, Muhammad Azizan² and Zaridah Zakaria³
^{1, 2, 3}Kulliyah of Muamalat, Department of Business, UniSHAMS, Malaysia
*Corresponding author: ²muhammad@unishams.edu.my

ABSTRACT

Drug addiction has long been among the pressing community issues and since for so long, has intertwined in Malaysian culture. This also brings major problem of human capital as a country asset. Darul Munawarah, the Drug and Moral Rehabilitation Centre in Sintok, Kedah is a private rehabilitation centre established since 1996 and had collaborated closely with Malaysia Anti-Drug Agency (AADK) since 2019. The used module for pre, during and post recovery is *da'wah* concept as part of on Islamic management foundation. "*Da'wah*" in the context of Islam means inviting mankind to submit to Allah willingly, worshiping to him alone, following His Straight Path, and keeping away from all sorts of disbeliefs and evil. Islam recognizes the addiction problem; this is where the successful *Dai'ah* should stick to his *da'wah* under all circumstances and never abandon it. The *Dai'ah* should exercise more patience and keep carrying on duties with confidence that the seed he sow, will one day prosper. Undeniably *da'wah* to drug rehabilitation trainee recovery at recovery centre using religious and spiritual module are facing hardships and obstacles. Nowadays, the addiction prevention is a major public health problem particularly concerning young people. This is where the *da'wah* approaches need to cover the overall process, [1] before addiction, [2] addiction, and [3] post recovery. This article discusses the daily holistic rehabilitation activities on Islamic management practices with a religious perspective which may enhance spiritual rehabilitation of trainee. Furthermore, the *da'wah* base is also applied at team management level as to foster management ethics among Darul Munawarah members such as self-reform, transcendence, contentment, dutifulness, and positive pride. Although at present, the institution has been applying a set of modules with 55.9% of success rate on drug trainees, it is a prevalent that the module still needs more holistic improvement based on expert opinions on the matter.

Keywords: Da'wah approaches, Dai'ah, Addiction recovery, Drug rehabilitation centre, Rehabilitation trainee

1. INTRODUCTION

As a foundation for self-defence during and after recovery, trainees' spiritual development based on their religious beliefs is crucial (Mohd Hefzan & Muhammad Nubli, 2019). Darul Munawarah (DM) is a drug and moral rehabilitation facility that was established in 1996. The founder's aim to help the largely drug-dependent Malay population served as the impetus for opening this centre. Additionally, the construction of this rehabilitation facility aims to give trainees fresh hope by enabling them to return to the correct road and live normal lives. Both trainees with moral flaws and those who have substance addiction disorders are served by this centre. DM combines Islamic and modern medical practises to treat trainees. The therapy will last for four months, with a possible two-month extension depending on the patient's physical condition. Using a psychological approach, trainees with problems with their mental and emotional well-being were also treated.

The training facility lays a lot of attention on the physical and spiritual development of its students. Among the activities carried out throughout the healing and therapeutic processes are gardening, fish farming, martial arts, and housecleaning. Drug rehabilitation has been demonstrated to benefit from the practises used to increase trainees' physical fitness and spiritual wellbeing, such as five times daily group prayer, tazkirah, tadarus Al-Quran, and the recitation of certain dhikr. In addition, dhikr helps cure the souls of students and stop recurrence (Mohd Hefzan & Muhammad Nubli, 2019). Dhikr, according to Ariyanto (2006), Longshore, Anglin, and Conner (2009), and Juhnke et al. (2009), are essential to both the act of praying and psychospiritual practise. Additionally, emphasis is given to the tenets of religion-faith, Sharia, and morals-which are crucial for forming a praiseworthy character and having a superior personality.

Table 1: Summary of the daily schedule for trainees at DM

Sunday to Friday 4am to 10.30pm	
0400 hours	<i>Qiamullail</i> and congregational <i>Fajr</i> prayer
0630 hours	Reciting <i>Qur'an</i> , <i>Iqra</i> learning and Tazkirah
0730 hours	House raw-call/morning-talk (<i>usrah</i>)
0830 hours	Food preparation and breakfast
0930 hours	Activities (gardening; carpentry; machine repairing)
1200 hours	Lunch
1230 hours	<i>Qailullah</i> (power nap)
1300 hours	Congregational <i>Zuhr</i> prayer and <i>Tausiah</i> (lecture)
1400 hours	Class (afternoon session)
1600 hours	Congregational <i>Asr</i> prayer and reciting <i>Qur'an</i> , <i>Iqra</i>
1700 hours	Sports/ Farming activities
1830 hours	Dinner
1900 hours	Congregational <i>Maghrib</i> prayer and reciting <i>Qur'an</i> , <i>Iqra</i>
2030 hours	Congregational <i>Isya</i> prayer
2100 hours	Group gather
2130 hours	Sleep

Up to 70% of trainees have successfully overcome drug addiction throughout the 14 years that DM has been in operation. The complete strategy employed at DM will help in taking the trainees into account. An emphasis on the needs of the "whole person" includes their emotional, bodily, and spiritual requirements. DM urging the student to take control of their health to achieve it. Mahmood Nazar (2006) observed that embracing spirituality or spiritual growth was a therapeutic strategy that was being adopted increasingly frequently. The optimal outcomes for the trainee should be achieved using any conventional or non-conventional therapies. Spiritual or religious drug recovery programmes aid trainees in refining their character, according to research by Galanter et al. (2007).

2. DRUG ADDICTION AND HOLISTIC REHAB

Most rehabilitation counsellors agree that drug addiction develops in four stages: Experimentation is stage [1] Regular Use is stage, [2] Risky Use or Abuse is stage, and [3] Drug Addiction, and [4] Dependence is stage. If experimentation leads to regular use, the next stage of addiction, which is defined as the use of substances deliberately without suffering any negative social or legal ramifications, it may become a problem. The second stage is regular use without dependency or addiction. Regular use is a problem since at this point, there is a greatly increased risk of substance abuse.

In stage three, there isn't much of a distinction between regular usage and dangerous use or abuse. Stage three is characterised by continued drug use despite severe social and legal consequences. At this point, addiction warning symptoms such as longing, preoccupation, and indications of sadness, irritation, and tiredness if the substance is not utilised begin to appear. In stage four, substance addiction and physical dependence are frequently connected. Characteristics of drug addiction and dependence include withdrawal symptoms as well as compulsive drug usage despite serious adverse effects on one's physical and mental health, personal finances, job security, and criminal record.

This holistic rehab was just one of the several drug rehabilitation treatment modalities used at DM. The primary objective of this lesson is to teach trainees how to protect and enhance every element of their health. Why opt for a Holistic Rehab? a programme that places a strong emphasis on maintaining and improving the three dimensions of health-mind, body, and spirit. Holistic healing aids in treating the root of the substance misuse problem by addressing the causes of addiction in the first place and handling health issues in a constructive and sober manner.

The philosophy or belief system of the holistic programme is interconnected. The student will be required to [1] address every aspect of health, [2] deal with harmful influences, [3] holistically treat the root causes of addiction, and [4] replace drug and alcohol use with holistic healing. The comprehensive curriculum at DM has advantages connected to Islamic interaction in addition to being structured similarly to the normal programme. For instance, as part of the comprehensive treatment plan, a qualified therapist will conduct daily individual and group therapy sessions (*Usrah*). Additionally, the DM offers internal support groups.

Healthy eating, group therapy, individual therapy, experiential therapy, aftercare planning or counselling, and teaching in relapse prevention techniques are all programmes that are part of traditional rehab treatments. The programme is then improved upon or included into a more thorough recovery programme that attends to every aspect of an addict's health. Six benefits of using a holistic approach to addiction recovery are emphasised at DM: The holistic approach is a less expensive way to treat addiction because: [1] trainee will be treated as an individual and not as a collection of symptoms; [2] trainee will be empowered to change; [3] trainee will receive individualised care; [4] trainee will be returned to a state of balance; [5] trainee can regain full health; and [6] trainee will be treated as an individual and not as a collection of symptoms.

3. BEFORE ADDICTION (PRE-REHABILITATION)

DM's treating and directing trainees back to the beginning of the route and adhering to the teaching and demands of religion help to strengthen Aqidah, Sharia, and Morals. The early, intermediate, and final stages of managing trainees are done at DM (Mustafa, 2017). Addiction elimination for

trainees begins early. Islamic rituals have placed a strong emphasis on mental, emotional, and spiritual healing (Mohamad Zaki & Jasni Sulong, 2019). The practises used in holistic rehab, such as remembering God (dhikr), offering third-of-the-night prayer (tahajjud), fasting, communal Qur'anic recitation, and congregational prayer, may have an impact on trainees' self-realization. It provides spiritual strength to raise the consciousness of human creation, which has many psychological advantages (Mohamad Zaki & Jasni Sulong, 2019).

Hani (2013) claims that having a structured schedule allows students involved in holistic drug treatment to be punctual, well-organized, and confident that their time is being used efficiently. The purpose of their lives, as well as their responsibilities to the environment and Creator, will eventually become clear to trainees. Despite this, the hospital-prescribed modern medications for trainees do not contradict with the holistic approach. Islamic healing approaches certainly involve cognitive components that reflect daily behaviour, claim Haque and Keshavarzi (2014). In addition, DM used herbal plants and tree roots as an additional form of therapy to assist trainees in quitting drug use, healing, and body augmentation.

Islamic therapeutic practises have a relationship with the following tasks, according to Muhtar (2014): comprehending, controlling, predicting, developing, educating, preventing, treating, and healing, as well as sterilising and purifying. These activities support rehabilitation by enhancing monotheism, sincerity, and love for oneself and the purpose of life. In addition to acting as a rehabilitation centre, DM provides its students with spiritual and physical training to increase their feeling of self-motivation and compel them to return to their commitment to the religion of Allah, S.W.T.

3.1 Addiction (Rehabilitation)

Spirituality, physical health, and soft skills are given priority while treating DM's trainees, according to researchers. This is based on the trainees' daily activities' prescribed itinerary and recovery treatment at DM (Mustafa, 2017). Drug use has a fatal influence on human emotion and intelligence. Everything develops through a process, and these elements transformed into spiritual qualities that must be restored for the trainees' minds to cling to God's magnificence once again and acknowledge their place among mankind. The procedure also aims to produce a fully formed human identity that is conscious of their commitments while achieving a balance between material and spiritual needs (Wan Mohd Zahid Mohd Noordin, 1993).

The last element involves teaching trainees' soft skills. No matter one's socioeconomic station, one must learn the knowledge and skills required to succeed in this life. The training programme at DM trains trainees to return to their families and communities in addition to treating trainees' addictions (Esa, Abd Aziz & Mohamad, 2014). There needs to be research into how difficult it is to learn life skills. This requirement aims to assist the ummah and address the current global crisis. Teaching techniques should, in addition to achieving a specific goal, promote goodness from a wider perspective, claim Zainal et al. (2015).

3.2 Post recovery (Post-rehabilitation)

According to Rajab et al., psychotherapy can also be used as a form of rehabilitation for psychiatric diseases such stress, depression, phobias, and traumas (2016). This is accomplished by determining the patient's origin or cause, employing a personalised strategy, discourse, and participating in spiritual practises that might promote remission (relapse). 50% of post-addicted trainees lead former drug users to relapse after leaving the rehabilitation facility, according to Azmi et al. (2018). This increase in relapses is alarming. After recovery, trainees are still

vulnerable and hooked on potential, so they require support and a secure environment for forming relationships with family and friends. In accordance with Muhtar (2014), factors that lead to drug abuse and addiction include curiosity, recognition from friends, unhealthy friendships, friends' negative influences, escaping from one's own and one's family's problems, easy access to social media, and a lack of parental guidance and social control.

Nurul Firdaus Islamic Boarding School in Ciamis, West Java, provided therapeutic dialogue and spiritual connection as part of a comprehensive rehabilitation strategy. The rehabilitation method encourages ongoing intimacy and transparency between counsellors or companions and trainees (Yolanda, 2014). In addition, Kulikowski (2013) lists six essential elements of rehabilitation: education of patients and trainees, planning nursing, communication with patients and trainees, care and services provided to patients and trainees, physiotherapy, and decision-making.

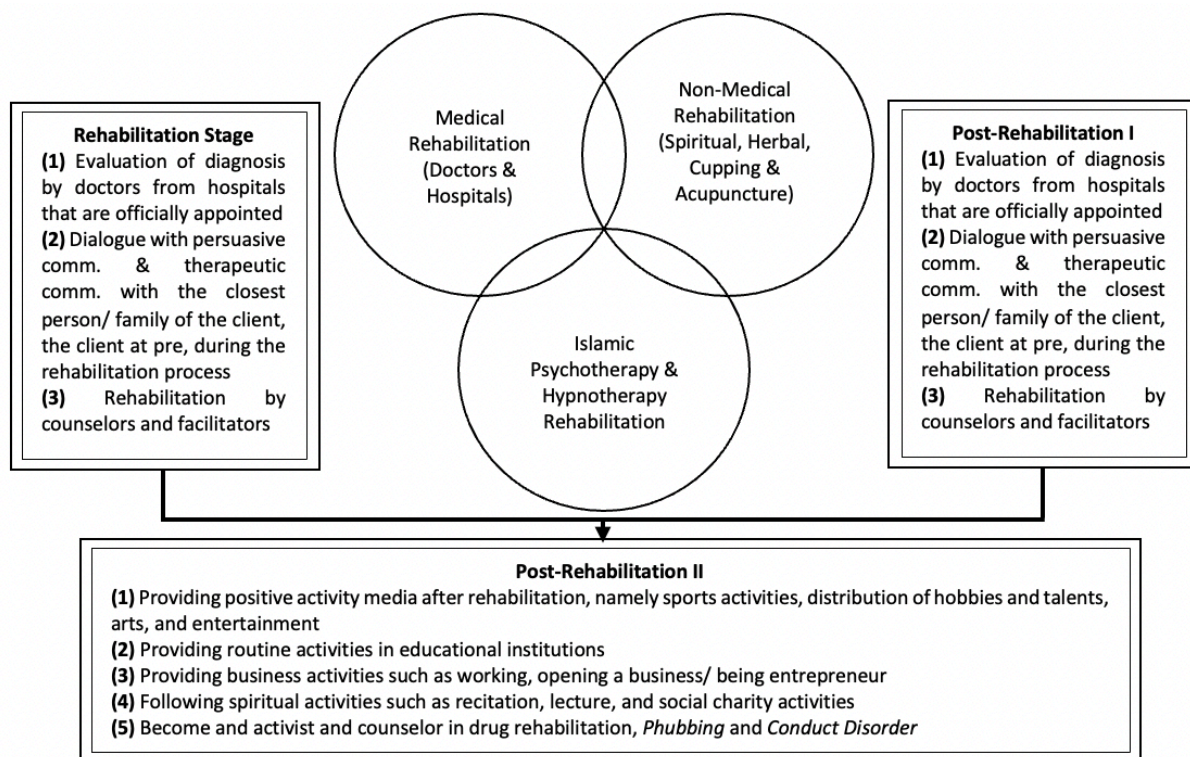


Figure 1: Nurul Firdaus Rehabilitation Model

4. ADDICTION RECOVERY

Precontemplation, contemplation, preparation, action, and maintenance are the first four phases of change. Contemplation and action are the final two phases. Precontemplation stage characteristics include defence and frequent justification of their behaviour. There is a conspicuous dearth of knowledge on the negative effects of drug misuse and a strong emphasis on the benefits of the drug of choice. Trainees are ready to make changes in the future, but not immediately, at this point. However, they are acutely aware of the benefits they perceive in drug addiction. This is a vital time for family members and treatment facilities since the person is more inclined to listen to a reason at this point. At this stage, accusation, criticism, and assigning blame must be avoided. They might be guided to the next level.

The person is developing their sense of urgency in relation to their goal for sobriety in the third stage, preparation. Most of the time, people have already acted, such as choosing to join a gym, seek counselling, or attempt to quit using drugs or alcohol without visiting a treatment centre. During the maintenance period, a lot of effort is put forward to prevent relapses. This stage of change is characterised by a propensity to seek professional help before or after relapsing as well as prolonged periods of abstinence. The fifth stage is the maintenance phase, which is when the patient works extremely hard to prevent relapsing into addiction. Depending on the severity of the addiction, the person's genes, and experience, this period may last anywhere from six months and five years. Most people require a commitment of two to five years to really break the habit and maintain improvement.

3. CONCLUSION

According to the results, a comprehensive approach to drug recovery will be quite helpful. Although a drug rehabilitation programme has a well-defined structure, the family and loved ones' strong moral support is still essential to maintaining the healing process. One factor that might help finish the systematic framework of a holistic approach to the drug rehabilitation process is the surrounding communities. A well-thought-out drug rehabilitation system strategy could be implemented in practise as one of the means of addressing pressing societal problems like drug addiction. This policy might be created from the ground up for the benefit of the community to be consistently improved and evolved at the higher levels of authority, such as the decision-makers at the government administration and management.

ACKNOWLEDGEMENT

The research team respects Darul Munawwarah's founder (DM). In order to make this article successful, a big thank you also goes to the management team at DM for supplying information on data exchange and operation flow.

REFERENCES

- Ariyanto, M. (2006). Psikoterapi Dengan Doa. *Suhuf. Jurnal Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <http://eprints.ums.ac.id/1471>
- Azmi, A.A., Hussin, H., Ishak, S.I.D, Daud, N.S. (2017). Drug Addicts: Psychosocial Factor Contributing to Relapse. *MATEC Web of Conference 150, 05097 (2018) MUCET 2017*. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201815005097>
- Esa, A., Abd Aziz, Z. S. A., Mohamad, H. (2014). Pengintegrasian Latihan Masakan dan Pendidikan Islam di Pusat Pemulihan Akhlak Remaja: Analisis Kajian Rintis. [Integration of Islamic Cooking and Education Training at Youth Rehabilitation Center: Pilot Study Analysis]. *Proceeding in International Conference of Human Sustainability 2014*
- Glanter, M., Dermatis, H., Bunt, G., Steinke, P., Williams, C., Trujillo, M. (2007). Assessment of Spirituality and Its Relevance to Addiction Treatment. *Journal of Substance Abuse Treatment*. 33(3): 257-64. DOI: 10.1016/j.jsat.2006.06.014
- Hani, M.H. (2013). Spiritual Energy of Islamic Prayers as a Catalyst for Psychotherapy. *Journal of Religion and Health*, 54(2), 1-13

- Haque, A., Keshavarzi, H. (2014). Integrating Indigenous Healing Methods in Therapy: Muslim Beliefs and Practices. *International Journal of Culture and Mental Health*, 7(3), 297-314
- Juhnke, G.A., Watts, R.E., Guerra, N.S., Hsieh, P. (2009). Using Prayer As An Intervention With Clients Who Are Substance Abusing and Addicted and Who Self-Identity Personal Faith In God and Prayer As Recovery Resources. <https://doi.org/10.1002/j.2161-1874.2009.tb00051.x>
- Kulikowski, K. (2013). The Importance Of Interpersonal Communication In The Process Of Rehabilitation. Review Article. *Medical Rehabilitation*, 17(1), 15-20.
- Longshore, D., Anglin, M.D., Conner, B.T. (2000). Modelling Attitude Towards Drug Treatment: The Role of Internal Motivation, External Pressure, and Dramatic Relief. *J Behav Health Serv Res.*, 36(2), 150-158. DOI: 10.1007/s11414-008-9119-1.
- Mahmood Nazar, Mohamed (2006). Rawatan dan Pemulihan Dadah di Malaysia: Cabaran Masa Kini. In: Mencegah, Merawat dan Memulihkan Penagihan Dadah Beberapa Pendekatan dan Amalan di Malaysia. Utusan, Kuala Lumpur, pp.1-17. ISBN 9676117773
- Mohd Hefzan, A., Muhammad Nubli, A.W. (2019). Pembangunan Model Rawatan Psikospiritual Islam Untuk Meningkatkan Ciri-ciri Kepulihan Orang Kena Pengawasan: Satu Tinjauan Literatur. AADK.
- Mohd Noordin, W.M.Z. (1993). Wawasan Pendidikan: Agenda Pengisian. Educational Vision: Filling Agenda. Kuala Lumpur: Nurin Enterprise
- Muhtar. (2014). Pendekatan Spiritual Dalam Rehabilitasi Sosial Korban Penyalahgunaan Narkoba di Pesantren Inabah Surabaya. *Sosio Informa*, 19(3), 250-259. <https://doi.org/10.33007/inf.v19i3.103>
- Mustafa, A.R. (2017). Trainer at Madrasah Anharol Ulum. Interviewed at the institution 10th August 2017.
- Rajab, K., Zein, M., Bardansyah, Y. (2016). Rekonstruksi Psikoterapi Islam: Telaah Atas Model Pemulihan Mental Pondok Pesantren dan Rehabilitasi Mental Az-Zainy, Malang, Jawa Timur. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Sulong, J., Zaki, M.M.M. (2019). The Islamic Treatment for Drug Addict: A Case Study at Madrasah Anharol-Ulum, Thailand. In N.S. Mat Akhir, J. Sulong, M.A. Wan Harun, S. Muhammad, A.L. Wei Lin, N.F. Low Abdullah, M. Pourya Asl (Eds.), *Role(s) and Relevance of humanities for sustainable development*, Vol. 68. European Proceedings Of Social Behavioural Sciences (pp. 337-345). Future Academy. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.09.37>
- Yolanda, W.T. (2014). Rehabilitasi di Pusat Perawatan Pecandu Narkoba Ditinjau dari Komunikasi Terapeutik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13-27.
- Zainal, K., Alias, J., Mohamad Said, M.M., Wan Hassan, W.Z., Basir@Ahmad, A., Mohamad, Z., Mohamad Salleh, N. (2015). Islamic Perspectives on Instilling Generic Skills for Students of Higher Learning Institutions. *Jurnal Psikologi Malaysia*, 29(1), 1-20

POLITIK SUFI : KAJIAN KHUSUS TERHADAP PENGARUH ULAMA HADRAMAUT YAMAN DI MALAYSIA

Ahmad Faiz Omar Hathab
Mohd Syakir Mohd Rosdi

Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV) Universiti Sains Malaysia (USM),
11800 Pulau Pinang,
Email: alfilfilani@gmail.com
Email: mohdsyakirmohdrodi@gmail.com

Abstrak

Ulama Hadramaut Yaman bertapak awalnya dalam kerajaan Melayu Tua pada abad ke-18 Masihi. Dari situ berkembangnya agama Islam. Pengaruh terhadap ulama Hadramaut Yaman berkembang sehingga ke hari ini meliputi pelbagai peringkat sama ada kepimpinan negara, kepimpinan masyarakat sehingga kepada masyarakat awam. Persoalannya di sini, bagaimanakah pengaruh ulama Hadramaut Yaman boleh berkembang sehingga ke tahap ini? Apakah politik sufi yang digunakan oleh mereka? Berasaskan persoalan-persoalan ini maka kertas kerja ini berhasrat meneliti bagaimana politik sufi yang digunakan oleh ulama Hadramaut Yaman dalam mempengaruhi masyarakat Melayu Islam di Malaysia. Hasrat ini akan dicapai melalui kaedah kajian dokumen sebagai kaedah pengumpulan data sekunder dan analisis kandungan kualitatif sebagai kaedah penganalisan data-data tersebut. Rumusan khusus hasil daripada analisis yang dilakukan itu menemukan bahawa ulama Hadramaut Yaman menyebarkan pengaruhnya di Malaysia melalui empat pendekatan iaitu pendekatan Politik, sosial, ekonomi dan keagamaan.

Kata Kunci: Politik Sufi, Pengaruh, Ulama Hadramaut Yaman

Biasanya politik difahami dalam konteks kepartian sehinggakan ia menjadi istilah yang digeruni untuk digunakan oleh para ulama khususnya ulama Hadramaut Yaman. Kemungkinan juga walaupun ulama Hadramaut Yaman tidak gemar menggunakan istilah politik, namun dalam pergerakan, mereka mempunyai strategi-strategi tertentu untuk berdakwah yang terkait dengan elemen politik. Justeru itu, dalam kajian ini tumpuan dilakukan untuk meneliti politik sufi yang digunakan oleh Ulama Hadramaut Yaman dalam mempengaruhi masyarakat Melayu Islam di Malaysia. Azhar (1997) telah mendefinisikan politik sebagai satu aktiviti untuk memperkembangkan kekuasaan demi memperoleh hasil dengan kaedah-kaedah tertentu. Dengan kata lain, politik sebenarnya boleh disebut sebagai satu strategi untuk mencapai sesuatu hasil atau tujuan. Sehubungan itu, politik sufi di sini bermaksud strategi-strategi yang digunakan oleh ahli sufi di Hadramaut Yaman dalam mengembangkan pengaruh mereka di Malaysia.

Ulama Hadramaut Yaman dan Politik Sufi

Ulama Hadramaut Yaman dikenal pasti dengan tiga ciri utama. Pertama, mereka berketurunan Sayid Ba'Alawi, iaitu individu yang berasal daripada keturunan Rasulullah SAW daripada sebelah Hussin bin Ali yang berperanan besar dalam menyebarkan agama Islam di Kepulauan Nusantara (Warner dan Lee 1931). Keturunan ini merupakan suku bangsa terbesar yang menggabungkan pelbagai kelompok dan puak sepertimana kaum Badwi di padang pasir. Mereka terdiri dalam kelompok kekeluargaan dan setiap keluarga membawa namanya masing-masing, antaranya al-Attas, al-Sagoff, al-Kaf, al-Junied, al-Haddad, al-Habsyi, al-Idrus, al-Jufri, al-Aidid, al-Khirid, al-Yahya, dan seumpamanya yang dikenali sebagai keturunan Ba'Alawi (Yahya 1998).

Menurut sejarah, pembentukan keluarga ini dikenal pasti berasal daripada Ahmad bin Isa yang telah berpindah dari Iraq ke Hadramaut pada tahun 929M (Frietag 1998). Melalui perpindahan ini, Ahmad bin Isa digelar *al-Muhajir* bermaksud orang yang berhijrah. Setelah dua abad kemudian, iaitu pada tahun 1127 M, sebahagian besar keluarga *al-Muhajir* yang diketuai oleh Ali bin Alawi telah berpindah ke bandar Tarim, pusat utama di wilayah Hadramaut. Mereka mula berpengaruh di bandar ini sehingga mereka berjaya mewujudkan sebuah keluarga besar yang dipanggil keluarga Sayyid Alawiyyah (al-Ba'Alawi). Keturunan ini masih boleh dijejaki sehingga ke hari ini (Serjeant 1949). Keturunan yang digelar Sayyid Alawiyyah ini dimulakan oleh anak cucu Alwi bin Ubaidillah yang terakhir bernama Muhammad Shahib Marbad dan anaknya yang bernama Alwi dan Ali (Aidid 1999: 19). Alwi bin Muhammad Shahib Marbad misalnya, menurunkan keturunan Sayyid Alawiyyah yang bergelar seperti yang ditunjukkan di Rajah 1 di bawah.

Al-Basyaiban	Al-Syatiriy	Al-Habsyiy	Al-Baharun	Al Bin Sahil Jamalulail
Al-Seriy	Al-Djunaidiy	Al-Qadriy	Al-Barrum	Al Djunaid Al-Achdor
Al-Syaliy	Al-Sabah	Al-Masyhur Marzaq	Al-Fad'aq	Al-Madihaj
Al-Abu Namiy	Al-Mutahhar	Al-Hamid Manfar	Al-Cherrid	Al-Babirik
Al-Hamdun	Al-Ba'abud	Al- Bin Qudban	Al-Munawwar	Al-Seggaf Bin Ali
Al-Seggaf Bin Abdullah	Al-Aydrus	Al Bin Syihab	Al-Hadi	Al- Mashyur
Al- Azzahir	Al-Banahsan	Al-Masyich	Al-Alseggaf	Al- Ba'Aqil
Al-Basymeleh	Al Bin Syaich Abu Bakar	Al-Attas	Al-Bin A'qil	Al-Hamid
Al-Muhdor	Al-Haddar	Al-Hiyyid	Al Jindan	Al-Bin Hafidz
Al-Bahsin	Al-Musawa	Al-Karbiy	Al-Zaitun	Al-Baitiy
Al-Qurasha	Al-Ismail	Al-Maulachila	Al-Mugebel	Al-Mauladdawilah
Al bin Yahya	Al Sahil Chaiylah	Al Bahsin Al-Mahar	Al Ba'bud Charisyan	Al-Mahjub
Al-Bar	Al-Rachilah Ba'Umar	Al-Djufriy	Al-Kaf	Al- Ba'Ali
Al-Hinduan	Al-Chaniman	Al-Hamil	Al-Ghoidhoh	Al-Bahar
Al-Jasrin	Al-Bilfaqih	Al-Balghaizh	Al-Shoti	Al-Qedmir

Rajah 1: Keturunan Keluarga Sayyid Alawiyyah (Al-Ba'alawi)

Sumber: Diolah daripada Aidid (1999)

Kedua, Ulama Hadramaut Yaman ini berhijrah ke serata tempat di dunia termasuklah antaranya Mesir, India, Afrika Timur, dan Kepulauan Nusantara. Kehadiran mereka dapat dikenal pasti dengan dapatan data yang lebih lengkap pada awal abad ke-18M (Kesheh 1999). Ketiga, kejayaan mereka dinilai melalui pengaruh besar terhadap ekonomi, politik, sosial dan kepakaran dalam ilmu agama (Mohamed 2007). Daerah Hadramaut Yaman yang menjadi tempat asal Ulama Arab Hadrami ini mempunyai sejarah tamadun yang unggul, lebih-lebih lagi apabila ia terletak berhampiran dengan laluan Laut Merah yang menghubungkan kapal-kapal perdagangan antara negeri-negeri di sebelah Timur dan Barat. Di Hadramaut Yaman, bangsa Arab Hadrami yang berketurunan Sayyid merupakan golongan agama atau ulama yang dihormati oleh masyarakat Arab. Orang Arab keturunan sayyid ini secara khususnya dianggap sebagai keturunan Nabi Muhammad SAW dan mereka dipercayai memiliki ilmu pengetahuan yang mendalam tentang agama Islam serta terkenal dengan kewarakan mereka (Abdul Latiff 2016).

Golongan Sayyid ini memegang jawatan penting dalam agama dan mereka merupakan ulama yang mempunyai pengaruh besar dalam masyarakat dalam memelihara undang-undang syariah dan ajaran Islam. Hadramaut Yaman merupakan salah sebuah pusat pengajian agama Islam yang terpenting di Yaman. Ramai daripada ulama terkenal Arab merupakan lulusan dari pusat-pusat pengajian sekitar Hadramaut. Stark (1936) mendapati bahawa Hadramaut telah memiliki ratusan masjid yang dibina sebagai salah sebuah pusat intelektual keilmuan di samping sekolah yang didirikan dengan sistem kurikulum berlandaskan Islam dengan tenaga pendidik seramai 30 orang dan 300 orang pelajar lelaki. Hal ini jelas membuktikan bahawa budaya tradisi keilmuan Islam hidup dengan sangat baik di daerah tersebut.

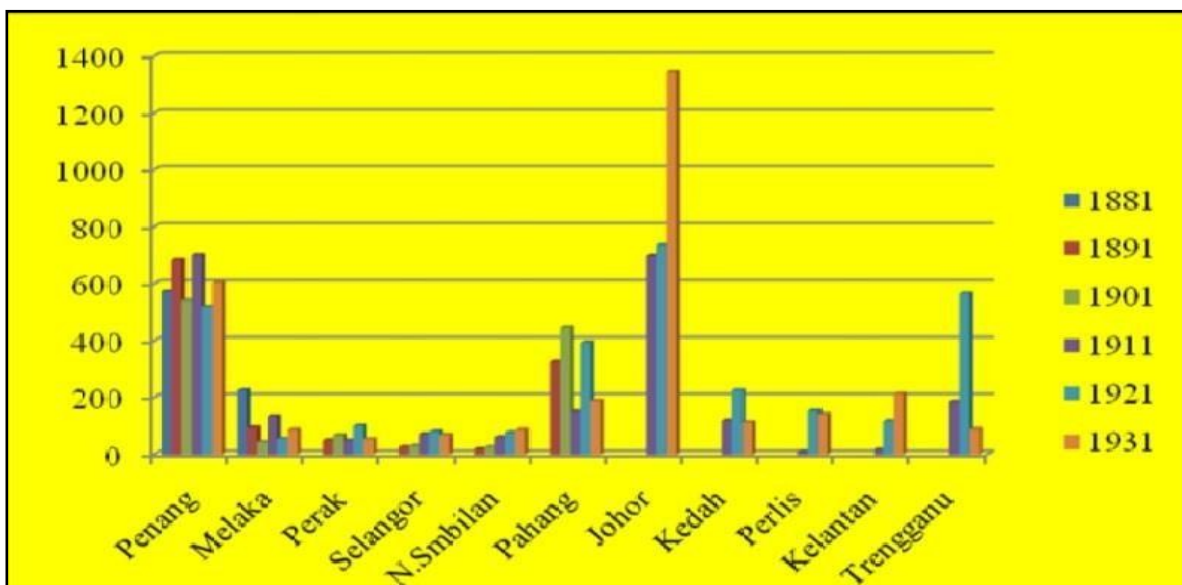
Politik Sufi selalu difahami oleh sebahagian masyarakat membawa kepada kemunduran umat dan menghindari diri daripada terbabit dalam urusan duniawi (Atjeh 1985) Ulama Sufi digambarkan sebagai satu kelompok yang kolot dan tidak mempunyai strategi dan idea-idea yang baru dalam melaksanakan urusan. Hal ini sebenarnya berbeza dengan hakikat sebenar. Ulama sufi pada abad ke-17 M dan ke-18M berusaha mengamalkan ajaran tasawuf dalam kehidupan bermasyarakat. Justeru itu, mereka terbabit dalam aktiviti-aktiviti sosial, ekonomi dan politik tempatan (Hamzah 2011). Kelompok ahli sufi ini berjaya menonjolkan diri mereka sebagai seorang tokoh yang banyak menyumbang dalam masyarakat. Mereka bukan sahaja golongan yang sentiasa cuba membersihkan hati dan jiwa dengan zikir, menggalak dan mengajak orang lain, bahkan turut terlibat dalam aspek pendidikan, sastera, sosial, ekonomi, politik bahkan perjuangan menentang penjajah (Mohd Nasir dan Talib 2003).

Pengaruh mereka juga dilihat sebagai peneroka kepada idea-idea dan strategi baru dakwah Islam kepada masyarakat sesuai dengan keadaan dan tempat masyarakat. Beberapa kajian yang berkaitan politik sufi telah diteliti bertujuan melihat dengan lebih terperinci perbincangan berkaitannya. Hal ini dapat dilihat melalui penulisan Abu Bakar (1991) yang mengaitkan antara politik dan ahli sufi. Dalam kajian ini menyatakan Dr. Burhanuddin al-Helmy merupakan seorang ahli sufi yang beramal dengan tarekat Naqsyabandiyah terlibat secara langsung dengan Gerakan Politik Parti Islam Se Malaysia (PAS). Kajian-kajian lain berkenaan dengan politik sufi juga menunjukkan ahli sufi sebenarnya mengamalkan strategi dalam menyebarkan pengaruh mereka. Hal ini diperkuatkan oleh Hamzah (2011) yang menjelaskan bahawa para ulama sufi mengamalkan strategi dalam menyebarkan pengaruh mereka dengan dua jalur iaitu pertama pengaruh melalui jalur Penguasa (politik), dan kedua ialah pengaruh melalui jalur organisasi tarekat (pentadbiran). Tambahan lagi, kajian beliau menyatakan bahawa ahli sufi sebenarnya mengamalkan kaedah dakwah *lisanul-hal* atau dakwah *bil-hal* sebagai satu strategi untuk

menyebarkan pengaruh mereka. Kaedah ini diaplikasikan dalam pelbagai aktiviti harian mereka sebagai realisasi daripada pengamalan ajaran tasawuf seperti suka menolong, bergaul dengan masyarakat, menyelesaikan persoalan umat, aktif berjuang di medan perang, berperanan sebagai guru, ulama dan mufti kerajaan.

Politik Sufi Ulama Hadramaut Yaman Di Malaysia

Ulama Sufi dan Tanah Melayu tidak boleh dipisahkan. Hal ini dipersetujui dengan fakta bahawa pengislaman sebahagian besar rantau tersebut merupakan hasil daripada usaha, pengorbanan dan jasa yang dilakukan oleh ahli sufi yang datang dari Hadramaut Yaman dengan rupa sebagai pedagang (Fatimi 1963). Ulama Hadramaut Yaman bertapak awalnya dalam kerajaan Melayu Tua pada abad ke-18 Masihi (Fauzi 2012). Hal ini boleh dilihat dalam Rajah 2 yang mempamerkan populasi Masyarakat Arab Hadrami. Ia terdiri daripada ahli-ahli agama yang mula berhijrah ke Tanah Melayu pada lewat abad ke-18 Masihi. Dari situ berkembangnya agama Islam.



Rajah 2: Populasi Masyarakat Arab Hadrami Di Semenanjung Malaysia dari 1881- 1931
Sumber: Esa (1999)

Pengaruh terhadap ulama Hadramaut Yaman berkembang sehingga ke hari ini meliputi pelbagai peringkat sama ada kepimpinan negara, kepimpinan masyarakat sehingga kepada masyarakat awam. Huraian kepada perkembangan pengaruh-pengaruh ini menghasilkan sudut pandang kepada proses pelaksanaan politik sufi oleh ulama Hadramaut Yaman. Dari sini, menurut Yahya (1984) kelebihan ulama Hadramaut Yaman yang boleh dihimpunkan sebagai politik sufi yang boleh dilihat dari sudut politik, ekonomi, sosial dan keagamaan. Mereka dilihat mempunyai strategi-strategi yang tersendiri dalam melaksanakan dakwah kepada pelbagai lapisan masyarakat. Hal ini dapat dilihat apabila Wazir (2016) menyatakan bahawa para ulama dari Hadramaut Yaman ini datang dengan aman, membawa bersama akhlak yang mulia, penuh hikmah dan toleransi yang tinggi sebagai satu strategi dalam menyebarkan dakwah mereka. Rekod menunjukkan tiada pertentangan atau permusuhan. Rantau Alam Melayu ini dengan mudah sekali menyerahkan dirinya untuk diislamkan oleh tangan-tangan yang berjasa ini.

Jasa mereka disebut oleh Tang (1991) yang menyifatkan bahawa Ulama Sufi dari Tanah Arab ini mempunyai jasa yang paling besar setelah berjaya menyebarkan Islam dengan mudah pada

Masyarakat Nusantara khususnya Malaysia. Hampir semua daerah bersedia menukar kepercayaan asalnya dari Animisme, Dinamisme mahupun Budha-isme dan Hindu-isme kepada Islam hasil tertariknya mereka kepada strategi dakwah ahli sufi Tanah Arab. Tambahan lagi, beliau mengatakan bahawa ulama sufi dari Hadramaut Yaman mempunyai strategi yang mantap dengan menyusun sistem dan kaedah penyebaran dengan cara-cara khas mereka yang tak dapat ditiru oleh golongan lain. Oleh yang demikian, Ulama Hadramaut Yaman sentiasa menjadi rujukan orang Melayu dalam hal berkaitan dengan agama Islam (Abdul Latiff 2016). Tambahan lagi, beliau mengatakan dengan ilmu pengetahuan agama yang dimiliki, mereka berjaya mendapat tempat dalam masyarakat Melayu sehinggakan dilantik memegang jawatan-jawatan penting dalam pentadbiran agama Islam di negeri-negeri Melayu seperti Syaikh al-Islam, mufti, qadi serta guru-guru agama atau ustaz. Golongan ini juga tidak kurang hebat apabila dilihat memainkan peranan penting dalam melahirkan tokoh-tokoh yang hebat dalam masyarakat. Tokoh-tokoh ini bukan sahaja telah memberi khidmat yang besar di dalam masyarakat, bahkan dalam istana juga (Ishak 1991).

Mereka dilihat mula mempengaruhi masyarakat Melayu Islam di Malaysia dari sudut politik dengan melibatkan diri dalam pentadbiran negara. Hal ini secara jelas menunjukkan bahawa strategi menguasai politik negara digunakan sebagai salah satu konsep politik sufi. Sebagai contoh, di Terengganu keluarga Sayyid Al-Idrus melalui Sayyid Muhammad (Tukku Tuan Besar) merupakan antara ahli keluarga Sayyid al-Idrus yang memegang jawatan Syaikh al-Ulama' semasa pemerintahan Sultan Baginda Omar (1831, 1839-1876) Muhammad Hasan Al-Aydrus (1996). Beliau juga dilantik sebagai mufti dan memegang jawatan tersebut dari tahun (1860-1878) (Abu Bakar 1991). Sayyid Muhammad al-Idrus juga memegang jawatan penting pentadbiran negeri Terengganu sebagai menteri dengan gelaran Paduka Raja Indera semasa pemerintahan Sultan Baginda Omar (Mohamed dan Othman 2007). Sayyid Abdul Rahman bin Sayyid Muhammad al-Idrus (1817-1917) atau lebih dikenali dengan panggilan Tok Ku Paluh telah dilantik sebagai Syaikh al-Ulama' semasa zaman pemerintahan Sultan Zainal Abidin III. Beliau juga merupakan Ahli Majlis Mesyuarat Negeri Terengganu (Abu Bakar 1991).

Seterusnya, di negeri Johor pula ulama Hadramaut Yaman ini turut terlibat dalam pentadbiran agama negeri sebagai mufti, qadi dan guru agama. Mereka mendapat keutamaan dalam hal ehwal agama negeri serta diberi jawatan tertinggi dalam urusan agama sebagai mufti dan Syaikh al-Islam. Hal ini dapat dilihat apabila Sayyid Ahmad al-Attas dilantik sebagai mufti Johor pada tahun 1873. Sayyid Salim al-Attas pula dilantik sebagai Ahli Dewan Negeri oleh Maharaja Johor dan dianugerahkan Darjah Mahkota Kelas Pertama iaitu Seri Paduka Mahkota Johor (SPMJ) dengan membawa gelaran Datuk (Straits Calendar and Directory 1873). Keadaan ini membuatkan mereka mudah menyebarkan pengaruh dalam kalangan masyarakat setempat di samping dapat menjalin hubungan yang erat dengan pentadbiran tempatan dan pemerintah kolonial. Pelantikan para sarjana dan ilmuwan Islam dalam pentadbiran agama di negeri-negeri Melayu di Tanah Melayu pada abad ke-19 memberi impak besar terhadap perkembangan agama Islam di Tanah Melayu dalam mengukuhkan kedudukan Islam sebagai agama rasmi Malaysia pada hari ini (Abdul Latiff 2016).

Selanjutnya, mereka juga menyebarkan pengaruhnya berasaskan konsep politik sufi dari sudut sosial iaitu melalui bentuk perkahwinan sama ada dengan masyarakat tempatan mahupun keluarga diraja yang memerintah kerajaan pada masa tersebut seperti yang berlaku di Aceh, Brunei, Sulu, Pontianak, Siak dan Malaysia (Yahya 2000). Dengan kata lain, hubungan mereka dengan orang Melayu dieratkan lagi dengan ikatan perkahwinan melalui perkahwinan dengan kerabat diraja dan golongan bangsawan Melayu. Melalui ikatan perkahwinan tersebut, mereka menjadi sebahagian daripada keluarga diraja dan ada yang mewarisi tampuk pemerintahan seperti di Perlis,

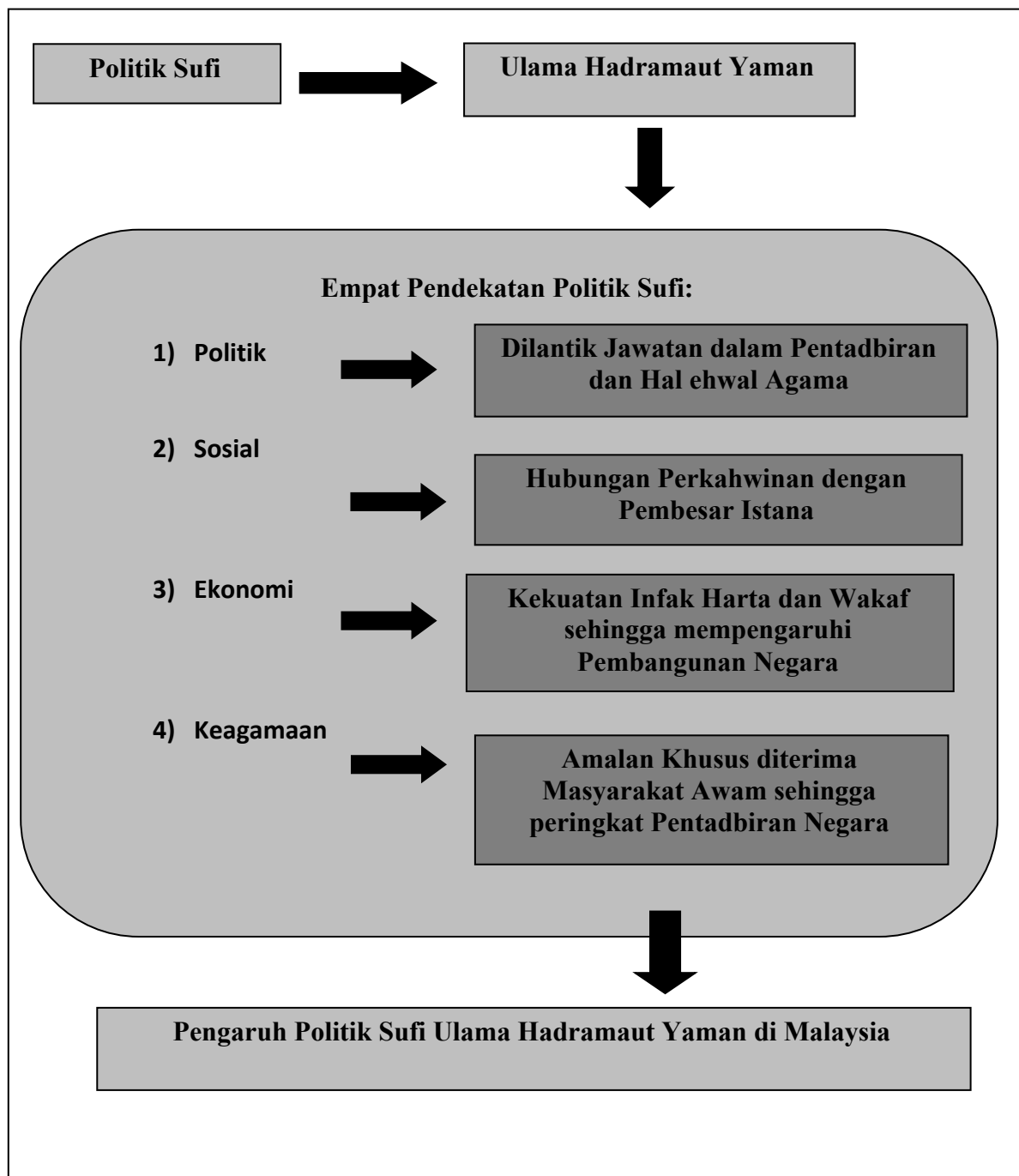
Terengganu dan Johor Lama (Abdul Latiff 2014). Hubungan sosial yang terjalin antara orang Arab dan masyarakat Melayu khususnya melalui ikatan perkahwinan dengan wanita tempatan telah mengeratkan lagi hubungan sosial ini (Abdul Latiff 2016). Umpamanya Sayyid Umar ibn Ali al-Junied meminta anak saudaranya Abd Rahman di Tarim, Yaman untuk mengahwini salah seorang daripada anak perempuan beliau (Freitag 2002). Tujuannya antara lain untuk mengekalkan pengaruh mereka di Malaysia melalui penjagaan keturunan Arab dan Sadah dalam salasilah keluarga Sayyid Alawiyyah.

Seterusnya, mereka juga dilihat menggunakan kaedah politik sufi melalui bidang ekonomi. Hal ini apabila ahli agama berketurunan Hadrami yang kaya turut menyumbang sejumlah wang mereka untuk mendirikan sekolah-sekolah agama atau madrasah, rumah-rumah anak yatim dan masjid bagi kegunaan masyarakat Islam (Roff 2011). Antara mereka yang berjaya dalam memainkan peranan penting dalam pendidikan madrasah ialah Sayyid Hassan al-Attas, Sayyid Shaykh al-Hadi, Sayyid Mohamed al-Saqqaf dan Sayyid Abdul Rahman al-Junied. Melalui usaha mereka di awal abad ke-20 telah menyaksikan beberapa buah sekolah agama atau madrasah telah dibina di Tanah Melayu dengan menggunakan kekayaan dan wang ringgit mereka. Mereka juga turut menubuhkan wakaf. Hasil daripada wang wakaf tersebut digunakan untuk membayar gaji tenaga pengajar dan juga untuk menyelenggarakan madrasah-madrasah ini. Madrasah-madrasah ini dibina di pelbagai tempat seperti di Madrasah al-Iqbal al-Islamiyyah (1908), Madrasah al-Hadi (1917), Madrasah al-Masyhur (1916), Madrasah Al-Attas Ketapang di Pekan, Pahang (1923), Madrasah al-Attas al-Arabiyyah (1913) dan Madrasah al-Junied al-Islamiyyah (1927) (Rahim, 1980).

Unsur dalam bentuk keagamaan sebagai salah satu kaedah politik sufi daripada Ulama Hadramaut Yaman telah mempengaruhi masyarakat Melayu Islam di Malaysia. Ilmu dan amalan adalah antara dua elemen penting yang diterapkan mereka kepada masyarakat Melayu Islam di Malaysia. Antara amalan mereka ialah amalan membaca ratib pada setiap waktu pagi dan petang, dan berjemaah di masjid mahupun bersendirian di rumah. Amalan ini telah menjadi amalan yang berterusan diamalkan oleh para penduduk kota Hadramaut Yaman secara berjemaah sama ada di Masjid, madrasah serta rumah-rumah di sana sehingga hari ini. Amalan ini dilakukan secara berjemaah selepas solat isyak, manakala selepas maghrib dilakukan pada bulan Ramadhan (Talib 1997). Amalan-amalan ini terus berkembang sehingga ke Burma, Indonesia, Singapura, Brunei Darul Salam dan juga di Malaysia (Al-Attas 2008).

Dalam konteks masyarakat Melayu Islam di Malaysia contohnya di Negeri Johor Darul Takzim, amalan ini berkembang sejak tahun 1922 berdasarkan doktrin Ratib al-Attas cetakan *Wakaf Madrasah al-Attas al-Arabiyyah*, Johor Bahru (Mohsin 2015). Tradisi bacaan ratib di Negeri Johor telah dianjurkan lebih 90 tahun yang lalu sama ada bacaan Ratib al-Attas atau al-Haddad secara berjemaah di masjid dan surau. Habib Alwi Bin Tahir Al-Haddad, Mufti Negeri Johor yang ke-4 dan ke-6 pernah mengarahkan para Imam Masjid Kerajaan membaca ratib Al-Haddad selepas waktu Maghrib bagi tujuan membentengi Negeri Johor daripada segala gangguan musuh dan keganasan tentera Jepun dan Komunis pada ketika itu (Mohsin 2017). Kebanyakan mufti di Negeri Johor suatu masa dahulu adalah dalam kalangan keturunan Rasulullah SAW seperti Habib Salim bin Ahmad al-Attas, Habib Abdul Qadir bin Mohsin al-Attas, Habib Alwi bin Tahir al-Haddad, Habib Alwi bin Abdullah al-Haddad memastikan amalan ratib ini dijalankan di kesemua masjid dalam negeri tersebut sebagai satu kaedah pendekatan diri kepada Allah SWT (Fauzi 2012). Antara ratib yang terkenal adalah seperti ratib al-Aidruss, susunan Imam Abdullah bin Abu Bakar al-Aidruss, Ratib al-Attas susunan Imam Umar bin Abdul Rahman al-Attas, Ratib al-Haddad susunan Imam Abdullah bin Alwi al-Haddad. Selain itu, terdapat banyak jenis amalan-amalan lain seperti wirid, hizib, selawat, al-Azkar, bacaan maulid Rasulullah SAW serta doa-doa yang disusun

oleh tokoh-tokoh Sayyid Ba Al-Alawi (Fauzi, Ladjal dan Denisova 2013).



Rajah 3: Politik Sufi Ulama Hadramaut Yaman di Malaysia

Dari sudut ilmu pula, terdapat beberapa buah kitab yang sering menjadi rujukan umat Melayu Islam di Malaysia. Antara kitab-kitab yang telah tersebar dan menjadi rujukan dan pegangan Melayu Islam di Malaysia seperti kitab *Sabil al-Muhtadin* susunan Syed Abdullah bin Alwi bin Hasan al-Attas, kitab *al-Khulasoh* susunan Habib Umar bin Muhammad bin Salim bin Hafiz bin al-Sheikh Abu Bakar bin Salim yang mengandungi zikir dan selawat, kitab *Jalan Yang Dekat Bagi Orang yang Mengikut Jalan kepada Tuhan* susunan Habib Tahir bin Husain bin Tahir berkaitan ilmu Tasawuf, kitab *Amalan Siang dan Malam* susunan Habib Hassan bin Abdullah As-Syatiriy dan banyak lagi. Kesemua kitab ini berbahasa Arab. Dengan memahami kaedah politik sufi yang baik, kitab-kitab ini dipersetujui untuk diterjemahkan kepada Bahasa Melayu oleh agamawan

tempatan atas nasihat Majlis Agama Islam negeri untuk diguna pakai sebagai panduan dan rujukan masyarakat Melayu Islam di Malaysia dari sudut pendekatan diri kepada Allah SWT di masjid-masjid di seluruh Malaysia (al-Attas 2008). Rajah 3 di bawah mempamerkan secara ringkas bagaimana Ulama Hadramaut Yaman menyebarkan pengaruh Politik Sufi mereka kepada masyarakat Melayu Islam di Malaysia.

Kehebatan mereka dalam menggunakan jalan politik secara sufi membuatkan mereka mahir dalam kebanyakan aspek utama pembangunan sesebuah negara. Hal ini membuatkan Ulama Hadramaut Yaman senang diterima oleh pelbagai peringkat lapisan masyarakat di Malaysia. Kehadiran individu-individu Arab ini menjadi aset utama bagi proses Islamisasi masyarakat Melayu memandangkan peranan penting dan keutamaan mereka dalam hal ehwal pentadbiran tertinggi negara, mengetuai majlis-majlis ilmiah, menyediakan kemudahan pendidikan di sekolah dan menjadi orang tengah dalam perdebatan puak yang bertelingkah. Mereka digelar 'habib' yang bermakna 'orang yang dikasihi'. Kedudukan ini membuatkan mereka meraih kehormatan daripada penduduk sehinggakan secara akhlaknya sangat berpengaruh dan menjadi sebutan sepanjang zaman.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, dapat disimpulkan bahawa para ahli sufi daripada Hadramaut Yaman mempunyai strategi mereka yang tersendiri untuk menyebarkan pengaruh dalam pelbagai peringkat masyarakat. Strategi yang merangkumi pelbagai aspek termasuk pemerintahan ini mewujudkan satu pendekatan harmoni yang disebutkan sebagai politik sufi. Secara rumusnya, mereka menyebarkan pengaruh kepada masyarakat Melayu Islam di Malaysia melalui empat pendekatan. Pertama, melalui politik iaitu berjaya menjawat jawatan-jawatan besar dalam konteks pentadbiran dan hal ehwal agama negara. Kedua, melalui sosial iaitu perkahwinan. Mereka berkahwin dengan golongan diraja dan juga masyarakat awam sebagai proses menyebarkan lagi pengaruh mereka melalui pertambahan zuriat mereka di Tanah Melayu ini. Ketiga, melalui sudut ekonomi iaitu dengan mereka menginfakkan harta benda melalui pembinaan sekolah-sekolah agama dan mewakafkan Tanah-tanah milik mereka untuk pembangunan Agama dan negara. Keempat, melalui keagamaan iaitu dengan pengamalan amalan-amalan khusus seperti bacaan ratib-ratib mereka seperti *Ratib al-Attas* dan *Ratib al-Haddad* di masjid-masjid di bawah Majlis Agama Islam Negeri sekitar Malaysia sebagai satu adat kebiasaan.

RUJUKAN

- Abdul Latiff, L. 2014. The Hadhrami Arabs in Malaya before the Second World War. *Sejarah: Journal Of the Department of History Vol 23. No.1.*
- Abdul Latiff, L. 2016. *The Roles and Contributions of the Hadhrami Arabs in Malaya, 1819-1969.* Tesis yang diserahkan untuk memenuhi sebahagian keperluan pengijazahan Ijazah Doktor Falsafah. Universiti Malaya. Kuala Lumpur.
- Abu Bakar, M. 1991. *Ulama Terengganu Suatu Sorotan.* Utusan Publications. Kuala Lumpur.
- Aidid, M .H. 1999. *Petunjuk Monogram Silsilah Berikut Biografi dan Arti Gelar Masing-masing Leluhur Alawiyyin.* Penerbit Amal Shaleh. Jakarta.
- Al-Attas, S. H. 2014. *Amalan Ratib Al-Attas di Huraidah, Hadramaut, Yaman.* In Mohd. Azman Mohsin (Ed.), *Doktor Falsafah, 1-2.* UTM, Skudai, Fakulti Tamadun Islam, Johor.
- Al-Attas. S. H. 2008. *Tarekat `Alawi`ah Latarbelakang dan Bentuk Amalan. Siri Penjelasan Tasauf.* Johor: Jabatan Agama Johor.
- Al-Aydrus, M. H. 1996. *Peyebaran Islam Di Asia Tenggara, Asyraf Hadramaut Dan Peranannya.* (Pent. Ali Yahya) Jakarta: P.T. Lentera Basritama.

- Atjeh, A. B. 1985. *Pengantar sejarah sufi dan tasawuf*. Kelantan: Pustaka Aman Press.
- Azhar, M. 1997. *Filsafat Politik: Perbandingan Antara Islam dan Barat*. PT. Cet. 2. Jakarta, Indoensia: Raja Grafindo Persada.
- Chua, Y.P. 2011. *Kaedah dan statistik penyelidikan: Buku 1 kaedah penyelidikan, edisi kedua*. McGraw-Hill. Malaysia.
- Esa, M. S. 1999. *Ekonomi Masyarakat Arab di Johor (1862-1942)*. Kota Kinabalu. Sabah. Penerbit Universiti Malaysia Sabah.
- Fatimi, S. Q. 1963. *Islam Comes to Malaysia*. Singapore: Malaysian Sociological Research Institute Ltd.
- Fauzi, N. W. 2012. Peranan Arab Hadhrami Di Dalam Mempengaruhi Politik Istana Kerajaan Johor Pada Awal Abad Ke 20M. *International Journal of West Asian Studies*, Vol. 4, No. 2, pp 1-21. EISSN: 2180-4788.
- Fauzi, N., Ladjal, T., Denisova, T. A., Mohd Nor, M. R., Mat Zin, A. A. 2013. Malaysia Tareqat Alawiyah as an Islamic Ritual Within Hadhrami's Arab in Johor. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 14 (12), 1708–1715.
- Freitag, U. 2002. *Arab merchants in Singapore*. In Huub de Jong and Nico Kaptein (eds.), *Transcending Borders, Arabs, Politics, trade and Islam in Southeast Asia*. Netherlands: KITLV Press.
- Frey, L., Botan, C., dan Kreps, G. 1999. *Investigating communication: An introduction to research methods* (Ed. 2). Allyn&Bacon. Boston.
- Frietag, U. 1998. Hadhrami Migration in the 19th and 20th century. *Journal of The British-Yemeni Society*. hlm. 1.
- Hamzah. 2011. *Pemikiran Dakwah Para Ulama Sufi Pada Abad 17 dan Ke 18 M Di Nusantara*. Tesis yang diserahkan bagi memenuhi sebahagian keperluan pengijazahan Ijazah Doktor Falsafah. Kolej Sastera dan Sains. Universiti Utara Malaysia.
- Ishak, A. 1990. *Islam di Nusantara*. Badan Dakwah dan Kebajikan Islam Malaysia, al-Rahmaniah. Kuala Lumpur
- Kesheh, M,N. (1999). *The Hadhrami Awakening Community and Identity in the Netherlands East Indies, 1900-1942*. New York: Southeast Asia Program Publications.
- McKee, A. 2003. *Textual analysis: A beginner's guide*. SAGE Publications. Queensland.
- Mohamed, M. 2007. *Peranan Ahlul Bayt Rasulullah SAW dalam Pemerintahan Islam di Nusantara*. Kertas Kerja Seminar Majlis Ijtimak Ulama Pondok Senusantara Ke-2 di Kampung Baru Jenderam Hilir, Selangor hlm. 5-6.
- Mohamed, M. dan Othman, S. 2007. *Ahlul-Bait (Keluarga) Rasulullah S.A.W. Dan Kesultanan Melayu*. (Cet. 2). Selangor, Batu Caves: Crescent News Sdn Bhd.
- Mohd Nasir, B. dan Osman, T 2003. Tasawuf Dalam Gerakan Dakwah Tanahair. *Jurnal Usuluddin*, bil.18, 2003, hlm 3-5.
- Mohsin, M. A. 2015. *Rātib al-Aṭṭas dan Asmaullah al-Husna, Jalan Petunjuk Dan Kebijaksanaan*. Rimbunan Ilmu Sdn. Bhd. Kuala Lumpur.
- Mohsin, M. A. 2017. *Ratib al-Attas Amalan Dalam Tarekat Alawiyah di Masjid Habib Hasan Johor Bahru*. Johor: UTM Skudai.
- Osman, R. 1980. “*Madrasah al-Masyhur al-Islamiyyah*”, in Khoo Kay Kim, et al., *Islam di Malaysia*. Persatuan Sejarah Malaysia. Kuala Lumpur.
- Roff, W. R. 1994. *The Origins of Malay Nationalism*, 2nd Edition, Kuala Lumpur: Oxford University Press.
- Rosni, W. 2016. Sorotan Dan Perkembangan Tasawuf Di Alam Melayu, Tokoh-Tokoh dan Karyanya. *Jurnal Pengajian Islam, Fakulti Pengajian Peradaban Islam Bil 9, Isu 2*.
- Serjeant, R. B. 1949. Materials for South Arabian History:Notes on New MSS From Hadramaut. *Bulletin of the School for Oriental and African Studies*, 13 (1949-50): 281-307.
- Soon, S. M. 2010. *Penyelidikan dalam pendidikan*. Penerbitan Multimedia. Selangor.

- Stark. 1936. *The Southern Gates of Arabia, a Journey in The Hadramaut*. London Straits Calendar and Directory. 1873.
- Talib, A. A. 1997. Hadramis in Singapore. *Journal of Muslim Minority Affairs*. Vol. 17, No. 1.
- Tang, A. R. 1991. *Sejarah Masyarakat Keturunan Arab Di Muar*. Projek Ilmiah Jabatan Sejarah Fakulti Sastera dan Sains Sosial. Universiti Malaya. Kuala Lumpur.
- Warner, dan Lee, W. H. . 1931. Notes On The Hadhramaut. *The Geographical Journal*. 77: 3 hlm. 218-219.
- Yahya, M. 1984. *Sejarah orang Syed di Pahang*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Yahya, M. 1998. *Latar Belakang Sejarah Keturunan Sayyid di Malaysia*. *Islam di Alam Melayu*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Yahya, M. 2000. *Sejarah Penempatan Orang Arab di Johor*. Kertas Kerja Seminar Sejarah dan Budaya Johor Anjuran Yayasan Warisan Johor, GAPENA, dan PPJ di Garden Eden Hotel, Johor Bharu hlm.

